nouveau CONSOMMATEUR

le magazine de la consommation responsable

nouveau CONSOMMATEUR

Mode Chic & écolo à petits prix

Le plaisir de cuisiner soi-même

Je me couche nature

M 05385 - 28 - F: 5,40 € - RD
N°28 • février / mars 2009

Eau
Ressource
p.8

Beauté
Hommes
p.46

Voyage
Les labels
p.62

Pierre Rabhi
"Devenez Colibri !"
p.18

Biovie®

LA BIO-EFFICACITÉ

GARANTIE SANS RENFORÇATEURS CHIMIQUES

Préservons notre intérieur, notre santé, notre planète !

Biovie, la première gamme de produits d'entretien,
pour le textile et la maison,
à **l'extrait de noix de lavage bio**
et **aux huiles essentielles bio**
certifiée Ecocert.

ECOCERT® Contrôle

1% FOR THE PLANET MEMBER

BIOVIE reverse 1% de son chiffre d'affaires à des actions de protection de l'environnement.

Retrouvez toute la gamme : lessives, assouplissant, liquide vaisselle, spray vitre, gel WC, détartrant et nettoyant multi-usages en grandes surfaces.

www.leanature.com

BIOVIE est une marque du Groupe Léa Nature
Avenue Paul Langevin - BP 47 - 17183 Périgny cedex - La Rochelle
Tél : 05 46 34 30 00 - contact@leanature.com

Léa Nature

Ebooks redirectionne-moi.fr

8 Précieuse eau

24 Mode chicethic !

46 Beauté hommes

52 Les labels touristiques

54 Cuisiner soi-même

SOMMAIRE

N°28 FÉVRIER/MARS 2009

4 60 jours
5 Editorial

UN AUTRE MONDE

6 Actu : des mots pour le dire...
7 Carte blanche à Philippe Desbrosses
8 Ecolo Conso : l'eau... ne coule pas de source
13 Solidarité planétaire AVSF : de l'eau pour se nourrir
14 Made in PEFC : un cocooning écolo
15 Chronique : minuit moins le quart
16 Economie positive : initiatives Solidaires

SAVOIRS

18 Entretien avec Pierre Rabhi : devenez colibri !
20 Ils bougent : entrepreneurs solidaires
22 Positivement green
23 Planète Durable : un style de vie
24 Tentations : mode printemps-été chic et écolo

PRATIQUE

31 Sur la toile : une souris de plus en plus verte
32 Eco Finance : l'épargne solidaire invente le monde de demain
34 Piles et Accus : recharger ! le bon choix
38 Chez soi naturellement : je me couche nature

GUIDE

44 Nouveautés
46 Beauté : un bien pour un mâle
52 Eco Santé : homéopathie, c'est la nature qui soigne
54 Marché de saison : le plaisir de cuisiner soi-même
58 Biogourmand : actu culinaires
62 Eco Evasion : je veux la garantie des labels
64 Droits & Devoirs par la CLCV : pas de vacances pour vos droits
65 **Page abonnement**
66 Agenda

Ce numéro comporte un encart volant publicitaire "Terre Sauvage" pour les abonnés.

nouveau CONSOMMATEUR

Le magazine de la consommation responsable
Bimestriel, fondé en 2003
34 rue de Bagnolet – Bâtiment B – 75020 Paris – Tél. : 01 43 70 16 07
www.nouveauconsommateur.com – info@nouveauconsommateur.com
Siège administratif : 73 rue de la Plaine – 75020 Paris
Fondateur & Directeur de la Publication : Ezzedine El Mestiri

Rédacteur en chef : Ezzedine El Mestiri - elmestiri@nouveauconsommateur.com – **Assistante/Coordinatrice de la Rédaction :** Sandra Grain - sgrain@nouveauconsommateur.com – Tél. : 01 43 70 16 07.

Ont participé à ce numéro : Jean-Jacques Boutrou, Stéphane Berstein, Jean-Louis Caffier, Eva Camus, Emmanuelle De Miller, Delphine Deville, Aurélie De Varax, Marika D., Philippe Desbrosses, Dominique Eraud, Brigitte Eude, Sandra Gautier, Marion Grizbec, Sophie Macheteau, Sébastien Masure, Ariane Rey, Hugues Toussaint, Maud Veisseire, Stéphanie Vialfont.

Crédits photos couverture ©fotolia
Crédits photo mode ©numanu : collection Printemps/été 2009

Conception : Supernature l'agence - contact@supernature.fr
Impression : Centre Impression - 11, rue Marthe Dutheil - 87220 FEYTIAT
Routage : Info Routage – 87021 Limoges Cedex 9
Diffusion : NMPP
Service ventes : A.M.E Agence conseil en Marketing Presse et gestion de la vente au numéro - 4, rue de Jarente 75004 Paris - Otto Borscha - Responsable Titre et contact réseau : Caroline JOB : caroline.job@ame-press.com
Publicité : EDC Régie SAS – Amaury Papeians (Président) – LD : 01 41 05 92 29. **www.edc-regie.com**
Chefs de publicité : Martine Tatris – LD : 01 41 05 92 53 – martine.tatris@edc-regie.com
Charlotte de Morchoven – LD : 01 41 05 92 55 – regie-nouveauconsommateur@edc-regie.com
Christophe Bonjean – LD : 01 41 05 92 52 – christophe.bonjean@edc-regie.com
Commission paritaire : 06 09 K 84917 – ISSN : 1765 – 4327
Le magazine est édité par une société de presse SARL au capital de 10 000 euros
RCS : Paris 449 796 556
Abonnements **Relations Abonnées** – Bâtiment B – 34 rue de Bagnolet - 75020 Paris – Tél : 01 43 70 16 07
Liste des kiosques : **www.trouverlapresse.com**

Dans un souci de respect de la nature, le Nouveau Consommateur a choisi d'imprimer votre magazine sur du papier respectant les principes de gestion durable des forêts **(norme PEFC)**. De même, l'imprimeur s'engage à respecter la norme **Imprim'Vert** qui garantit une gestion écologique des produits polluants et une recherche permanente de solutions de développement durable des méthodes d'impression.

60 JOURS PAR SANDRA GAUTIER

LA MORT D'UN GÉANT

Le philosophe norvégien Arne Naess, inventeur du concept d'"écologie profonde", est mort lundi 12 janvier à l'âge de 96 ans. Militant pacifiste, plus jeune professeur à occuper une chaire à l'université d'Oslo à 27 ans, Arne Naess se tourne vers l'écologie au début des années 70 et invente en 1973 l'écologie profonde, un concept radical qui considère que l'humanité n'a pas de droit supérieur aux autres espèces de la planète. Dans une interview publiée sur le site internet de l'université d'Oslo

il déclarait : "L'écologie profonde est un mouvement selon lequel on ne fait pas le bien pour la planète dans l'intérêt de l'être humain, mais pour la planète elle-même".

CHANTAL JOUANNO : FAIRE VIVRE LE GRENELLE "SUR LE TERRAIN"

La nouvelle secrétaire d'Etat à l'Ecologie, Chantal Jouanno, estime que son rôle est de "faire vivre l'écologie" en favorisant "sur le terrain" la mise en place du Grenelle de l'environnement. "La seule légitimité que j'ai, c'est de

connaître le sujet et de savoir ce que veut le Président", explique l'ancienne présidente de l'Ademe (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie).

CLIMAT : LA DERNIÈRE CHANCE

Du 16 au 20 février tous les ministres de l'Environnement du monde se rencontreront au Kenya pour la réunion du Conseil de gestion du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE). Selon l'agence onusienne dont le siège est à Nairobi, la rencontre abordera la question

du changement climatique et des négociations en cours pour un nouvel accord international à Copenhague en décembre 2009, dernière chance pour agir…

LE CONSOMMATEUR APPREND À "FAIRE AVEC"

Depuis 2008, le pouvoir d'achat baisse. Pourtant, les consommateurs ne veulent pas se priver de tout. Et la crise n'y change rien. Pour arriver tout de même à se faire plaisir, les Européens rognent sur certaines dépenses pour maintenir celles qui leur tiennent vraiment à cœur. C'est un des enseignements du 20e Observatoire Cetelem de la consommation présenté le 27

janvier dernier. Plus "malin", plus astucieux, le consommateur est prêt à arbitrer entre dépenses plaisir, dépenses obligés, il a appris à "faire avec".

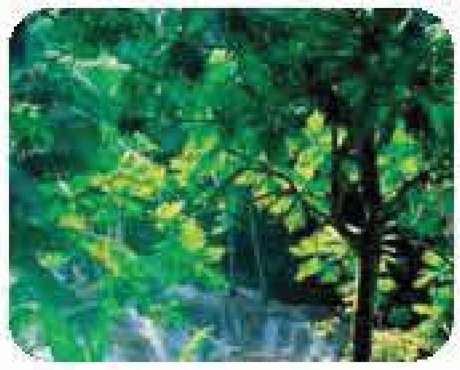
"TOUS À VÉLO" À MEXICO CONTRE LA POLLUTION

Suite à l'élaboration d'un "Plan vert" pour lutter contre la pollution, Marcelo Ebrard, maire de Mexico, met des VTT gratuits à disposition des habitants du centre-ville. "Si nous la rendons plus écologique, notre ville pourra survivre" : c'est le diagnostic du maire de Mexico,

amoureux du vélo, pour sa capitale. Cette ville gigantesque, 20 millions d'habitants, est tristement célèbre pour sa pollution et la démesure de son trafic automobile.

UNE SANTÉ VERTE

Un environnement vert et sain favorise la bonne santé. Ce qui paraît être une évidence vient d'être démontré scientifiquement par une étude publiée dans la revue britannique "The Lancet". Selon ces travaux, les populations installées dans des zones vertes ont une mortalité inférieure à celles qui vivent dans des zones plus exposées à la pollution, quelles que soient leurs ressources. En



d'autres termes, pour vivre longtemps, mieux vaut être pauvre dans une zone boisée avec de l'air pur que riche dans une région à forte pollution !

1 TONNE DE CO2, C'EST QUOI ?

Dans notre vie quotidienne, que représente 1 tonne équivalent carbone ?

- 1 an de chauffage au gaz pour un trois pièces
- 840 kg de viande de bœuf
- 310 kg de mangues transportées depuis l'Afrique du Sud
- 1,8 tonne de papier
- 14 000 km en Twingo en ville
- 8 500 km en 4x4 en ville
- 1 aller-retour Paris-New York en avion
- 160 voyages aller-retour Paris-Londres en train
- 20 voyages aller-retour Paris-Londres en avion

Ebooks redirectionne-moi.fr

UNE RECHERCHE GOOGLE A UN COÛT... ÉNERGÉTIQUE

Les internautes en sont rarement conscients, mais leurs pérégrinations dans le monde virtuel ont un coût énergétique bien réel. Selon Alex Wissner-Gross, physicien à l'Université de Harvard, deux requêtes sur Google consommeraient autant de carbone qu'une tasse de thé bien chaud. Selon les travaux de ce scientifique, deux requêtes sur Google généreraient 14 grammes d'émission de carbone, soit quasiment l'empreinte d'une bouilloire électrique (15 g).

LE JAPON VEUT DEVENIR VERT

Le Japon veut étendre le marché de l'économie verte afin de créer jusqu'à un million de nouveaux emplois pour lutter contre le réchauffement climatique et doper l'activité économique. Aujourd'hui, ce marché emploie environ 1,4 million de personnes et représente 70 000 milliards de yens (553 milliards d'euros). Pour accroître ces activités, les autorités envisagent plusieurs séries de mesures comme l'octroi de prêts à taux zéro pour les entreprises respectueuses de l'environnement.

L'ÉCOLOGIE, UN BON FILON POUR LES ÉDITEURS

Dopés par l'inquiétude, les livres sur l'écologie, le développement durable, le climat et la nature envahissent les librairies. Tant mieux ! Presque 3 millions de volumes distribués l'an passé, 54 millions d'euros de chiffre d'affaires dans les réseaux de distribution traditionnels : crise climatique aidant, l'écologie et le développement durable sont entrés au palmarès des meilleures ventes des libraires. Vive le livre et vive l'écrit !
Vive l'intelligence !

"NOUS DOMPTERONS LE SOLEIL, LE VENT ET LE SOL POUR FAIRE AVANCER NOS AUTOMOBILES ET TOURNER NOS USINES", LE PRÉSIDENT AMÉRICAIN BARACK OBAMA

ÉDITO

Par Ezzedine El Mestiri

La crise... pour se ressourcer et agir !

L'économie n'est pas l'essentiel de la vraie quête d'une vie individuelle ou collective. Et cette économie qui n'est qu'une sous-discipline de l'ensemble des activités humaines ne devrait-elle pas se doter une fois pour toutes d'une réflexion morale basée sur un véritable ressourcement ? Un ressourcement faisant appel à l'humanisme et à la civilisation qui ont souvent empêché le pire de se produire. Le ressourcement est le seul à réhabiliter une réflexion morale sur les finalités de la condition humaine qui ne sont pas seulement la propriété de l'économie et encore moins de la société de consommation.

"Si la situation évolue suivant les lignes actuelles, en l'an 2000, les riches mangeront encore plus de viande, gaspilleront plus de céréales données au bétail, tandis que les pauvres seront encore plus pauvres et affamés. C'est cette évolution qu'il faut briser. Il faut déclencher une rupture avec le système actuel." C'est ce que me disait René Dumont en avril 1976... Il y a 33 ans ! Aujourd'hui la crise pourrait être "salutaire" et nous obliger à devenir ce citoyen lucide et agissant.

Pour la plupart des nouveaux consommateurs, la motivation principale n'est plus la réussite économique mais le bien-être. Cet objectif conduit à déplacer nos comportements de consommation vers de nouveaux critères d'appréciations des "biens" comme la sobriété, la simplicité et le partage. Et à donner la priorité aux "biens" durables qui ne nuisent ni à la santé, ni à l'environnement.

"L'homme qui ne voit dans la rose que la promesse d'une satisfaction future, comment pourrait-il voir en lui-même autre chose que l'instrument de cette satisfaction ?[1]".

Le Petit Prince de Saint-Exupéry a compris que nous ne pouvons pas considérer l'univers comme une chose à transformer sans être amenés à nous reconsidérer nous-mêmes. Notre mode de consommation est à l'image de notre rapport avec l'univers. Il est vrai que la société de consommation nous promet l'acquisition interminable d'indices de standing et de marques. Une fuite en avant vers le bonheur qui masque aussi la réalité des inégalités dans l'accès à la marchandise.

Plus que jamais, le monde de la consommation comme celui de l'économie a besoin de civilité et de réformisme. Nous y voilà ! Nous sommes déjà dans un "Nouveau monde" et rien ne sera plus comme avant ! Malgré ce climat anxiogène et défaitiste, il nous faut continuer à croire tout en restant lucide et volontaire pour changer nos habitudes, les mauvaises et se tourner vers un mode de vie plus simple, harmonieux et prescripteur de bien-être.

[1] Saint-Exupéry, Le Petit Prince, Gallimard.

Des mots pour le dire, des maux pour le faire

Par Hugues Toussaint

Présentant le 30 avril 2008 le texte de loi d'orientation du Grenelle de l'environnement, le ministère de l'Ecologie, Jean-Louis Borloo, estimait que le gouvernement a "tenu le pari de mettre dans une loi les engagements et les conclusions du Grenelle" et s'engageait à réduire de moitié les usages de pesticides en 10 ans, le but étant de "généraliser les pratiques agricoles soutenables et productives". A cette fin, le texte stipulait que les 30 produits phytopharmaceutiques "les plus préoccupants" seraient retirés du marché d'ici fin 2008. C'est sans doute pour répondre à cet engagement qu'en novembre 2008 son collègue de l'Agriculture autorisait l'insecticide Cruiser pour la campagne de maïs 2009. Alors que la Confédération paysanne faisait part de ses forte réserves "sur le protocole de suivi de l'expérimentation de cet insecticide d'enrobage des semences tant sur la méthode que sur les résultats obtenus", et estimait qu'il aurait été préférable "de faire évaluer sérieusement l'impact de la matière active du Cruiser (le thiamétoxan)", le ministère actait la diffusion et la commercialisation de cet insecticide. Sachant qu'en 2008, les semences enrobées au Cruiser représentaient une surface semée de 154 000 ha, les populations d'abeilles, qui ont résisté au Gaucho et au Régent aujourd'hui interdits grâce aux actions des apiculteurs et des consommateurs, vont continuer à diminuer dramatiquement pour le plus grand profit des firmes agrochimiques et au détriment de la survie des abeilles, de l'environnement et de la santé des consommateurs. Et ce, alors même que la DGCCRF[1] publie, en ce début d'année 2009, les chiffres confirmant une tendance à la hausse en 2007 des résidus de pesticides dans les productions végétales conventionnelles. Ainsi, 52,1% des fruits et légumes en moyenne (41,3% des légumes et 70,3% des fruits) en contiennent contre 45% en 2006. Et 7,6% d'entre eux voient la Limite Maximale en Résidus[2] dépassée, soit une progression de plus de 26% ! Quant aux céréales, elles pointent en tête du palmarès en termes de progression de résidus de pesticides avec 8,2% de non-conformité avec la réglementation sur les 282 échantillons testés contre 0,4% en 2006, soit une progression record de 205%. Pour ceux qui en doutent encore, sans doute très peu nombreux parmi les lecteurs du Nouveau Consommateur, cultiver et consommer bio s'avère chaque jour indéniablement plus nécessaire pour notre environnement et notre santé.

Le Canada a classé le bisphénol A, présent dans 90% des biberons, au rang de substance dangereuse.

Bien que soit entré en vigueur le 1er juin 2007 le règlement européen REACH (enRegistrement, Evaluation et Autorisation des substances CHimiques) couvrant le contrôle de la fabrication, de l'importation, de la mise sur le marché et de l'utilisation des substances chimiques, nombre d'entre elles sont encore utilisées par l'industrie au détriment de la santé humaine. Et leur dénonciation peut valoir à leurs auteurs des ennuis judiciaires.

Ainsi les Editions Trédaniel sont-elles assignées à la requête de l'Union interprofessionnelle pour la promotion des industries de la conserve appertisée (UPPIA) et du syndicat national des fabricants de boîtes, emballages et bouchages métalliques (SNFBM), pour un texte paru dans un ouvrage intitulé Cent secrets pour vivre jusqu'à 100 ans et plus. Son auteur y dénonce l'utilisation d'un produit chimique, le bisphénol A (BPA), entrant dans de la composition de nombreux objets de la vie courante, comme les biberons en plastique, les bouteilles d'eau ou les boîtes de conserve. Or, même si les recherches actuelles ne prouvent pas la dangerosité du BPA pour le grand public du fait de la faible exposition à ce produit, des études ont révélé que la principale source d'exposition chez les nouveau-nés et les nourrissons est le bisphénol A (présent dans 90% des biberons), qui migre du revêtement intérieur des biberons en polycarbonate vers le liquide à l'intérieur suivant l'ajout d'eau bouillante. Et depuis le 18 avril 2008, l'office public de santé du Canada a classé le bisphénol A au rang de substance dangereuse. Au nom de ses onze mille adhérents, consommateurs de produits biologiques et écologiques, l'association Bio Consom'acteurs a donc apporté son soutien aux Editions Trédaniel dans cette affaire. Nous ne doutons pas que les juges appelés à la traiter sauront prendre en compte le principe de précaution à l'égard de la santé des consommateurs avant tout intérêt commercial. Sans oublier qu'à défaut, seraient remis en cause une fois encore la liberté d'expression et le droit d'informer les citoyens. ■

Ebooks redirectionne-moi.fr

Chronique par Philippe Desbrosses

Assurer la pérennité de notre espèce en respectant la terre

Si l'on postule que l'univers est un ensemble cohérent, fondé sur l'interdépendance de ses éléments, on peut imaginer que les organisations humaines ne peuvent tourner longtemps à l'envers de ses mouvements. Elles seront bientôt rattrapées brutalement et pulvérisées par leurs contradictions.

On parle du "principe de précaution" ; je crois qu'il faudrait systématiquement y ajouter "le principe de cohérence". Si donc nous dépendons les uns des autres, et plus encore des règnes minéral, végétal et animal, nous ne pouvons continuer à vivre sans respecter les règles de coexistence qui s'appliquent à tous, du plus fort au plus humble. C'est de cette sagesse-là dont nous dépendons.

Les contemporains de Colbert faisaient planter des chênes dans la forêt de Tronçais pour servir 150 ans plus tard à la fabrication des mâts des navires.

Voilà un exemple de la différence de comportement à comparer à notre civilisation avide de consommer et de détruire toujours plus comme un incendie embrasant la planète.

Il y avait chez nos prédécesseurs un respect des générations futures et un souci de perpétuer les éléments nécessaires à la pérennité de l'espèce qui nous interpellent, nous les champions du court terme et du fast-food…

Pourquoi agissaient-ils collectivement avec plus de sagesse que nous ?

Parce que leur conception du monde leur montrait que l'espèce humaine est dépendante de l'existence des autres espèces et que tous les règnes sont liés.

Dans les baux ruraux figurait, par exemple, la recommandation de cultiver en "bon père de famille", et cela y figure toujours ! En ce temps-là, on ne disait pas "exploiter" mais "faire valoir" la terre. Le langage exprimait ce respect et cette solidarité à travers les générations.

Si l'on parle de crise de civilisation, la première rupture se situe entre l'homme et son prochain. Les autres ruptures, nous les avons sous les yeux : ce sont les dérives comportementales de l'homme vis-à-vis de la terre qui pourtant le nourrit et dont il ne peut se soustraire, attaché qu'il est par un véritable cordon ombilical au sol nourricier. Nous sommes réellement pétris de la terre qui nous porte.

Bien sur, la civilisation techno-scientiste tend à nous fait croire le contraire à travers ses artifices et ses chimères, alors qu'elle n'est qu'un "colosse aux pieds d'argile", dont l'existence repose sur les 3 centimètres de terre fertile qu'on appelle l'humus.

C'est peut-être cette conscience qui est de retour avec la sagesse populaire, qui redécouvre à travers les jardins son lien indissoluble avec la terre.

Tout le monde semble touché par cette quête d'authenticité, de simplicité, d'harmonie, qui privilégie aujourd'hui les activités proches de la nature : jardinage, tourisme vert, agriculture biologique, recyclage écologique, énergies vertes, terroirs, patrimoine, traditions... Elles sont une réponse à la crise de civilisation, à la perte des repères sociaux et culturels que nous connaissons.

Tous ces comportements traduisent le besoin de réenchantement du monde face aux inquiétudes sur l'avenir. C'est le retour à la sérénité de la campagne qui s'impose en ces périodes troublées.

C'est aussi le désir exprimé par la très belle parabole du poète chinois Hi K'ang, qui nous ramène au jardin d'Eden, mythe universel du paradis terrestre, havre de paix dans un monde de violence et de fureurs ; contrastes rassurants que ces paisibles jardins et ces vergers tranquilles, si proches des habitations et des populations pacifiques quand rugissent et déferlent au dehors les dévastations.

Quel plaisir alors que de se promener dans son jardin. On fait ainsi le tour de l'infini. Le jardin est le résumé du monde, de l'univers et de l'Homme…

C'est un espace à dimension humaine…

1- Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes.

2 -Tous les aliments destinés à la consommation humaine ou animale dans l'Union européenne (UE) sont soumis à une limite maximale de résidus de pesticides (LMR) dans leur composition.

Hugues Toussaint président de l'association Bio Consom'acteurs qui œuvre pour renforcer le pouvoir et l'action des citoyens dans le choix d'une consommation bio et harmonieuse.

Chacun de nous peut adhérer et soutenir cette association, partenaire de notre magazine.

www.bioconsomacteurs.org

ebooks redactionne-moi.fr

L'eau, une ressource qui ne coule pas de source !

Elle est vitale, pas seulement parce qu'on la boit, mais aussi parce qu'elle lave, irrigue... Sa rareté sur notre planète attise de plus en plus de conflits et la met au centre d'un enjeu géopolitique. Au quotidien, nous devons apprendre à en avoir une utilisation écologique et à nous forger une conscience avant de tourner le robinet. 5 conseils pour comprendre et agir. Par Sébastien Masure

1. PENSER AUX AUTRES

L'eau douce ne représente que 3% des ressources sur notre planète. Si la situation n'évolue pas, près de la moitié de l'humanité disposera de moins de 1 000m³ d'eau par an, et serait alors en situation de "stress hydrique". Rappelons que les pays industrialisés consomment environ 400 litres d'eau par jour et par habitant contre une vingtaine pour les pays en développement. Et savez-vous par exemple que les femmes vivant dans les pays du Sud passent 40 milliards d'heures chaque année pour aller chercher de l'eau ! Une telle perte de temps, d'énergie, a évidemment des impacts sur la vie quotidienne et la santé.

2. RÉDUIRE DE MOITIÉ NOTRE CONSOMMATION

Environ 30% de notre consommation passent par la chasse d'eau de nos toilettes. Nous pouvons transformer, à l'aide d'un kit, notre chasse d'eau simple en une chasse d'eau à double commande. Un robinet qui goutte perd environ 50 000 litres d'eau par an. Environ 20% de notre consommation d'eau part dans la douche et les bains et 20% sont utilisés pour le nettoyage de la maison. Alors, pensons à un petit achat, celui des limiteurs et des régulateurs, économiseurs d'eau ; ils sont adaptables à chaque robinet et anticalcaires. Avec les lave-vaisselle ou lave-linge, utilisons les programmes économiques et ne faisons tourner la machine que lorsqu'elle est pleine.

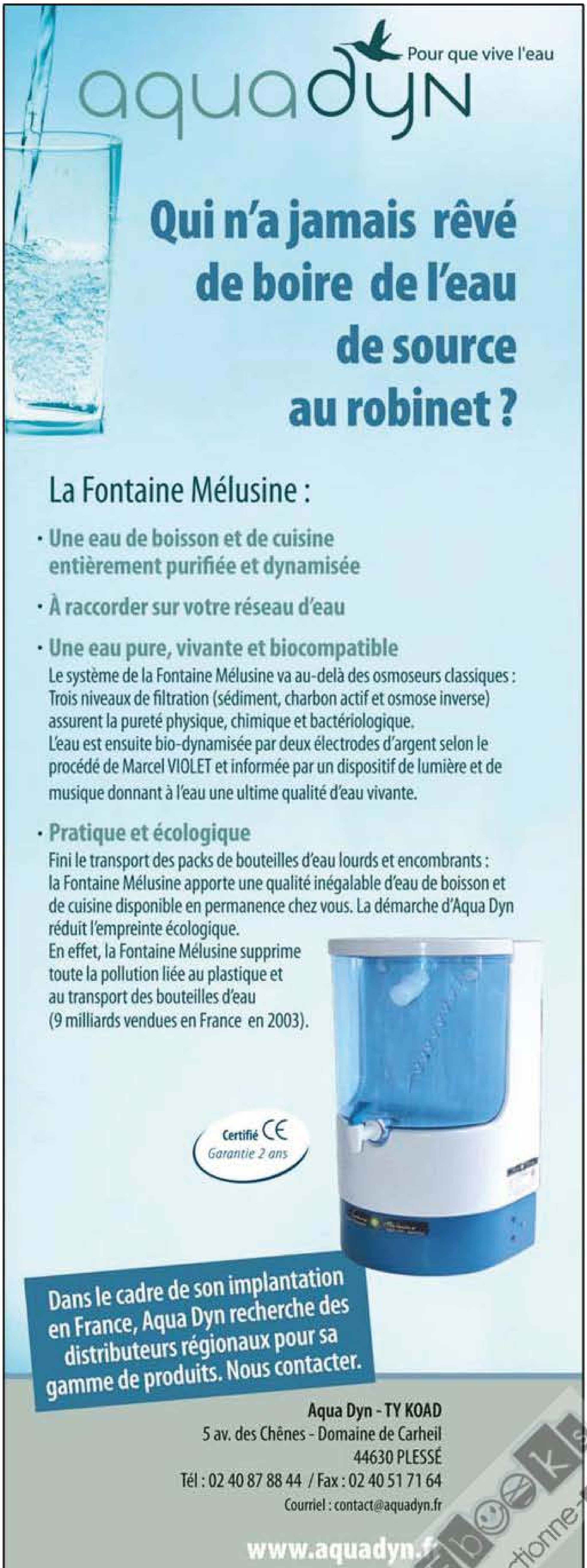
3. RÉCUPÉRER LES EAUX DE PLUIE

La loi sur l'eau de décembre 2006, l'a prévu. Ainsi, l'installation d'un équipement visant à récupérer les eaux pluviales bénéficie d'un crédit d'impôt à hauteur de 25 % des dépenses, plafonné à 8 000€. L'eau recueillie peut être utilisée pour des usages domestiques extérieurs au bâtiment. Le texte se montre plus mesuré pour les usages intérieurs : les eaux collectées ne peuvent servir que pour les sanitaires et le lavage des sols (sous réserve que les toitures ne soient pas en

Ebook redirectionne-moi.fr

"L'eau douce ne représente que 3% des ressources sur notre planète"

amiante-ciment ou en plomb). Il est également possible à certaines conditions de s'en servir pour laver le linge. Pour éviter tout risque sanitaire, l'arrêté détaille avec précision les caractéristiques des équipements de récupération et leur entretien.



Ebooks redirectionne-moi.fr

4. BIEN CHOISIR LES ÉCONOMISEURS ET LES PURIFICATEURS

En plus de 15 ans d'existence Aqua-Techniques s'est imposé comme le spécialiste du traitement écologique de l'eau avec une gamme complète de systèmes économiseurs d'eau pour robinets, douche et WC, des systèmes de filtration Eau Pure pour améliorer l'eau de boisson et des filtres de Douche anti-chlore et anti-calcaire et le traitement adoucisseur et anti-tartre … Vous pouvez choisir ce qui vous convient.

Autre recommandation : Fontaine Mélusine chez Aqua Dyn France, une société qui observe une véritable éthique humaniste concernant l'eau et son utilisation. “Nous offrons une eau purifiée, vivante et biocompatible avec notre corps. Cette eau est en parfaite adéquation avec l'eau de nos cellules et notre corps l'assimile sans aucune fatigue. Cette eau dynamisée agit sur notre bien-être”, précise Benoît Bodineau, chargé de développement de la société.

Aqua Dyn, développe fortement son réseau de distribution à travers des magasins bio et spécialisés pour mettre à la disposition du consommateur sa Fontaine Mélusine dont l'installation se raccorde sur le réseau d'eau. “Nous avons bâti notre réseau de distribution sur la proximité et le professionnalisme. Nos distributeurs sont capables de renseigner les gens, de leur expliquer exactement ce qu'est la dynamisation, les qualités de cette eau et surtout d'installer la machine et d'en faire le service après-vente.”, spécifie Benoît Bodineau.

POUR ALLER PLUS LOIN

OUVRAGES

Eau, Source de vie Maggie Black, Romain Pages Editions, un excellent ouvrage texte et photos sur le sujet qui dresse un bilan de l'état des ressources de l'eau dans le monde.
Le guide de l'eau domestique de Brigitte Vu, Editions Eyrolles
Le guide malin de l'eau au jardin de Jean-Paul Thorez, Terre Vivante
Le Prix de l'eau Françoise Nowack, Ed. Economica
Utiliser l'eau de pluie de Bertrand Gonthiez, Editions Eyrolles
Economiser l'eau et l'énergie chez soi de Jean-Paul Blugeon, Edisud
L'eau à la maison de Sandrine Cabrit-Leclerc, Editions Terre vivante

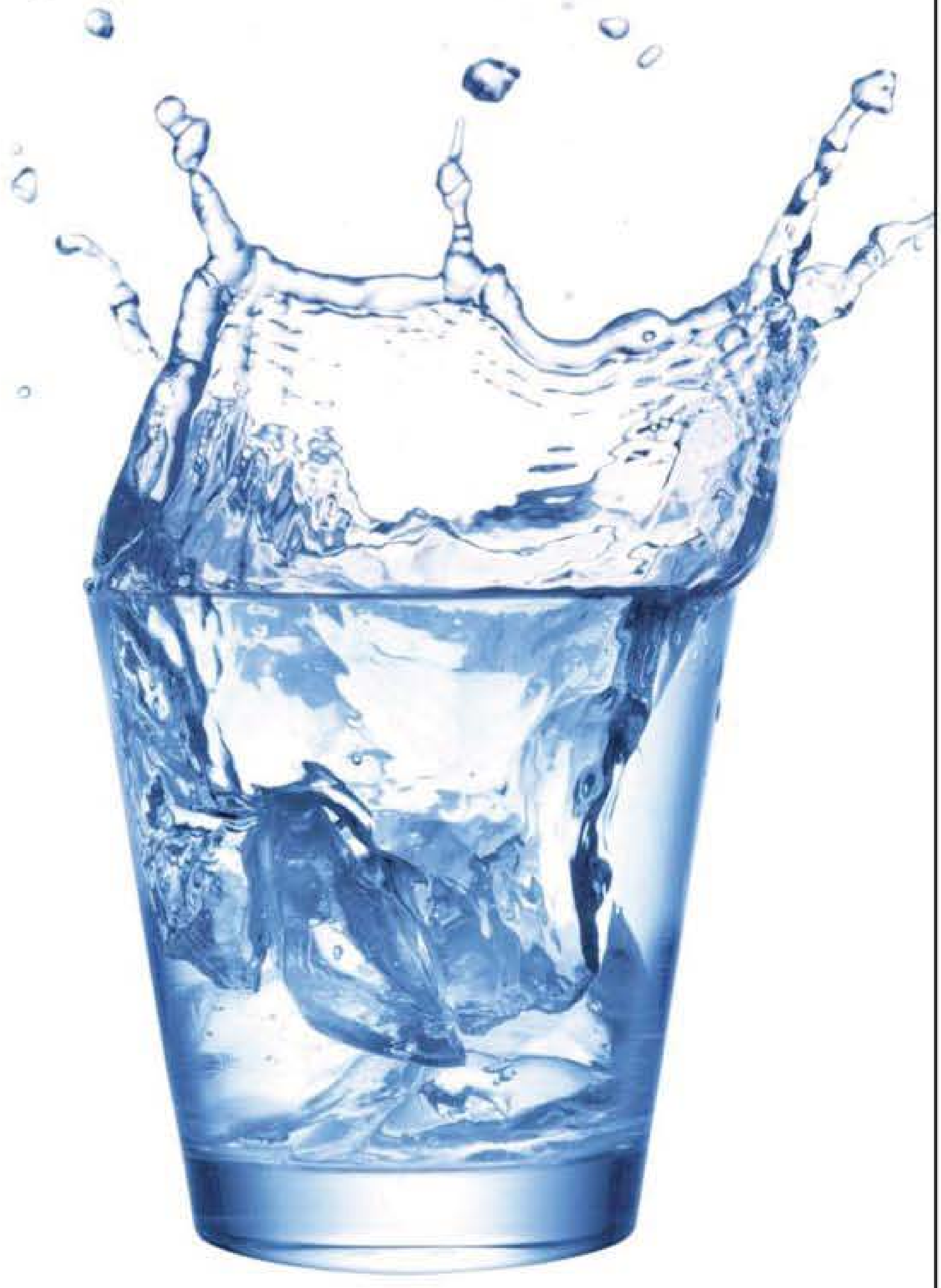
SITES

www.h2o.net . www.ifen.fr . www.cieau.fr . www.oieau.com
www.eaufrance.com . www.gpae.fr

Ebooks redirectionne-moi.fr

5. PITIÉ POUR LES ÉGOUTS !

Ne pas rejeter dans les égouts des polluants, tels que des résidus de peinture, ou des résidus de solvants… La qualité de l'eau, quand on tourne son robinet, dépend aussi de nos gestes au quotidien. L'eau que l'on a maintenant dépend de ce qu'ont fait nos prédécesseurs pendant quinze ans.



"Ne rien rejeter dans les égouts : l'eau que l'on a maintenant dépend de ce qu'ont fait nos prédécesseurs pendant quinze ans"

Votre spécialiste en économie et traitement de l'eau

AQUA-TECHNIQUES
DEPUIS 1990

Filtres Doulton®
L' eau pure tout simplement. Pour tous les besoins de la boisson et de la cuisine. L'eau filtrée DOULTON *(céramique + charbon actif)*, c'est la garantie pour la cuisine, d'une eau pure et sûre, sans bactéries, sans chlore, ni produits chimique, ni pesticides, ni herbicides ni métaux lourds, etc.
NSF AGRÉÉ WQA
Simple Pratique Efficace Économique
Existe en version sous évier + gamme collectif
+ de 25 000 utilisateurs satisfaits

Filtres Douche "SPRITE®"
Le confort d'une eau filtrée... pour la douche et le bain. Le Filtre Douche ou la douchette "SPRITE®" élimine le chlore, les produits chimiques et les métaux lourds. Bactéricide et réducteur du calcaire, particularité avec le Chlorgon il est le seul à éliminer les dérivés chlorés cancérigènes (brevet "SPRITE®"). Idéal pour le bain des bébés et la douche des enfants, recommandé pour les peaux sensibles ou irritées. Plaisir retrouvé, peau douce, cheveux soyeux.
KDF® + Chlorgon
agréé NSF 177

OXYWELL®
L'oxygène à boire, source de vitalité et de dynamisme.
Cure périodique permettant de retrouver forme et tonus

Anti-tartre "HYDRON-CYCLON®"
Sans sels ni produits chimiques, sans énergie, ni entretien. Ne modifie pas la potabilité de l'eau. 100% écologique, Evite l'antartrage, effet préventif, curatif et anti-corrosion.
Existe pour collectif d'habitation
ATex CSTB 634

Économiseurs d'eau
50% d'économie pour robinets, douche et WC à confort égal.
Fabrication Allemande
Livré avec bague d'adaptation tous robinets.

Demandez notre documentation :
AQUA-TECHNIQUES BP 77 - 82202 MOISSAC cedex
Tél. : 05 63 04 45 67 - e.mail : aqua-techniques@wanadoo.fr
boutique en ligne : www.aqua-techniques.biz
Nom.......................Prénom.......................
Adresse.......................
....
Ville.......................Code Postal.......................
e-mail.......................

Ebooks redirectionne-moi.fr

Terre Sauvage

un autre regard sur la nature

Premier magazine de nature en France, présente

Le Journal de la nature

Chaque mois retrouvez le Journal de la nature, 16 pages pour vivre la nature au quotidien : brèves, témoignages, actions naturalistes, vie pratique...

La nature en photos

Laissez-vous sublimer par nos nombreuses photos qui sont une véritable invitation au rêve éveillé...

Un grand sujet monde

Découvrez les richesses naturelles des cinq continents à travers nos grands reportages.

Les plus belles régions de France

Nature d'ici, la rubrique illustrée, vous emmène dans les plus belles régions françaises.

Des idées de sentiers nature

Passer du rêve à la réalité et retrouvez nos balades, infos pratiques et cartes détachables.

En plus, recevez gratuitement, chaque mois dans votre boîte mail, *la lettre nature*, un précieux complément d'information à votre magazine. Pour cela c'est simple : il suffit de vous inscrire sur notre site Internet.

OFFRE SPÉCIALE DÉCOUVERTE

1 an - 11 numéros
48 €

www.terre-sauvage.com
ou 0 826 20 00 00
(0,15 € la minute)

Terre Sauvage, un autre regard sur la nature

www.terre-sauvage.com

Ebooks redirectionne-moi.fr

De l'eau… pour se nourrir !

L'eau est indispensable à l'homme pour se nourrir : sans eau en effet, ni l'agriculture ni élevage ne sont possibles. Aujourd'hui, dans certains pays du Sud, l'eau est une ressource naturelle qui devient de plus en plus rare. Il faut donc non seulement la préserver, mais également apprendre à gérer son utilisation de manière durable.

Par Jean-Jacques Boutrou, Directeur Général AVSF

Au nord du Mali, où Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières est présente depuis 1983, le désert du Sahel s'étend et les lacs s'assèchent progressivement. L'accès à l'eau, pour les familles paysannes qui vivent dans ces milieux arides, est de plus en plus difficile alors que cette ressource est essentielle pour la consommation des familles, l'irrigation de leurs cultures et l'abreuvement de leurs troupeaux. Des puits existent, mais souvent, ils ont été sommairement construits et l'eau, souillée notamment par des déjections animales, y est insalubre. Sa consommation entraîne de nombreux problèmes de santé humaine, en particulier des diarrhées, d'autant plus graves que les températures, souvent supérieures à 45 degrés, favorisent la déshydratation et que les familles n'ont pas accès aux services de santé basiques.

Mali, un puits pastoral non aménagé, ©AVSF

Le programme mis en place par Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières a pour objectif de réhabiliter et de construire des puits qui produisent une eau de bonne qualité et en quantité suffisante. Ils sont équipés d'une margelle, entourés d'une dalle de béton et préservent l'eau des contaminations extérieures. Ils sont creusés ou reconstruits en concertation avec les éleveurs nomades qui peuplent ces régions et dont les troupeaux sont souvent le seul capital. C'est autour des points d'eau, en effet, que se trouvent les pâturages, lieux stratégiques à partir desquels les éleveurs peuvent rayonner avec leurs troupeaux. Actuellement, ce sont ainsi 500 familles qui peuvent bénéficier d'un accès à l'eau de meilleure qualité pour leur usage et celui de leur cheptel.

Dans d'autres pays, comme en Haïti, l'eau ne manque pas mais la gestion durable de son usage est fondamentale pour les familles rurales. Au nord de l'île, Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières travaille avec des associations d'agriculteurs pour la reconstruction et l'amélioration du réseau d'irrigation. Les canaux d'irrigation existants sont en très mauvais état du fait de la faiblesse des services de l'Etat et des organisations d'usagers qui ne sont pas associées à leur entretien. De plus, la région a été dévastée par quatre cyclones en septembre 2008 et de nombreux canaux ont été détruits ou ensevelis sous la boue. L'association travaille à la remise en état de ce réseau, ainsi qu'à l'installation de systèmes de vannes pour une meilleure distribution de l'eau et à la définition des règles communes d'accès et d'utilisation pour réduire les conflits entre les utilisateurs. Ce programme contribue à aider 4000 familles de la région de Ti Carénage à relancer leur agriculture et leur élevage, anéantis par les derniers cyclones.

Construire des puits en zone aride, remettre en état des réseaux d'irrigation sont des actions qui nécessitent des fonds.
Si 220 personnes font un don de 50 Euros, nous construisons un nouveau puits. Avec 30 Euros, vous nous permettez de former 5 paysans haïtiens à la construction et l'entretien d'un système d'irrigation…
Vous pouvez contribuer à ces actions en envoyant vos dons à :
Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières,
58 rue Raulin, 69361 Lyon cedex 07.

Haïti, un planteur manipulant une vanne pour avoir accès à l'eau d'irrigation. ©AVSF

Cette rubrique est réalisée en partenariat avec AVSF
Association de solidarité internationale, Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières (AVSF) intervient depuis plus de 30 ans en Amérique Centrale et du Sud, en Asie et en Afrique, pour que les Hommes vivent de la Terre durablement. Présente dans 18 pays, l'association met son expertise au service des petits agriculteurs et mène 77 programmes de développement dans lesquels la préservation et la gestion durable des ressources naturelles (eau, terres, forêts...) est un axe essentiel d'intervention. Reconnue d'utilité publique et agréée par le Comité de la Charte, Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières mène également des actions de plaidoyer pour la reconnaissance de l'agriculture familiale en Europe et dans les pays en développement.
www.avsf.org

Ebooks redaction-moi.fr

Un cocooning écolo

Cette rubrique est conçue en partenariat avec la certification PEFC. Notre rôle de consommateur est d'encourager par nos achats les bonnes pratiques des fabricants qui agissent dans le respect de la nature et des hommes. La marque de certification PEFC garantit un produit certifié contenant du bois issu de forêts gérées durablement et soumis aux règles de fabrication et aux contrôles imposés à toutes les entreprises adhérentes à cette certification.

Par Eva Camus

LES ACTUALITÉS DE PEFC

En France

• Le système PEFC ne cesse de progresser en France avec un nombre d'entreprises engagées jamais atteint auparavant (à ce jour, plus de 1 300 entreprises ont mis en place une certification de traçabilité du bois PEFC au sein de leur activité). En 2009, ce sont les entreprises d'emballage qui font leur entrée dans la certification ; l'emballage est un secteur moteur qui sera mis à l'honneur tout au long de cette année.

Dans le monde

• En 2009, le système PEFC fêtera ses 10 ans. Créé à Paris en 1999, PEFC a largement fait ses preuves depuis sa création ; c'est aujourd'hui le système de certification forestière leader dans le monde avec près de 290 millions d'hectares de forêts certifiées et 35 pays engagés dans la démarche.

© www.jb-bois.com

LES PRODUITS PEFC

• **Allier ses lectures-loisir au respect de l'environnement, c'est possible !** En choisissant d'être certifié PEFC, le groupe Prisma Presse garantit à ses lecteurs que les magazines qu'ils achètent sont imprimés sur un papier écologique certifié PEFC. Il s'agit donc d'un papier fabriqué à partir de fibres de bois issues de forêts gérées durablement et certifiées PEFC. On retrouve le logo PEFC sur la quasi-totalité des titres de ce groupe de presse. Les amateurs de Gala, Femme Actuelle, Capital, Prima, VSD, etc., pourront désormais apprécier l'engagement environnemental du groupe Prisma tout en parcourant leurs magazines favoris.
Pour en savoir plus : www.prisma-presse.com

• **Du bois de chauffage PEFC pour un hiver chaleureux.** Pour les feux de cheminée qui accompagneront vos soirées d'hiver, pensez au bois de chauffage certifié PEFC. Woodyflam est la première grande surface de bois de chauffage en ligne qui, grâce à sa chaîne de contrôle PEFC, propose à ses clients une large gamme de produits de bois de chauffage certifiés : bois d'allumage, granulés, bois densifié, etc. C'est un geste responsable, qui ne coûte pas plus cher.
Pour en savoir plus : www.woodyflam.com

WOODYflam Bois de chauffage

• **Une déco écolo :** le papier peint fait son grand retour. Longtemps délaissé par les consommateurs, car considéré comme difficile à poser, le papier-peint revient à la mode avec des créations toujours plus design et innovantes. Une décoration moderne est désormais compatible avec une offre écologique ; certaines gammes de papiers peints commercialisés par l'entreprise UGEPA sont désormais disponibles avec le label PEFC. Les éco-consommateurs, amateurs de décoration, pourront trouver ces produits dans toutes les grandes chaînes de distribution (Leroy Merlin, Castorama, etc.).

PEFC est le Programme de Reconnaissance des Certifications Forestières. Il définit des critères de bonne gestion forestière qui garantissent un juste équilibre entre écologie, loisirs et récolte du bois. Des organismes indépendants vérifient chez les propriétaires forestiers que ces critères sont bien mis en œuvre.
PEFC est le système de certification le plus répandu dans le monde. En France, il est soutenu par des membres actifs : Office national des forêts (ONF), communes forestières, associations de protection de la nature, associations de consommateurs, industriels du bois...
La marque PEFC garantit aux consommateurs que le bois (ou les produits à base de bois) qu'ils achètent sont issus de forêts gérées durablement. En choisissant des produits qui portent le logo PEFC, les utilisateurs de produits bois participent ainsi à la préservation des forêts du monde.
www.pefc-france.org

PEFC
PROMOUVOIR LA GESTION DURABLE DE LA FORÊT

Ebooks redirectionne-moi.fr

Chronique par **Jean-Louis Caffier**

Jean-Louis Caffier
est journaliste
Environnement à LCI

Noir et Vert à la fois ?

Les Etats-Unis ont donc élu leur premier président noir, ce qui n'est pas rien. Mais Barack Obama sera peut-être aussi le premier président "vert" de l'histoire du monde et c'est encore plus fort ! Les nominations dans l'administration et les premières déclarations ouvrent des perspectives tellement prometteuses qu'on a presque du mal à y croire. Le premier conseiller scientifique de la nouvelle administration est le physicien John Holdren, l'un des opposants les plus résolus à la "busherie" climatique. L'énergie est confiée au Prix Nobel de physique, Steven Chu, grand partisan des énergies renouvelables et clairement engagé dans la lutte contre le réchauffement, qui sera coordonnée par une proche d'Al Gore, la biologiste Jane Lubchenco.

Vu le casting, il est difficile d'imaginer une opération de "greenwashing". Et d'ailleurs, les premiers discours du nouveau président indiquent clairement le sens du vent (pour éoliennes !). Ainsi, le journal Le monde titrait en une et en gros le 23 décembre dernier : "M. Obama parie sur 'l'économie verte' pour sortir de la crise". Une révolution, quoi ! Le 8 janvier, Barack Obama précisait sa pensée en préconisant des investissements vraiment responsables, en encourageant la recherche dans les "green techs", en annonçant le doublement de la part des énergies renouvelables en 3 ans (!!) et en lançant un vaste plan de rénovation de l'habitat ancien.

Ce discours avait une odeur, celle de l'après-pétrole ! Le nouveau locataire de la Maison Blanche donne franchement l'impression d'avoir compris qu'une page devait se tourner. Cela change de ce que nous avons subi depuis huit ans ! Il ne s'agit pas seulement de lutter contre le réchauffement climatique mais aussi de remettre l'économie américaine dans le sens de l'avenir et de limiter la dépendance énergétique des Etats-Unis. Ces deux derniers objectifs renforcent en fait le premier : il faut à la fois consommer moins d'énergie et en favoriser d'autres, non carbonées. Barack Obama s'occupe donc en priorité du bien-être futur des Américains, et c'est normal, mais il replace également les Etats-Unis dans le jeu des négociations internationales, et cela peut tout changer !

On sait que l'année qui commence sera déterminante avec en principe la conclusion du plan "post-Kyoto" en décembre à Copenhague. Il est plus qu'indispensable que les nations du monde s'engagent sur un programme très ambitieux. Sans les Etats-Unis, rien de sérieux n'était possible, notamment avec la Chine ou l'Inde décidées à ne pas bouger tant que Washington niait le problème et ne faisait rien. Désormais, une autre voie est ouverte. L'Europe s'est déjà engagée (pas assez sans doute, mais c'est un début), et de nombreux pays d'Asie, d'Afrique et d'Amérique du Sud sont intéressés par la protection de leurs forêts en échange d'aides financières destinées à favoriser un autre type de développement. Cela commence à faire beaucoup de monde !

Les Américains et le monde attendent beaucoup de Barack Obama. Trop ? C'est probable. Mais il y a, dans le secteur de l'environnement au sens large, une place à prendre, celle du leader. Actuellement, cette place est libre. Il y a trois ans, Al Gore lançait sa "vérité qui dérange". A l'époque, il n'était , comme il se présentait lui-même, que "l'ex futur président des Etats-Unis". Aujourd'hui, c'est le vrai président qui reprend le flambeau et ce n'est plus du tout la même histoire.

Alors, come on Barack ! Yes, YOU can !

Ebooks redaction-moi.fr

Initiatives solidaires

Par Maud Veisseire

EN PARTENARIAT AVEC LE CREDIT COOPERATIF

LE TROC CONTRE LA CONSOMMATION DE MASSE

Le réseau mondial Freecycle, constitué d'une multitude de groupes, animés localement et bénévolement à travers le monde, met en relation des personnes qui souhaitent se débarrasser d'objets qui les encombrent avec des personnes qui en ont besoin. L'objectif étant de réduire son impact sur la planète en utilisant ce qui existe déjà. Tout en incitant chacun à se défaire intelligemment de ce dont il n'utilise plus, Freecycle encourage une attitude solidaire. Comment ça marche ? Déjà, tout objet proposé doit être "gratuit, légal et convenant à tous âges". Après inscription sur le web ou par email, si vous souhaitez offrir quelque chose, il vous suffira d'envoyer un message à votre groupe avec une description de l'objet et la mention du lieu. Par la suite, les échanges entre l'offreur et de futurs acquéreurs se font par emails privés. Une fois le don effectué, le donneur n'aura qu'à envoyer au groupe un message signifiant le type d'objet parti. Sachez qu'il est aussi possible de poster des messages du type "cherche tel objet". S'il n'existe pas de groupe Freecycle près de chez vous, il ne vous reste qu'à le fonder. Aujourd'hui, Freecycle c'est en France 42 groupes et plus de 20 000 membres, et dans le monde 4500 groupes et 5 millions de membres. **http://fr.freecycle.org**

CONCOURS VIDÉO POUR MINI RÉALISATEURS ENGAGÉS

Artiste en herbe, simple citoyen, étudiants, classes scolaires, associations, groupe d'amis, devenez des vidéastes responsables en participant au Festival de l'image Allant vert. Lancé par Toulousethic.fr, média alternatif et solidaire sur le web, la 1[ère] édition de ce festival a pour thème la consommation responsable. Vous avez jusqu'au 15 mars 2009 pour envoyer vos vidéos (caméra ou téléphone) d'une durée maximale de 5 minutes dans l'une des 3 catégories : film d'animation, film de fiction ou reportage journalistique. Les vidéos seront ensuite mises en ligne sur Internet et soumises au vote des internautes, un prix 100% éthique sera décerné à celle qui remportera le plus de succès. Les réalisations seront aussi soumises à un jury de professionnels de l'audiovisuel, présidé par Marie-Monique Robin, journaliste réalisatrice du documentaire "Le monde selon Monsanto". A noter que rien n'a

été laissé au hasard en terme de communication et d'organisation événementielle, puisque tous les partenaires et prestataires sont engagés dans une démarche durable. Chapeau aux deux créatrices de Toulouse'Ethic, Anne-Marie Fontaine et Létizia Capecchi ! Règlement et inscription sur **www.toulousethic.fr**

MONTPELLIER : UNE SECONDE VIE POUR TOUS LES DÉCHETS

La ville de Montpellier peut se targuer d'être à la pointe de la collecte et du recyclage avec déjà le lancement de la poubelle orange pour les biodéchets (représentant 30% des ordures ménagères). Les habitants l'ont en effet vue apparaître en juin dernier, à côté de la poubelle jaune (pour les emballages recyclables). En un tour de main, les épluchures ou végétaux de toutes sortes sont ainsi transformés en gaz de ville ou en compost. Mais l'agglomération est allée plus loin en s'occupant en parallèle des déchets ménagers résiduels de la fameuse poubelle grise. Toutes les ordures ménagères, à savoir suremballages plastiques, barquettes en polystyrène ou pots de yaourts sont désormais valorisées par méthanisation. Le biogaz produit par Amétyst sert d'énergie électrique pour les besoins internes ou est revendu à EDF, quant au compost fabriqué grâce à la poubelle orange il sert en agriculture, notamment biologique alors que les déchets gris sont utilisés pour certaines cultures spécifiques ou les opérations d'aménagement paysager et urbain. Voilà la boucle du tri bouclée !

BABYLOAN.ORG, PREMIER SITE INTERNET DE MICRO-CRÉDIT

Prêter quasi-directement à un entrepreneur des pays en développement pour soutenir son projet ou sa création d'entreprise? C'est possible grâce à Babyloan.org, depuis officiellement 1 an. Inspiré par Kiva, une initiative américaine créée en 2005, ce site révolutionne le micro-crédit en donnant à chacun les moyens de prêter la somme de son choix en un seul clic et surtout à l'entrepreneur de son choix. C'est simple : après avoir créé votre compte sur le site, vous choisissez d'investir dans un des projets listés par Babyloan (en consultant les diverses informations le concernant, localisation, niveau de vie, nature du projet...). Le site vous indique par ailleurs le montant dont le bénéficiaire a besoin et sur combien de mois (généralement entre 6 et 12 mois), mais aussi quels autres babyloaniens lui ont déjà prêté de l'argent. Ensuite, et c'est là que réside l'originalité de ce portail,

Ebooks redirectionne-moi.fr

Des salariés solidaires

ALTER ECO ASSOCIATION

L'association Alter Eco a été créée par les salariés d'Alter Eco, sous le statut loi 1901, pour aider les populations les plus marginalisées, en priorité dans les pays du sud, à financer des projets qui créent une activité économique pérenne. Chaque projet est étudié par une commission qui attribue prêts d'honneurs, micro crédit, et dons pour des investissements.
Pour signifier votre implication dans la vision du monde qui anime les salariés d'Alter Eco, et parce que vous pensez que pour changer le monde il faut commencer par agir localement, devenez membre de l'association.

Devenir membre
1. Simple membre (minimum : 1€)
2. Membre bienfaiteur (don de 100€ minimum)
3. Membre fondateur (don de 10 000€ minimum)
4. Membre actif en donnant de son temps

Fonctionnement de l'association
1. Chaque membre de l'association est libre de soumettre des projets qui lui tiennent à cœur
2. Une commission se réunit régulièrement pour décider de l'attribution de l'aide.
3. L'entreprise Alter Eco met à disposition de l'association ses locaux et son personnel, l'objectif étant d'avoir 0 frais de fonctionnement pour l'association.

Pour en savoir plus et télécharger le bulletin d'adhésion :
association@altereco.com

vous pouvez suivre pas à pas l'évolution du projet et l'impact sur la personne soutenue, par l'intermédiaire de l'agent financier local partenaire qui contrôle sur place. Concrètement, vous paierez une commission de 1€ par tranche de 100€ prêtés. La somme vous est remboursée au terme du prêt, somme que vous pouvez alors choisir de récupérer ou de prêter à nouveau. Loin d'être seulement un site de transaction, Babyloan.org se veut un site d'échanges fédérant une communauté de babyloaniens, et un blog complet sur l'actualité et le fonctionnement de la microfinance. Rendez-vous sur **http://blog.babyloan.org**

TOPTEN : LE 1ER COMPARATEUR D'ACHAT ÉCOLOGIQUE

Connaissez-vous le classement Topten ? Ce guide en ligne, inspiré du site suisse éponyme et créé en 2004 par WWF France et l'association de consommateurs CLCV, est le premier à classer sur des critères environnementaux et de performance, les

principaux équipements. En un seul coup d'œil, trouvez les 10 modèles de lave-vaisselle, lave-linge, congélateurs, réfrigérateurs, voitures, ampoules, téléviseurs ou ordinateurs les plus performants et écologiques du marché. Une sélection basée sur des critères stricts et reconnus (comme l'étiquette énergie européenne) et qui vous informe clairement sur le coût global des produits (achat et consommation d'énergie et d'eau sur la durée de vie). Au vert en 2009, Topten est tout simplement votre nouvelle référence en matière de consommation responsable.
www.guide-topten.com

Le Crédit Coopératif donne un sens à vos valeurs

Cette rubrique est réalisée en partenariat avec le Crédit Coopératif, un partenaire majeur du monde associatif. Depuis plus de 100 ans, le Crédit Coopératif est aux côtés des acteurs de la solidarité internationale, lutte contre les exclusions, aide aux personnes handicapées, commerce équitable, énergies renouvelables, écologie, éthique, autant de sujet auxquels la banque est sensible et auxquels elle apporte son soutien, soit par le partage de ses expertises bancaires, soit en développant des produits qui vous permettent de faire don d'une partie de la performance à l'association humanitaire de votre choix.
Pour plus d'informations :

@giravec lecreditcooperatif .coop

CREDIT COOPERATIF
C'est un choix

ebooks redactionne-moi.fr

RENCONTRE AVEC
PIERRE RABHI, PRÉSIDENT DE "COLIBRIS, MOUVEMENT POUR LA TERRE ET L'HUMANISME"
CYRIL DION, DIRECTEUR DE COLIBRIS

Devenez Colibri !

L'avenir se construit aujourd'hui et pour le rendre meilleur, le Mouvement pour la Terre et l'Humanisme, soutenu par Nicolas Hulot, propose de nous guider. Parce que "l'espérance est dans l'improbable" (Edgar Morin), le mouvement souhaite faire changer les consciences et les fédérer pour agir de concert. C'est une invitation à chacun pour amorcer sa propre révolution intérieure. Par Marion Grizbec

NC : Pouvez-vous expliquer le nom de Colibris associé au Mouvement pour la Terre et l'Humanisme ?
Pierre Rabhi : Cela vient d'une légende amérindienne : un jour il y a eu un grand incendie de forêt, tous les animaux étaient catastrophés et impuissants mis à part le colibri. L'oiseau apportait des gouttes d'eau sur le feu. Le tatou énervé lui a alors dit que c'était complètement inutile. Le colibri lui a répondu : "Je le sais mais je fais ma part". Et c'est un peu ce que nous faisons aujourd'hui.

"L'humain dépend de la vie et la vie c'est l'écologie"

Faire sa part, c'est donc ce que vous proposez ?
P.R : Oui, il faut faire prendre conscience aux gens qu'ils ne sont pas impuissants et qu'ils peuvent faire quelque chose, si petit soit-il, en participant à une dynamique constructive.

Pensez-vous que l'écologie et l'humanisme soient des notions indissociables ?
P. R : Oui parce que l'humain dépend de la vie et la vie c'est l'écologie. Nous dépendons tous du monde vivant et si on le détruit, on anéantit notre avenir. Nous vivons sur 25 à 30 cm de terre et sans ces quelques centimètres, c'est la fin de notre propre survie.

Votre mouvement propose des pistes, pourriez-vous donner des exemples pratiques de choses à faire au quotidien, à l'image du colibri ?
Cyril Dion : Pour les habitants des pays développés, achetez bio et local car on ne se rend pas compte de l'impact que cela peut avoir de façon systémique. Cela agit à la fois sur les problèmes liés à la biodiversité, à notre santé, aux sols, à l'eau, à la désertification, au réchauffement climatique et à la répartition équitable des richesses.
Pour les habitants des pays en voie de développement, je leur conseille de garder leur agriculture respectueuse de l'environnement, leur capacité de se nourrir. Il ne faut pas gâcher leurs agricultures vivrières, en cédant aux sirènes de la modernité que nous sommes en train de payer aujourd'hui. Ce qui est basé sur la solidarité et le respect de l'environnement est le seul système durable parce qu'il est vertueux.

Vous croyez vraiment que l'on peut changer de paradigme, passer à un autre système ?
C.D : Si l'on n'y croyait pas, on ne serait pas ici ! je pense que la vie évolue et malgré les grandes difficultés que nous traversons actuellement, on est en train de faire un saut. Quand je vois tout ce qui se passe tous les jours, tous les gens autour de nous, toute l'énergie qui est investie, toute la conscience qui est en train de se développer sur la planète, je ne peux pas croire que l'on n'aura pas l'énergie de transformer les choses.

Quels sont les éléments déterminants responsables du "tsunami alimentaire" en cours et à venir ?
Pierre Rabhi : Depuis 10 ans, j'ai repéré un certain nombre de paramètres. Le premier c'est la détérioration des sols. Il y a aussi la pollution des eaux et des nappes phréatiques qui alimentent sans cesse la terre. Egalement, la perte de la biodiversité notamment alimentaire qui a été accumulée depuis 12 000 ans par l'humanité et que l'on détruit actuellement à vue d'œil. Il y a aussi l'industrialisation de l'agriculture qui a détruit beaucoup de paysans au profit de l'exploitation agricole. Enfin, il y a la concentration urbaine considérable qui représente autant de populations à nourrir et la surconsommation. A ces paramètres négatifs s'ajoutent maintenant la mode de l'agrocarburant, les OGM (une imposture brevetée qui prétend anéantir la faim dans le tiers monde), la disparition progressive des abeilles (elles participent à 30% de l'alimentation humaine par la pollinisation) et l'incertitude quant à l'évolution des climats. Il y a de plus en plus de sécheresses, d'inondations, de températures déréglées qui modifient les différents biotopes.
Tous ces éléments constituent une conjonction très dangereuse pour l'alimentation humaine et qui risque d'aboutir à une pénurie mondiale sans précédent. Personne n'est à l'abri car l'agriculture intensive détruit tout en produisant : elle contient ses propres limites et nous sommes en train de les atteindre.

Etes-vous plutôt pessimiste ou optimiste à propos de cette double interrogation : "quelle planète laisserons-nous à nos enfants" d'une part et "quels enfants laisserons-nous à la planète" d'autre part ?
P.R : Je ne suis ni pessimiste ni optimiste. Je me dis qu'il y a des réalités, des causes et des conséquences et que si nous transgressons trop souvent l'ordre de la nature, c'est notre propre survie que nous mettons en péril. La question est de savoir si nous sommes en mesure de comprendre cela et d'arrêter de transgresser parce que nous sommes viscéralement dépendants de la nature. Je me dis que si nous continuons à transgresser, nous aboutirons à une phase négative générale. Mais par contre il peut y avoir un sursaut de conscience et c'est ce à quoi nous travaillons. Les semences du changement positif sont dans le monde, ils existent déjà et j'investis mon énergie pour participer à cette dynamique sans avoir de certitude quant au résultat. Cela nécessite de n'être ni pessimiste ni optimiste mais de combattre au quotidien. De par mon libre arbitre et ma conscience, je fais un choix qui me satisfait déjà et je garde la sérénité et l'espoir tout en agissant.

Pouvez-vous nous dire quelques mots sur ce que vous pensez être la vocation première de l'être humain ?
P.R : Je pense que nous sommes sur une planète magnifique qui peut nous offrir quotidiennement un bonheur d'être mais malheureusement la ges-

Ebooks redirection-moi.fr

WWW.COLIBRIS-LEMOUVEMENT.ORG
CONJUGUER PRÉSENT ET FUTUR...

Colibris
MOUVEMENT POUR LA TERRE ET L'HUMANISME

Face à la combinaison de crises économique, alimentaire, écologique et démocratique, ce mouvement mutualise les savoirs, les expériences et les ressources des "colibris". Le but est de mettre en relation des volontés isolées (individus, associations, etc.) qui ont des solutions à l'état de prototype. Outre la sensibilisation auprès du grand public à travers des livres, des films, des conférences, des sites Internet, etc., le mouvement aide chacun à agir. De la plateforme proposant un nouveau mode de vie heureux à la santé en passant par l'éducation ou l'alimentation, tout le monde dispose d'une mine d'informations pour participer à la construction d'une société durable. Mais le changement de notre société passe avant tout par un changement individuel (on peut être écologiste et exploiter l'autre...) car, comme le disait si bien Ghandi : "Soyez le changement que vous voulez voir dans le monde".
Alors, engagez-vous pour vous, pour la planète, pour vos enfants, pour choisir l'avenir et non plus le subir comme nous le faisons encore trop souvent.
Comment agir ? Nous avons toujours le pouvoir de choisir le monde que nous désirons en orientant chacun de nos actes les plus quotidiens : nous nourrir, nous vêtir, nous déplacer, nous loger, éduquer nos enfants, nous informer, échanger... N'hésitez pas à participer (www.colibris-lemouvement.org) car selon Pierre Rabhi : "Prendre soin de la terre, respecter son intégrité physique et biologique, tirer parti de ses ressources avec modération, y instaurer la paix et la solidarité entre les humains, dans le respect de toute forme de vie, est le projet le plus réaliste, le plus magnifique qui soit".

tion qu'on en fait la transforme en un enfer. Une fois qu'il peut assurer sa survie – ce qui devient de plus en plus difficile à cause de notre système autodestructeur –, l'homme a besoin de tous les éléments immatériels qui lui permettent de s'épanouir : l'art, l'expression, la spiritualité, etc. Ces éléments structurent l'intériorité de l'Homme et lui procurent une joie essentielle. Mais je pense que le matérialisme et le déficit d'admiration que nous pourrions avoir à l'égard de la vie empêche l'Homme de se sentir nourri par la beauté de la vie. Je ne crois pas que le monde puisse changer si on exclut la beauté, or on voit s'installer la laideur partout dans nos environnements, dans nos architectures, etc. Tout ceci va à l'encontre de l'épanouissement humain car notre vocation c'est d'admirer notre environnement et d'aimer.

Vous prônez la "sobriété heureuse" comme éthique quotidienne, comment en faire un art de vivre ?
P.R : Actuellement nous sommes dans l'abondance et malheureux. Selon les statistiques, peu de gens sont satisfaits de leur vie : par exemple, la majorité a un travail alimentaire et c'est une réelle aliénation. Avoir une culture de la modération permet d'être satisfait de ce que l'on a sans vouloir toujours plus de matériel au détriment de l'immatériel. 'Toujours vouloir plus', c'est ce qu'on appelle la croissance économique ou la frustration programmée qui crée un manque artificiel la plupart du temps. En effet, la satisfaction est vite atteinte : se nourrir, être abrité, vêtu, soigné, c'est ce qui devrait déjà être assuré à l'ensemble de l'humanité. Aujourd'hui on est dans ce 'toujours plus' qui n'apporte pas de joie. Le monde de surabondance nie cette aspiration. Il n'y a plus de rareté : nous mangeons par exemple les mêmes légumes, bien souvent insipides, toute l'année. La banalisation et le caractère éphémère de nos biens empêchent de vivre la joie qui est un équilibre entre être et avoir.

Pensez-vous que la crise économique actuelle peut offrir l'opportunité d'un rééquilibrage entre 'l'être' et 'l'avoir' ?
P.R : La crise nous conduit à réfléchir sur 'qu'est-ce que la vie', 'qu'est-ce que vivre'. Aujourd'hui nous ne nous posons pas les questions essentielles telles que : 'quel monde voulons-nous construire', 'comment voulons-nous le construire', 'comment voulons-nous qu'il soit', 'quel sens notre existence a-t-elle', 'a-t-elle un sens ou pas' ? Il est évident que nos actions ont des conséquences négatives ou positives et si nous accumulons les actions négatives, elles se traduiront par des conséquences négatives. C'est un appel au bon sens, à la simple lucidité.

Comment pensez-vous sensibiliser le plus grand nombre ?
P.R : Nous le faisons avec nos modestes moyens, mais nous ne sommes pas tellement médiatisés parce que nous remettons totalement en question la logique du monde actuel dont il faut se séparer. Ce que je demande aux politiques, c'est de manœuvrer dès maintenant pour éviter la catastrophe, d'adopter un fonctionnement plus humain, plus équitable. Tout cela ne peut pas se faire sans cette civilisation de la modération, sans un art de vivre qui repose sur la sobriété. Je pense qu'il y a un bonheur dans la simplicité parce que je l'ai toujours vécu. Mais cet art de vivre est possible uniquement si l'on possède le nécessaire vital, or dans nos sociétés l'indigence augmente.

Pierre Rabhi donnera une conférence sur l'eau à la Rochelle le 25 mars 2009 "l'agro-écologie : une oasis de vie" dans le cadre de la Journée Environnement du groupe Léa Nature. Informations :
www.leanature.com

Ebooks redactionne-moi.fr

Yes they can !

Marine vit à Lyon, Olivier à Lille. Elle dirige une société de restauration, lui de lavage de voitures. Des sociétés pas tout à fait comme les autres : Prestal la lyonnaise et Sinéo la lilloise sont des entreprises d'insertion. Rencontre avec deux entrepreneurs qui allient responsabilité sociale et compétitivité économique. Par Aurélie de Varax

Prestal, traiteur et entreprise de restauration collective, a vu le jour en 2000 dans la région lyonnaise. Elle compte 35 salariés dont 25 en insertion et affiche une croissance annuelle de 40%. Elle a permis la réinsertion de plus de 100 personnes en entreprise classique.

Marine de Linage
directrice générale de Prestal
"Quand on fait confiance à quelqu'un, il peut déplacer des montagnes"

www.prestal.fr

Comment est née votre vocation d'entrepreneur social ?
Marine de Linage : De la rencontre de deux mots : entreprise et insertion. Je travaillais dans l'immobilier commercial, un secteur relativement déshumanisé, et j'avais envie depuis longtemps de monter un projet qui ait du sens. J'ai appris que le traiteur La table de Cana cherchait une personne pour monter une structure sur Lyon. J'ai saisi la balle au bond et, après un an d'études, j'ai monté l'Association des amis de Prestal puis la SARL. Cette association nous aide toujours à répondre aux besoins de chaque salarié en insertion : transfert de compétences, cours de français, etc.

Qu'est-ce qui vous motive pour agir ?
MdeL : L'humain, bien sûr ! Quand on fait confiance à quelqu'un, on s'aperçoit qu'il peut déplacer des montagnes. A Prestal, on voit les gens peu à peu s'ouvrir, donner le meilleur d'eux-mêmes. Les salariés expriment leur reconnaissance et cela crée un super état d'esprit dans l'entreprise. Je veux montrer qu'on peut piloter une entreprise compétitive avec des valeurs comme le respect et l'encouragement des personnes.

La réforme de l'insertion par l'activité économique date d'une dizaine d'années. Comment jugez-vous le chemin parcouru ?
Je pense que des expériences comme les nôtres sont essentielles mais pas suffisamment valorisées. Je ne rate pas une occasion pour témoigner de ce qui se passe dans les entreprises d'insertion car il y a une prise de conscience à faire naître. Tout le monde doit jouer le jeu de l'insertion, y compris l'entreprise classique. On connaît des salariés qui vivent des expériences de discrimination lorsqu'ils sont reçus en entretien. Et comme par hasard, dès qu'on les accompagne, les portes s'ouvrent. Je crois que les PME, si elles bénéficient d'une assise économique, sont bien placées pour expérimenter ces nouvelles pratiques, car c'est un cadre où les gens sont proches les uns des autres. C'est plus facile de faire confiance à quelqu'un et de briser l'a priori négatif de l'insertion lorsqu'on voit la personne quotidiennement travailler.

Qu'est-ce que ce projet vous a le plus apporté ?
La réussite autour du sens. Quand on croit à ce que l'on fait, on peut soulever des montagnes. Mes interlocuteurs sentent cette énergie positive et ils adhèrent. A titre plus personnel, j'ai appris l'humilité. Je me suis rendue compte que les situations de difficulté ne peuvent s'appréhender de façon théorique. Chaque être humain reste libre.

Et qu'est-ce qui vous manque le plus ?
Arriver à prendre du recul. Je suis célibataire sans enfant. Mon engagement d'entrepreneur social, c'est une forme de fécondité, autrement… Je me donne beaucoup. Il reste juste à savoir fixer des limites ! ▪

redirectionne-moi.fr

Créé en 2004, Sineo est une entreprise lilloise de lavage de voitures sans eau et écologique. Sineo lave votre voiture avec moins de 5 litres d'eau contre minimum 60 litres en nettoyage classique. Elle compte actuellement 30 centres de lavage en France dont certains en franchise et prospère à grande vitesse. Sur les 250 salariés, plus de 150 sont en insertion.

Olivier Desurmont PDG de Sineo

"Promouvoir d'autres modèles d'entreprise pour éviter les dérives

www.sineo.fr

Comment est née votre vocation d'entrepreneur social ?

A vrai dire, je ne me voyais pas entrepreneur « pas social » ! La dimension purement business m'intéressait mais je voulais aussi y mettre des valeurs pour lesquelles je sois fier de me battre. Au début, j'employais des travailleurs en situation de précarité et je les aidais moi-même à surmonter les difficultés qu'ils rencontraient. Jusqu'au jour où une direction locale du travail, qui suivait mes activités depuis quelque temps, m'a informé du dispositif des entreprises d'insertion. Sineo est devenue entreprise d'insertion début 2006.

En ces temps de crise où la précarité augmente, comment voyez-vous l'avenir ?

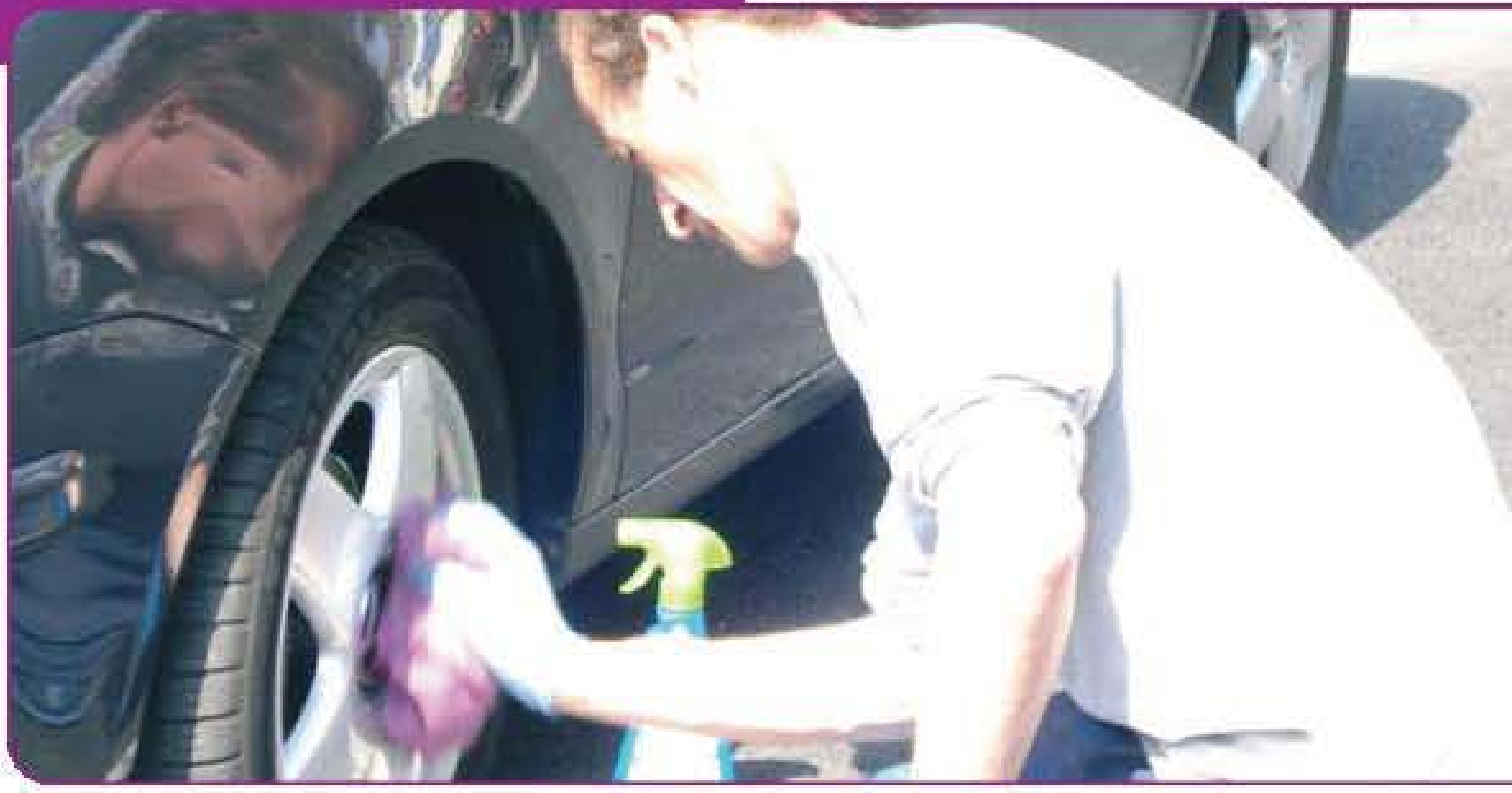
Je pense que nous sortons d'une période d'importantes dérives du système capitaliste et qu'il est urgent de remettre l'homme au centre de l'économie, de repartir sur des valeurs saines. Promouvoir d'autres modèles d'entreprise pour éviter ces dérives. Et je suis plutôt optimiste. Les médias valorisent de mieux en mieux les nouvelles initiatives des entreprises du développement durable. Les consommateurs deviennent, eux, plus responsables et, dans le même temps, les jeunes dirigeants de PME sont de plus en plus à la recherche de sens. Il arrive même que des grandes entreprises s'appuient sur nous pour stimuler les dynamiques de changement en interne. Par exemple, j'ai été invité à un comité de direction chez un de nos clients, Keolis, la première entreprise privée de transports urbains.

Qu'avez-vous réussi de mieux dans votre vie ?

J'ai trouvé une forme d'épanouissement professionnel en adéquation avec moi-même. Je suis fier de me battre pour Sineo tous les jours. J'ai remplacé le capital, l'usage de ressources naturelles ou les machines automatisées par les hommes. Cela ne va pas vraiment dans le sens de l'économie actuelle et pourtant ça marche ! C'est vrai qu'au début, j'ai commis des erreurs : j'étais trop proche de mes salariés. Il faut être à l'écoute mais aussi fixer des limites.

Quelle est l'habitude écologiquement incorrecte dont vous avez le plus de mal à vous défaire ?

Prendre des bains de temps en temps ! ■



ENTREPRISE D'INSERTION : LE SOCIAL D'ABORD

C'est une entreprise de production de biens ou de services dont la finalité est avant tout sociale : accueillir des personnes en situation d'exclusion pour construire avec elles un parcours d'insertion socioprofessionnel qui dure environ 24 mois.

L'entreprise d'insertion est agréée par l'Etat. Elle perçoit une rémunération pour sa mission sociale et pédagogique de 9681 euros par an et par poste. Cette somme compense notamment le surencadrement technique, le poste de responsable de suivi des parcours individuels et le " turn-over " puisque l'objectif pour le salarié est de sortir de l'entreprise au plus tôt.

www.cnei.org

Ebooks redactionne-moi.fr

STÉPHANE BERSTEIN, DIRECTEUR DE ACTINE STRATÉGIES

Le Green Business pour sortir la tête de l'eau

Stéphane Berstein est directeur de Actine Stratégies, agence-conseil en communication au service de l'innovation et du développement durable. L'agence Actine Stratégies a été récemment nommée au Grand Prix Stratégie Corporate 2008 dans la catégorie "affaires publiques". Vous retrouverez régulièrement cette chronique "Positivement green" dans notre magazine.

L'année 2008 s'est achevée sur une crise majeure du monde financier avec des répercussions considérables sur l'emploi et des défis climatiques sans précédent. Face à cette situation, les Etats se mobilisent. Dès son élection à la tête des Etats-Unis, Barack Obama s'est engagé en faveur de l'industrie verte avec un plan de 150 milliards de dollars sur dix ans pour la recherche sur les énergies renouvelables afin de générer 5 millions d'emplois. La France prévoit, suite au Grenelle de l'environnement, de créer 500 000 emplois entre 2009 et 2020.

Face à la crise, une bouffée d'air pur : les PME et PMI innovantes

Face aux défis environnementaux et humains – améliorer la gestion de l'énergie et des ressources, construire des bâtiments bioclimatiques, recycler les déchets, promouvoir les énergies renouvelables, protéger la biodiversité et nourrir les populations – les PME et PMI innovantes jouent un rôle déterminant. Dynamiques et réactives, les start-up du Green Business consacrent un pourcentage élevé de leur chiffre d'affaires à l'innovation. Des entreprises comme Stratégéco Solar Enéovia, Skywater, Ecocéane, JSA Technology sont des acteurs majeurs de leur marché. Avec de nouveaux produits et services, ces entreprises répondent aux attentes des consommateurs, des industriels et des collectivités. Enéovia a lancé notamment en 2008 la construction de maisons bioclimatiques à 100 000 euros. Skywater propose des solutions de récupération de l'eau de pluie de plus de 100 m³ de stockage. Ecocéane vient d'inaugurer le Catamar : ce navire récupère 100 m³ d'hydrocarbures par heure pour lutter contre les marées noires et les dégazages en haute mer. JSA Technology, de son côté, a construit en Guadeloupe la plus grande centrale photovoltaïque privée sur le sol français, soit 1 500 m² de panneaux PV.

L'innovation : les emplois de demain

Le plan solaire présenté par Jean-Louis Borloo le 17 décembre 2008 prévoit que le parc photovoltaïque français atteigne 5 400 MW à l'horizon 2020, soit 1% de la consommation électrique nationale. Le ministère de l'Ecologie et du Développement durable souhaite également réduire par trois, d'ici 2050, la consommation énergétique des logements anciens, fixée actuellement à 80kw/m²/an. Le marché de la rénovation est estimé à 15 milliards d'euros par an, soit 500 000 logements anciens chaque année. Dans son discours de Toulon, le 25 septembre 2008, Nicolas Sarkozy déclarait : "Le capitalisme, ce n'est pas la primauté donnée au spéculateur. C'est la primauté donnée à l'entrepreneur, la récompense du travail, de l'effort, de l'initiative." Souhaitons que les dispositions de relances économiques et la mise en place d'un Small Busines Act puissent permettre aux PME de passer le cap et d'enrichir le contingent d'entreprises exportatrices. ■

PALMARÈS DES ENTREPRISES PRIMÉES AU SALON POLLUTEC 2008 PAR L'ADEME ET LE MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE :

Prix Entreprises et Environnement 2008

Les Prix Ecoproduit pour le développement durable 2008 ont été décernés à Sappel pour le compteur d'eau éco-conçu Altaïr et à Nord Technique pour l'abribus éco-conçu Cirrus. Les Prix Coopération internationale pour le développement durable 2008 ont été attribués à Four Solaire Développement pour la construction de cuiseurs solaires par les élèves des écoles au Maroc, et à BlueEnergy France pour la fabrication locale de générateurs électriques éoliens et solaires au Nicaragua.

Trophées des technologies économes et propres

La Fromagerie Verdier à Loubressac (46) a investi dans un procédé de méthanisation du lactosérum produit durant la fabrication du fromage de chèvre. L'économie réalisée sur le poste énergie est de 90 tonnes de propane par an, soit 50 % d'économie d'énergie. Arvel - Argile du Velay à Saint-Paulien (43) conçoit de l'argile verte plus économe en énergie grâce à une machine de compactage innovante. Une économie annuelle de 28 % de gaz naturel, de 6000 m³ d'eau et de 1000 tonnes de CO2. Socoplan à Airvault (79) utilise la biofiltration pour l'impression en héliogravure d'emballages de produits cosmétiques. Bilan : une réduction des émissions de composés organiques volatils (COV) de 64 tonnes sur 6 mois d'exploitation, une économie de 1 700 MW de gaz naturel avec 350 tonnes de CO2 évitées. Retenons l'initiative du Super U de Thouars qui a augmenté de 90 % sa surface et réduit de 8 % sa consommation énergétique par rapport à son ancien site. L'équipement en cellules photovoltaïques permet la réduction de 7 tonnes de CO2/an et l'installation Skywater récupère chaque année 8 500 m³ d'eau de pluie, stockée puis réutilisée pour les sanitaires et l'arrosage des espaces verts.

Ebooks redirectionne-moi.fr

IVAN LACROIX, COMMISSAIRE GÉNÉRAL DU SALON PLANÈTE DURABLE

"Proposer un style de vie écologique à la portée de tous !"

Organisée chaque année du 1er au 7 avril par le Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire, la "Semaine du développement durable" a pour thème cette année : la consommation durable. Un des événements forts sera la tenue de la 2e édition du salon Planète Durable à Paris (du 2 au 5 avril 2009). Rencontre avec Yvon Lacroix, commissaire général de ce salon.

Par EEM

Ivan Lacroix
commissaire général
du salon Planète Durable
du 2 au 5 avril 2009

Quel est le sens et la vocation du salon Planète Durable ?

Engagé depuis très longtemps dans l'écologie, avec Jacques Fath et Christophe Merer, nous avons créé ce salon pour faire accélérer la mise en œuvre de la consommation responsable.

Planète Durable est un concept que nous avons affiné avec le temps parce qu'au départ, ce salon était le Salon du développement durable. Nous nous sommes rendus compte que le concept Développement durable restait pour beaucoup assez flou dans sa définition ! Pour les visiteurs du Salon, présenter des produits de consommation courante devenait plus intéressant. Depuis que nous avons choisi cette orientation, nous demandons aux exposants d'être pratiques et concrets. La prise de conscience des enjeux environnementaux est maintenant une réalité. Nous sommes désireux d'adopter des comportements plus responsables vis-à-vis de la planète. Mais entre discours et passage à l'acte, il reste encore beaucoup à faire ! Le salon Planète Durable montre qu'il existe des produits, une clientèle et un marché. Et notre vocation est de permettre au public de découvrir des produits et services durables et innovants dans tous les secteurs, d'échanger avec des spécialistes et cerner les grands défis environnementaux.

Comment se fait le choix des exposants ?

Nous nous assurons du sérieux et de l'engagement authentique de tout exposant en faveur du développement durable. Pour garantir une juste sélection des produits et des animations en conformité avec la thématique du salon, nous avons constitué un comité d'Ethique dont le rôle est d'attester la garantie d'une plus-value environnementale et/ou sociale d'un produit ou d'un service exposé. Ce comité valide la participation des exposants et des partenaires. Il est garant d'une sélection des produits et des animations, en conformité avec la déontologie de Planète Durable. Nous avons dû refuser quelques dossiers d'exposants qui ne rentraient pas totalement dans la démarche.

Quelles sont les nouveautés de 2009 ?

Le salon crée l'univers complet d'un consommateur responsable. Nous souhaitons avoir tous les acteurs, et les plus grands du monde économique, qui peuvent proposer des produits et accélérer notre manière de consommer responsable. Cette année, un parcours permettra de retrouver des signalétiques sur les stands sur lesquels sont proposés des produits qui répondent aux engagements du Grenelle de l'environnement.

Peugeot et Citroën présenteront des modèles à faible émission de CO_2, bénéficiant du bonus écologique du gouvernement. Un simulateur de conduite écologique testera notre façon d'utiliser notre voiture, et nous donnera des conseils pour réduire notre consommation d'essence.

Honda lancera lors de Planète Durable sa nouvelle gamme d'hybrides INSIGHT. Pour la première fois en France, Whirlpool dévoilera le prototype de la cuisine verte que nous utiliserons bientôt : GREEN KITCHEN qui permet d'économiser jusqu'à 70% d'énergie par rapport à un équipement de cuisine "traditionnel". Casino présentera l'étiquetage environnemental appliqué sur ses produits... Durant le salon Nature & Découvertes proposera des ateliers et des conférences pour sensibiliser grands et petits aux défis de demain et leur donner les clefs pour adopter un comportement responsable. Le consommateur a besoin de comprendre, il a besoin aussi qu'on lui propose des solutions à travers une offre concrète. La vocation de Planète Durable est de l'informer, de l'accompagner et de lui proposer les produits adéquats.

Ebooks redactionne-moi.fr

Printemps-été so chic, so ethic !

Qui pense encore que la mode éthique n'a aucun style ? Petit tour d'horizon de jeunes marques françaises glamour et écolo qui rivalisent avec nos créateurs préférés, à prix légers ! Par Aurélie de Varax

photo©Ethosparis

photo©Numanu

ETHOS : MUST HAVE !

Avec Ethos, le printemps - été sera Si Green. En coton bio imprimée à la main et teintée 100% naturel, cette ligne de petites robes et tuniques aux coupes féminines et fluides promet le top du bien-être ! Le partenaire indien d'Ethos sur cette collection n'utilise que des teintures végétales fixées sur le coton bio sans agents chimiques. Et en plus les ingrédients naturels choisis sont souvent des piliers de la médecine ayurvédique comme la pierre d'Alun connue pour ses vertus anti-infectieuses et le curcuma ses qualités antiseptiques. Merci Ethos de chouchouter la planète, notre style et aussi notre santé.

www.ethosparis.com

NUMANU, URBAINE ET FÉMININE

De la petite robe au short, l'été sera mini chez Numanu qui ose toujours les couleurs vives pour notre plus grand bonheur. Ligne urbaine et féminine, avec aussi des vestes et pantalons qui épousent les formes avec élégance ou des robes et petits hauts plus amples rehaussés de broderies généreuses tout en restant délicates. Cette année, le créateur innove avec un mélange de soie et de coton aussi agréable au touché qu'au tombé. Sarah Jane Sheppard, la styliste de Numanu, joue chaque saison avec ses références à la littérature, au cinéma et à ses voyages dans le temps pour créer ce style contemporain et parisien. Pour la nouvelle collection printemps-été 2009, elle mêle inspiration chinoise et influence sixties. Chaque article, de facture plutôt sophistiquée, est confectionné en Inde dans de petites unités que Numanu accompagne dans un vrai transfert de compétences. Et, nouvelle étape, Numanu s'approvisionnera bientôt en coton biologique directement auprès de fermiers de l'état de Karnataka. Une garantie d'origine contrôlée de A à Z !

www.numanu.com

Ebooks redirectionne-moi.fr

photo©Art.23

photo©Idéo

ARTICLE 23, LE RÉTRO-CONTEMPORAIN

Avec sa nouvelle collection, Article 23 vous plonge dans le cinéma des années 40, autour de la mythique Rita Hayworth. Une collection tout en romantisme et légèreté qui met le coton bio dans tous ses états. Dualité du blanc et du noir si chers à la marque, avec des nuances bleu nuit, vieux rose et olive. Dualité du rétro et du contemporain. La jeune styliste Naia Rico continue d'explorer son univers personnel et imagine des vêtements d'allure graphique faussement classiques, aux formes à la fois douces et structurées.

Les ateliers de confection d'Article 23 implantés dans le Tamil Nadu indien sont très impliqués dans le développement social de la région. L'un d'eux collabore notamment avec le SERP (Society for Elimination of Rural Poverty) fondé conjointement par la Banque mondiale et le gouvernement d'Andhra Pradesh afin de pouvoir employer des femmes vivant sous le niveau de pauvreté. 200 femmes ont déjà été embauchées sous contrat à durée indéterminée grâce à ce programme.

www.article-23.com

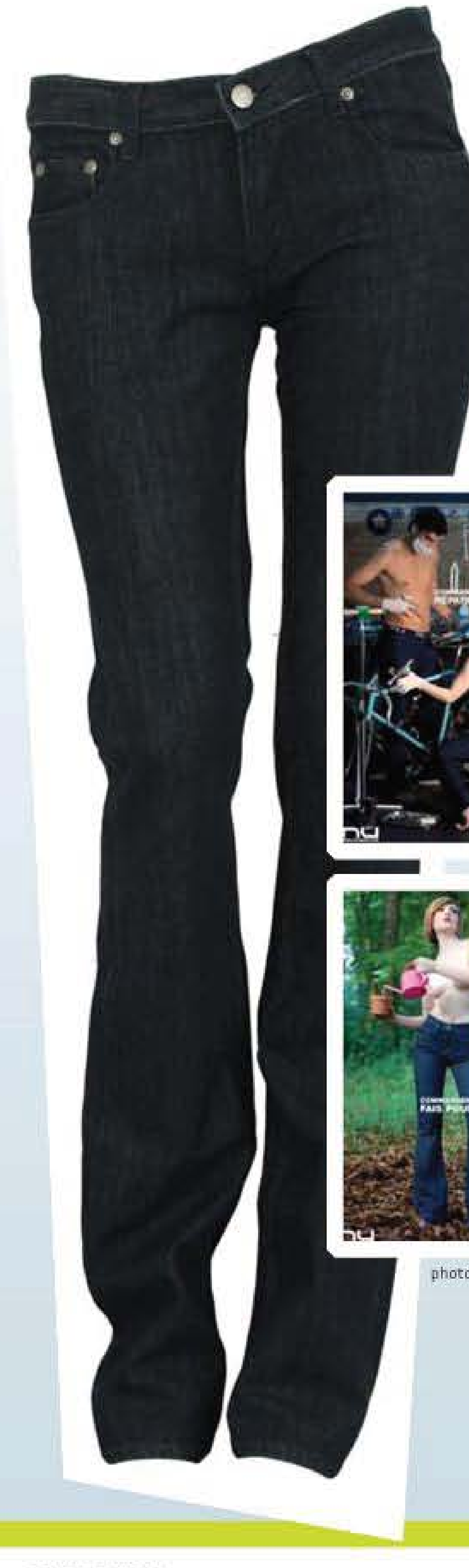
IDEO, CASUAL OU BOHÈME

A la fois dans l'air du temps et hors du temps, Idéo décline des matières fines, fluides et légères avec de nombreux articles en voile de coton. Les imprimés un rien décalés s'inspirent des années 20. Les basiques que l'on aime, T-shirts et débardeurs aux sérigraphies joyeuses et engagées, sont toujours là mais, nouveauté, le style évolue vers des coupes plus féminines et des finitions plus travaillées – que confectionnent avec toujours la même minutie les petites mains des ateliers indiens, péruviens et cambodgiens. Des petites robes amples, des pantalons près du corps, des tuniques rehaussées de fines broderies pour éclairer vos journées et illuminer vos soirées.

www.ideo-wear .com

Ebooks redactionne-moi.fr

photo©Pierre-Yves Page



photo©Nu

KAMAKALA : MÉTISSAGE ET MODERNITÉ

De la robe bustier ample et légère au sarouel, l'univers de Kamakala conjugue amour de la mode et passion du voyage. La nouvelle collection revisite l'Orient avec sensualité et modernité. Couleurs pastel sur une matière unique, le coton bio, décliné en plusieurs tissages : voile, popeline, jersey. L'atelier de confection Creative Arts of Soul, installé dans la banlieue de Pondichéry, s'est engagé dans une démarche sociale et économique exemplaire : les salaires y sont supérieurs à la moyenne nationale et chaque employé bénéficie d'une couverture sociale. L'entreprise a aussi mis en place un projet de recyclage des rebuts de tissus et ambitionne de devenir le premier atelier de confection indien totalement neutre en carbone. Comme d'autres marques, Kamakala soutient le projet Tsunamika lancé dans la région de Pondichéry. Chaque vêtement vendu est accompagné d'une petite poupée en tissu. La confection de cette poupée distribuée dans le monde entier contribue aux revenus de la population locale après le tsunami. Symbole d'espoir, elle permet aujourd'hui de faire vivre 180 familles.

www.kamakala.fr

VIVEZ NU !

Il est pour elle comme pour lui. Il est aussi branché qu'éthique et écologique. Il est en coton bio et sa fabrication n'a pas recours au stone wash, délavage très consommateur d'eau, ni aux enzymes de blanchiment. Il, c'est le jean Nu. Porter un jean griffé Nu, c'est aussi rejoindre une tribu. Avec ses 10 commandements à méditer.

1 - Quand tu as un truc à dire, dis-le !
2 - Consomme moins et achète mieux.
3 - Fais pousser des plantes.
4 - Use tes fringues à mort !
5 - N'oublie jamais que tu es aussi un animal.
6 - Arrête de bouffer de la merde.
7 - Engage-toi.
8 - Répare ton vieux vélo.
9 - Prends chaque jour un peu de temps pour penser.
10 - Respire bien à fond.

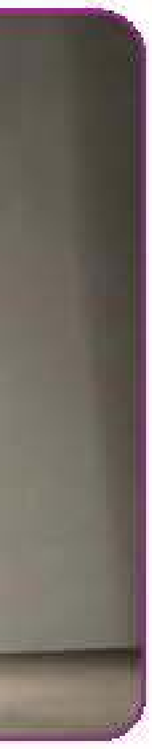
www.nu-jeans.com

Ebooks redirectionne-moi.fr

Une citadine solidaire dans les Andes...

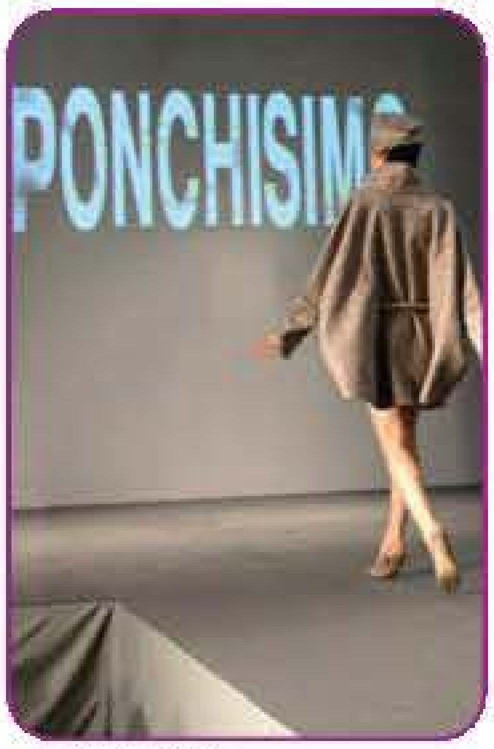
Redécouvrir l'habit traditionnel des Andes en l'adaptant aux goûts de la femme citadine européenne

Il y a une pensée humaniste dans cette jeune société Ponchisimo, née au hasard de voyages et de rencontres. Ce projet est né autour d'un vêtement, le poncho, cet habit traditionnel des Andes, et grâce aux désirs de deux femmes, Ute Auwärter et Kathrin Zimmerman, qui ont effectué de nombreux voyages en Equateur, où elles ont puisé leur inspiration et lié des contacts avec des fournisseurs locaux. Par Emmanuelle de Miller



© Brigitte Pierrat

© Matthieu Granier


© Brigitte Pierrat

"C'était au départ un voyage pour améliorer mon espagnol et découvrir l'Amérique latine. Ce n'était pas mon objectif de réaliser un projet professionnel ou un projet de solidarité. Et c'est à Quito, en Equateur, que j'ai découvert le savoir-faire des artisans locaux et commencé à me sentir concernée par le commerce équitable. Je me suis donc attelée à ce projet, en rencontrant les personnes qui allaient m'aider à moderniser les habits traditionnels pour la population, tout en les adaptant à la femme citadine européenne."

Le poncho est certes symbolique des Andes, mais Ute Auwärter était surtout touchée par la situation des femmes qui vivaient seules avec des enfants. "La majorité des familles que j'ai rencontrées ont des enfants qui n'avaient pas la possibilité d'aller à l'école. En Equateur, il n'y a pas assez d'écoles ! J'étais sensibilisée au problème et c'est pourquoi je me suis engagée dans ce projet."

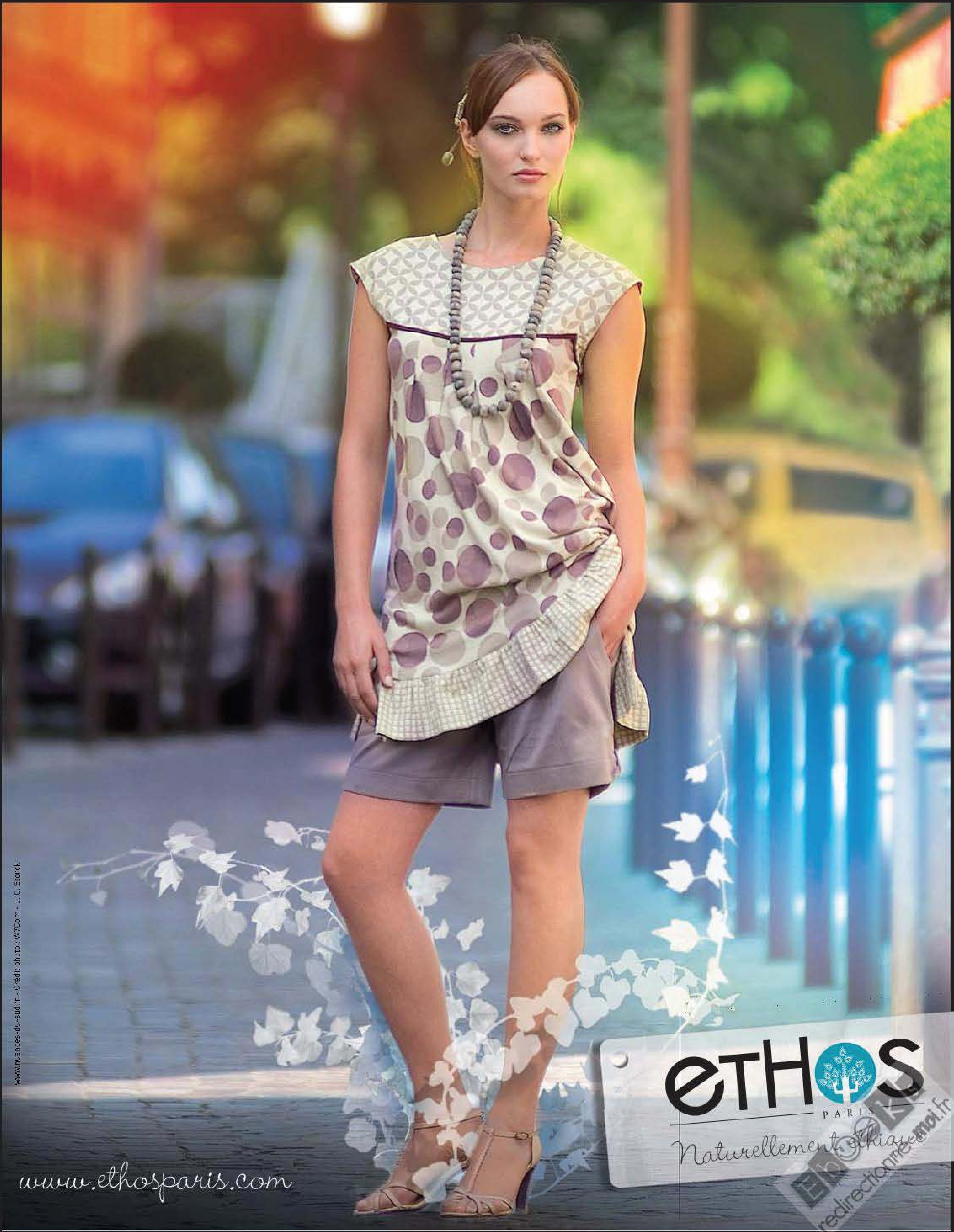
C'est dans une démarche de commerce équitable et de développement durable que Ponchisimo a créé des liens avec des producteurs locaux et des centres de solidarité en Equateur, choisis pour leur fort engagement social. Ce partenariat garantit de bonnes conditions de travail et une rémunération juste des femmes équatoriennes. Parmi ces partenaires, El Centro del Muchacho Trabajador, centre d'encadrement des enfants des femmes en formation, la Casa del Sol, un lieu de rencontre pour femmes, et Hilana, entreprise locales, choisie pour la qualité de ses matières premières et la pluralité de ses services. "Ponchisimo propose de redécouvrir l'habit traditionnel des Andes en l'adaptant aux goûts et aux exigences de la femme citadine européenne : chauds, pratiques mais aussi élégants, les vêtements Ponchisimo respectent le charme de la tradition tout en ayant le souci de la modernité. Nous voulons faire avec nos partenaires quelque chose qui correspond à notre marché et aussi au leur. Notre contribution est de leur proposer une gamme locale de leur habit traditionnel, en respectant toutes les matières premières de leur pays."

La gamme proposée par Ponchisimo se situe entre le créatif et le chic. Ce n'est pas seulement du commerce équitable, il y a aussi une touche prêt-à-porter. On sent beaucoup de talent dans la création : des collections tendance, des lignes basiques, des capes, des manteaux courts, pour des femmes chics. Cette gamme est pour l'instant uniquement féminine et Ute Auwärter a le projet de créer une gamme pour hommes. "Je suis confiante dans l'avenir dans la mesure où il existe une réelle tendance pour s'habiller en laine chic et bio."

Ute Auwärter regarde avec sérénité et bonheur le chemin qu'elle a parcouru. "Je suis devenue par hasard jeune fille au pair à 17 ans à Vincennes. J'ai appris à faire de la couture dans une famille française. En rentrant en Allemagne, j'ai suivi un apprentissage de couture et des études de commerce dans le textile. J'ai exercé divers métiers et, quand j'ai eu mes enfants, je me suis dirigée vers le stylisme. Le voyage en Equateur est survenu à un carrefour de ma vie personnelle. J'ai toujours manifesté un intérêt pour la matière textile en exerçant des professions différentes. C'est le mélange entre commercialisation et création qui m'attire. Nous sommes solidaires de l'Equateur bien évidemment, mais aussi de ceux qui nous sont proches, nous avons ainsi aidé des associations de femmes en difficulté en France." ■

www.ponchisimo.com

Ebooks redactionne-moi.fr


eTHOS
PARIS
Naturellement éthique
www.ethosparis.com

ANN LEROUX, FONDATRICE ET DIRECTRICE GÉNÉRALE D'ETHOS

"Notre inspiration vient de la nature"

Ethos Paris est une entreprise qui allie mode et éthique. Basée sur le partage, l'échange et le respect, elle est appréciée pour le style de ses créations. Rencontre avec Ann Leroux, fondatrice et directrice générale Rencontre avec Ann Leroux, fondatrice et directrice générale. Par Eva Camus

Quel est l'esprit fondateur d'Ethos ?
Ethos a été fondé en 2002 avec l'idée de créer une entreprise qui vendrait des vêtements biologiques dans le respect des règles du commerce équitable. C'était une approche totalement nouvelle dans l'industrie de la mode : le commerce équitable était encore embryonnaire, et les produits biologiques se cantonnaient à des filières spécifiques. Combiner les deux approches et en faire la base du développement dans le secteur de la mode n'étaient pas moins qu'une révolution !

Quel est le déclic qui vous a amenée à créer une marque de vêtements éthiques ?
Après avoir travaillé de nombreuses années dans différentes sociétés, j'ai souhaité proposer un nouveau modèle de développement. J'étais trop pragmatique pour le monde des ONG, et trop idéaliste pour le monde conventionnel ! J'ai choisi les vêtements car je voulais un produit renouvelable et essentiel.

Pouvez-vous nous définir votre marque ? Et quelles en sont les caractéristiques profondes ?
Le slogan utilisé depuis 2008, "Naturellement éthique", résume assez bien la marque Ethos : des matières 100% naturelles et du coton bio cultivé dans le respect des populations. Objectif : proposer des vêtements beaux, tendances et éthiques.

D'où proviennent les matières premières utilisées par Ethos ?
Nous privilégions par nos choix des ressources naturelles et propres provenant des pays avec lesquels nous travaillons. Toute la valeur ajoutée de ces produits est créée dans le pays d'origine. Nous travaillons trois matières, issues de trois pays : coton biologique en Inde, laine d'alpaga en Bolivie, raphia à Madagascar.

Comment sont fabriqués vos vêtements ? Et pourquoi le choix du coton bio ?
Nos vêtements sont fabriqués selon les règles de l'OIT (l'Organisation internationale du travail) et du commerce équitable : salaire supérieur au minimum légal, primes de développement, et soutien d'activités, comme par exemple la formation au crochet des femmes de Madagascar qui travaillent pour nous. Nous entretenons des relations durables avec nos fournisseurs. En Bolivie et à Madagascar, la fabrication de nos vêtements et accessoires fait travailler des femmes en difficulté, regroupées en association.
Outre l'avantage environnemental, culture sans OGM ni pesticide de synthèse ni autres produits chimiques, transformation sans traitement chimique (sans chlore notamment) teinture avec des produits exempts de métaux lourds, ce qui limite les risques d'allergie, l'absence de produits chimiques rend ce tissu plus souple et doux et donc plus agréable à porter. De plus, il se lave très bien à basse température.

Quelles sont vos sources d'inspiration ? Et votre recherche de styles ?
Depuis 2005, Johanna Riplinger dirige les collections. Elle puise son inspiration dans la nature : "La nature abonde de formes, chaque feuille est différente… quand vous êtes inspirés par la nature, votre inspiration ne tarit jamais…".
Les imprimés de la collection Botanic Impressions sont directement inspirés de motifs floraux. Le défi de Johanna : créer une collection faite pour mettre en valeur les femmes.

Comment naît une collection ?
Les collections naissent de l'inspiration de notre styliste qui suit les tendances de la mode en y apportant sa touche personnelle : beaucoup de robes, de couleurs, des vêtements qui vont à tous les styles de femmes… Nous travaillons avec nos fournisseurs au développement de chaque prototype. Une fois qu'il est validé, nous le présentons à nos clients, et en fonction des premières commandes, nous lançons la production.

Peut-on aller encore plus loin dans la recherche des teintures végétales ?
Nous avons noué des relations commerciales avec un fournisseur très innovant en Inde. Nous envisageons cette relation comme un partenariat : nous le soutenons pour l'aider à découvrir de nouvelles teintes, couleurs naturelles, et processus qui lui permettraient de produire en grande quantité.

Quel sera le style de vos collections 2009 ?
Nous misons sur un hiver 2009/2010 coloré avec des teintes de jaune, de vert sapin et de vert bambou ! Nous proposons beaucoup de robes, tuniques, jupes avec des motifs Botanic Impressions diffus et très élégants…

Quels styles de vêtements vais-je trouver en consultant votre boutique ? Sportswear, jeans, décontracté, tenue de soirée ... ?
Pour l'été 2009, notre collection sera présentée sur notre nouveau site en quatre tendances : Si green pour la collection Botanic Impressions unique et féminine, Chic'issime pour nos ensembles élégants, Trendy mood plus jeune et tendance et Classic Beauty pour les actifs qui veulent rester originaux et éthiques au travail.

Quelles sont vos projets, vos idées pour le futur développement de la marque ?
Nous souhaitons continuer notre développement en France et en Europe, nous nous implantons également aux Etats-Unis en créant une filiale. Un de nos objectifs : toucher le public des boutiques conventionnelles, moins sensibilisé que celui de nos points de vente actuels. 2008 a été riche : en devenant Ethos Paris nous nous ouvrons à l'international ; nous avons agrandi notre équipe ; nous avons lancé la collection Botanic Impressions… Nous souhaitons pour 2009 que le développement de notre marque continue et se confirme, et gardons confiance dans la croissance du marché éthique !

Ebooks redactionne-moi.fr

Écoloterie.com

On gagne tous à être écolo !

JOUEZ ET GAGNEZ DES CADEAUX VERTS

INSCRIPTION GRATUITE!

www.ecoloterie.com

by abcvert

Une souris… verte !

La toile est de plus en plus verte, responsable et solidaire.
Clins d'œil à des sites sympas, écolos, qui ont le vent en poupe !

Par Sandra Gautier

LA NATURE C'EST ESSENTIEL !
Dans la boutique des Essentiels Nature, vous ne trouverez ni produits de grandes marques ni produits industriels ou chimiques, mais essentiellement des produits provenant de producteurs "à taille humaine" et d'artisans. Le Bio, le naturel au delà d'une mode, c'est une nécessité. Préserver la nature pour les générations futures c'est aussi préserver sa peau au quotidien, un capital précieux.
www.essentiel-nature.com

NOUVEAU LOGO, NOUVEAU SITE CHEZ ETHOS PARIS !
Ethos Paris nous propose une présentation innovante de ses collections en quatre tendances : Chic'issime, Trendy mood, Classic beauty, Si green sur un nouveau site lumineux. On y trouve une rubrique News : newsletter, communiqués, revue de presse, etc. et une rubrique offre entreprise qui propose un service de produits bio équitables sur mesure. **www.ethosparis.com**

en bref

• Site de vente de produits cosmétiques bio avec les marques Nafha, Coslys, Forest People, Thémis, Centella, Jean-Christophe, Jacques-Paltz, Senteurs du Sud, Biodine, Belle et bio...
www.avenuedesproduitsbio.fr

• La Plate-Forme pour le Commerce Equitable (PFCE) lance son site Internet sur **www.vitrine.commercequitable.org.** Ce site facilite l'acte d'achat en permettant aux collectivités territoriales, acheteurs professionnels et consommateurs d'accéder en quelques clics aux descriptifs des différents produits et services mis en ligne par les différentes marques.

• Le nouveau site de la Fondation Sylvain Augier pour la sauvegarde de la beauté des paysages est en ligne. **www.fondationsylvainaugier.org**

• Sachez aussi que le site **www.institutdony.com** est en ligne ! Il explique l'écologie de la planète avec les projets de l'institut Dony qui vous apprend tout sur l'humanité des dauphins.

• Cette petite entreprise propose des produits biologiques et écologiques pour nos amis les chiens...Colliers, laisses, couchages, jouets.
A consulter absolument. **www.chien-nature.com**

PRENDRE SOIN DE SA FAMILLE
Bien-être, beauté sont essentiels à notre équilibre... mais pas à n'importe quel prix ! Parce que prendre soin de soi, de sa famille doit rester un plaisir, Temponature a choisi de ne proposer sur son site que des produits bio, naturels et équitables de qualité ou certifiés qui respectent le rythme et l'équilibre de la nature. Temponature utilise pour ses expéditions des éléments de récupération : carton recyclable, ruban adhésif sans solvant, éléments de calage biodégradables à 100 %. Découvrez un large choix de cosmétiques et accessoires pour l'Homme, la Femme et l'Enfant sur ce site convivial !
www.temponature.com

UN AUTRE REGARD SUR LE BIO
Laki Nature présente une sélection rigoureuse de produits bio certifiés : cosmétiques, produits d'hygiène, compléments alimentaires, huiles essentielles, produits de la ruche, accessoires… Le site vous fait découvrir en toute transparence des produits bio de qualité pour votre bien-être élaborés dans le respect de notre planète.
www.lakinature.fr

MONDE BIO
Depuis sa création en 2005, le Monde du Bio a gardé sa ligne de conduite : être au plus près des désirs de sa clientèle en augmentant régulièrement son offre de produits et de marques.
Plus de 4300 références : maquillage, soins du corps, soins bébé, enfants, hommes, douches et bains, soins solaires mais aussi des rubriques hygiène féminine, compléments alimentaires, aromathérapie, un coin librairie, des produits alimentaires, des idées cadeaux, des produits d'entretien et une rubrique promotions et des conseils…
www.mondebio.com

Ebooks redirectionne-moi.fr

L'épargne solidaire invente le monde de demain

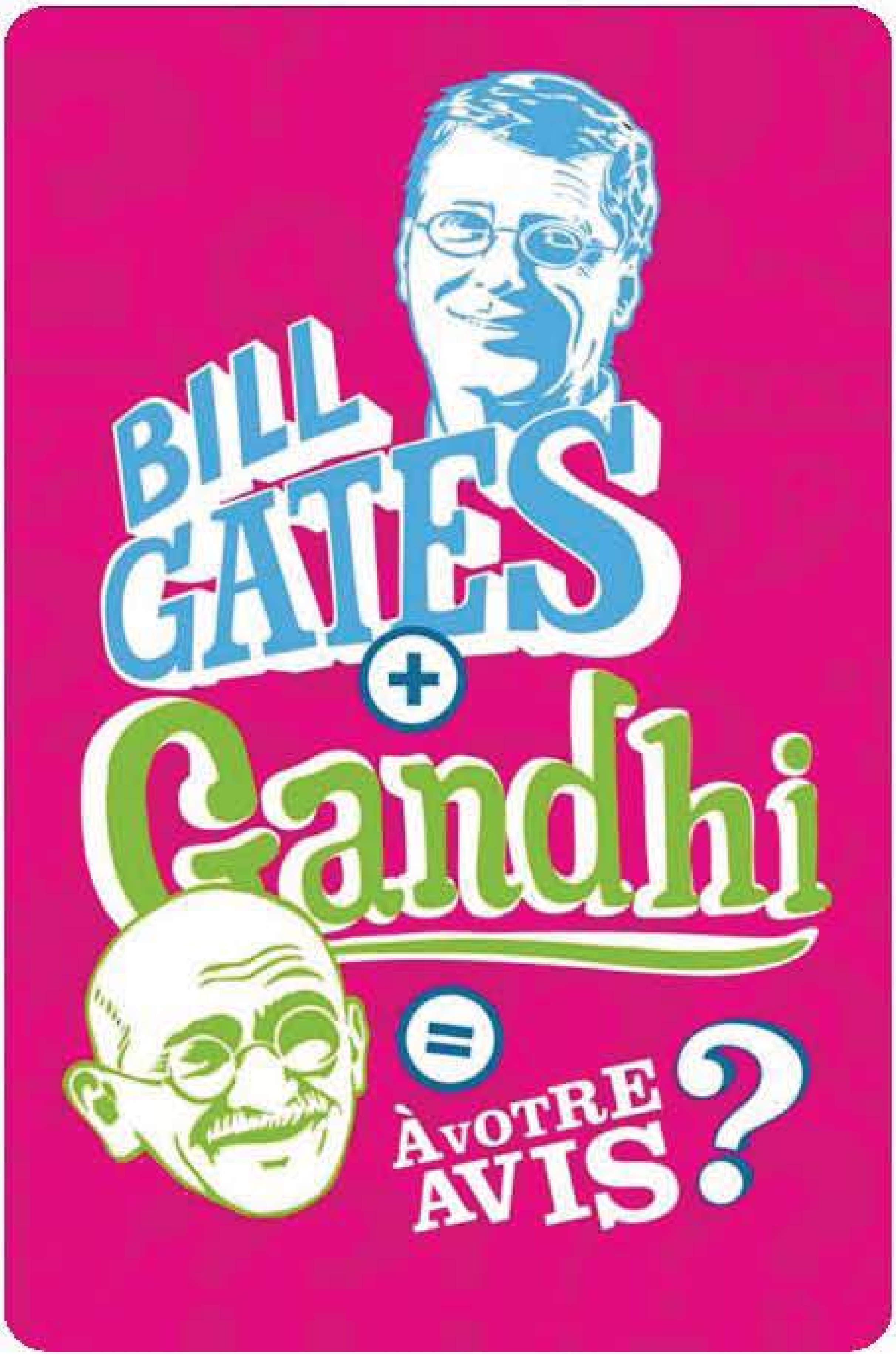
Toute l'actualité des finances et de l'argent créateur de sens. Comment investir dans des projets d'entraide pour contribuer au développement d'une société plus juste ? C'est la vocation de cette rubrique réalisée avec le parrainage de la Carac, mutuelle d'épargne et de retraite. Par Eva Camus

UN LIVRE BLANC POUR L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

A l'occasion de l'édition 2009 du Salon des Entrepreneurs, 100 entrepreneurs sociaux ont lancé le 4 février dernier une démarche ambitieuse et novatrice pour développer l'entrepreneuriat social en France. Le Livre Blanc "Développer l'Entrepreneuriat Social", centré autour de 15 initiatives immédiates a été remis à Laurent Wauquiez, Secrétaire d'État chargé de l'Emploi par Rémi Roux, co-fondateur d'Ethiquable, entreprise coopérative de commerce équitable. Cette notion d'entrepreneuriat social a émergé dans les années 1990 simultanément aux Etats-Unis et en Europe. Dans les pays en développement, il connaît également un vrai succès. Il a été symbolisé par le prix Nobel de la Paix 2006 Mohamed Yunus, inventeur et fondateur au Bangladesh de la Grameen Bank qui utilise le micro-crédit comme un moyen efficace pour combattre la pauvreté.

LE CRÉDIT COOPÉRATIF MOBILISÉ POUR LES SCOP

La CGSCOP et le Crédit Coopératif renforcent leur dispositif de concertation et d'accompagnement au profit des SCOP. Face à une conjoncture économique difficile la CGSCOP s'est tournée vers le partenaire historique et naturel des SCOP, le Crédit Coopératif pour mettre en place un mode d'accompagnement des SCOP momentanément fragilisées.
www.credit-cooperatif.coop



Ashoka France Visuel de l'événement 'Entreprendre Autrement pour changer le Monde ! organiser par Ashoka France. design©legraphiste

ENTRAID'ÉPARGNE CARAC : UNE GARANTIE SOLIDAIRE ET PERFORMANTE

Avec un rendement net de 4,60% en 2008, Entraid'épargne Carac se classe parmi les contrats d'assurance-vie en euros les plus performants du marché. Rappelons que Entraid'épargne Carac est conçu pour s'adapter à vos disponibilités. Vous effectuez vos versements en toute liberté. Avec Entraid'épargne Carac, vous avez la certitude de faire fructifier votre épargne en toute sécurité. Pour un rendement optimal, vos intérêts sont comptabilisés par quinzaine et sont définitivement acquis. "En plus de ces avantages, 1% de chaque versement des adhérents est reversé à une association d'utilité publique pour soutenir ses actions civiques.", précise Joël Mazeau, responsable des partenariats de la Carac.

TARIFICATION BANCAIRE : L'ENQUÊTE ANNUELLE CLCV - MIEUX VIVRE VOTRE ARGENT

Des packages plus chers que les services à la carte dans plus de 50 % des banques, des prix globalement à la baisse pour les services à la carte, des banques qui continuent à pratiquer des hausses de tarifs bien supérieures à l'inflation : voici les principaux enseignements de l'enquête annuelle CLCV-Mieux Vivre Votre Argent. Votre Argent intègre cette année une nouveauté de taille : la comparaison pour chacune des 124 banques de notre panel entre les tarifs à la carte et ceux des packages.

Bonne nouvelle en revanche pour ceux qui ont choisi les services à la carte : la tendance à la baisse déjà relevée l'année dernière se poursuit : entre 5,4% et 6,5% de baisse selon les profils de consommateurs. Malheureusement, ces baisses sont loin d'être uniformes, et tous n'en profiteront pas ; certaines banques affichent des tarifs globalement en hausse pour

Ebooks redirectionne-moi.fr

les trois profils de consommateurs définis dans notre étude, pour certaines jusqu'à plus de 45%. Les résultats détaillés sont disponibles sur le site de la CLCV, www.clcv.org, et sur le site de Mieux Vivre Votre Argent, www.votreargent.fr, avec sur celui-ci un outil permettant à chacun de composer son panier de services personnalisé.

AFA : UNE CHARTE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ... MAIS PEUT MIEUX FAIRE !

L'AFA, l'Association Française de l'Assurance qui regroupe les membres des deux fédérations d'assurances françaises, la Fédération Française des Sociétés d'Assurances (FFSA) et le Groupement des Entreprises Mutuelles d'Assurances (GEMA), vient d'adopter une charte de développement durable. Les Amis de la Terre saluent l'adoption de cette charte de développement durable mais regrette qu'elle occulte des éléments fondamentaux comme la réduction des émissions de GES induites par les investissements, ou l'activisme actionnarial. La charte témoigne néanmoins d'une prise de conscience de la profession sur le rôle qu'elle a à jouer en la matière, mais le plus important reste à venir : traduire ces bonnes intentions en mesures concrètes.

VIGÉO COMPLÈTE SES INFORMATIONS SOCIALES

Vigeo, la première agence européenne de mesure de la responsabilité sociale, a signé en décembre dernier un accord de partenariat avec UNI, la fédération syndicale internationale couvrant les métiers des services, qui compte 20 millions de membres dans 900 syndicats.
UNI va fournir à Vigeo des données, de l'information et des commentaires sur les entreprises. Les sujets couverts sont : la liberté de se constituer en syndicat, le droit de négociation collective, l'état du dialogue social. Ce partage d'information concerne également une analyse sur les relations sociales et tout thème social pour les secteurs couverts par UNI Global Union. Vigeo et UNI, deux organisations qui soutiennent les Principes de l'Investissement Responsable (PRI) une initiative de l'ONU, vont collaborer pour promouvoir l'inclusion des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance dans la décision d'investissement, dans la relation aux gestionnaires d'actifs et aux investisseurs institutionnels.

Une mutuelle, des valeurs

Fidèle à son histoire, la Carac, mutuelle d'épargne et de retraite, fait vivre les valeurs qui lui ont donné naissance il y a 85 ans. Le respect de la personne et la volonté d'une société plus juste sont au cœur de ses projets.
Ainsi, la Carac est engagée depuis plusieurs années en faveur de l'épargne solidaire. Avec Entraid'épargne Carac, elle a créé une garantie d'assurance-vie, labellisée Finansol, associant sécurité, solidarité et performance financière.
1% des versements de chaque adhérent est reversé à une association humanitaire.
Depuis 2006, la Carac a renforcé son engagement en œuvrant aux côtés de Finansol, le seul collectif en France qui développe les circuits des finances solidaires.

Pour plus d'informations :
www.epargnonssolidaire.fr
www.carac.fr

carac
mutuelle d'épargne et de retraite

LECTURE DE CRISE

Les Editions Yves Michel sont des pionniers de tout ce qui concerne les finances solidaires. Ces deux dernières années, ils ont publié trois ouvrages éclairants sur la manière d'imaginer une autre forme d'implication et de solidarité concernant l'argent.

La dette publique, une affaire rentable : A qui profite le système, André-Jacques Holbecq et Philippe Derudder, Editions Yves Michel, 12€
En moins de quarante ans nous avons accumulé une dette de 1200 milliards d'euros ! S'est-il produit quelque chose qui a fait que l'on ait soudain besoin de recourir à l'emprunt, alors qu'auparavant on se suffisait à nous-mêmes ? Et si tel est le cas, qui en bénéficie vraiment ? les auteurs nous disent les vraies raisons de la dette et dénoncent les mécanismes destructeurs scrupuleusement occultés.

Les cigales, notre épargne, levier pour entreprendre autrement, par Pascale Dominique Russo Editions Yves Michel, 13€
Comment investir et s'investir dans des entreprises d'utilité sociale et créatrices d'emploi ? Cet ouvrage est essentiel pour chaque porteur de projets, pour tous ceux qui souhaitent connaître des exemples concrets d'utilisation de notre épargne pour entreprendre autrement et, évidemment, pour tous ceux qui veulent donner du sens à leur épargne en rejoignant ou en créant une "Cigales".

Les pauvres remboursent toujours, Asif Dowla et Dipal Barua, Editions Yves Michel, 24€
La Grameen Bank est la première banque à avoir accordé des prêts aux plus pauvres, et plus précisément des microcrédits. Cette pratique a permis à un grand nombre de personnes, en majorité des femmes, de trouver une autonomie dans leur activité professionnelle. C'est ce qui a valu le Prix Nobel de la Paix en 2006 à son fondateur Muhammad Yunus, qui avait fait le pari que la microfinance sortirait les plus démunis de la pauvreté. Cet ouvrage nous fournit tous les aspects techniques pour comprendre le détail du fonctionnement de ce système, ainsi que les témoignages d'activités économiques prospères.

Ebooks réduction-moi.fr

Piles et accus : rechargez ! Le bon choix !

Le progrès dans notre vie quotidienne a fait augmenter le nombre d'appareils fonctionnant avec des piles. Les accumulateurs font partie aussi de notre univers quotidien. Nous en utilisons une grande quantité. Comment les recharger et les éliminer ? 4 conseils pour apprendre. Par Delphine Deville

1. NOTRE UNIVERS QUOTIDIEN EST CHARGÉ DE PILES ET D'ACCUMULATEURS

Chaque année, près d'un milliard de piles et plus de 90 millions d'accumulateurs sont mis sur le marché français. Les piles et accumulateurs portables d'un poids de moins d'un 1 kg sont utilisés dans nos calculatrices, téléphones portables, jouets, lecteurs MP3, télécommandes, montres, appareils photo, clés de voiture…Quant aux accumulateurs non portables (plus d'un 1 kg) ils sont branchés dans nos véhicules. Les piles et accumulateurs sont des générateurs électrochimiques utilisés comme source d'énergie principale ou secondaire dans de nombreux appareils ou véhicules.

Les piles rechargeables ont 23 fois moins d'impact potentiel sur les ressources naturelles non renouvelables, 28 fois moins d'impact potentiel sur le réchauffement climatique.

2. L'ABERRATION ÉCONOMIQUE DU JETABLE

La fabrication de piles utilise beaucoup de ressources non renouvelables comme le mercure, le cadmium, le lithium ou le nickel et nécessite beaucoup d'énergie. La durée de vie d'une pile est d'un an, celle d'un accumulateur plomb-acide de 5 ans.

Une étude sur les piles jetables et rechargeables effectuée en 2007 par Bio Intelligence Service et l'ADEME a révélé que les piles rechargeables ont "23 fois moins d'impact potentiel sur les ressources naturelles non renouvelables, 28 fois moins d'impact potentiel sur le réchauffement climatique, 30 fois moins d'impact potentiel sur la pollution de l'air (pollution à l'ozone), 9 fois moins d'impact potentiel sur l'acidification de l'air, et 12 fois moins d'impact potentiel sur la pollution de l'eau ." Les résultats de cette étude ont d'ailleurs été confirmés par l'Institut Fraunhofer en Allemagne.

Pourtant, même si les piles rechargeables se rentabilisent dès cinq utilisations et qu'elles peuvent se recharger près de 1000 fois, on continue à leur préférer dans 95% des cas les piles jetables.

3. LA COLLECTE : UNE NÉCESSITÉ ÉCOLOGIQUE

Si la quasi-totalité des batteries au plomb usagées est collectée et recyclée, seulement 31% des piles usagées sont collectées chaque année. Le reste est jeté avec les déchets ménagers.

Depuis le 1er janvier 2001, la collecte des piles et accumulateurs est obligatoire. Vendeurs et distributeurs doivent accepter de reprendre les piles et les accumulateurs usagés.

Sur le plan technique, piles et accumulateurs sont un ensemble hétérogène. Certains d'entre eux deviennent des déchets dangereux au moment de leur

redirection-moi.fr

fin de vie, d'autres non. Bien que les piles soient à présent plus respectueuses de l'environnement, (nombreuses sont exemptes de mercure et de cadmium), elles ne doivent pas être mises à la poubelle avec les déchets ménagers. Rejetés sans précaution, piles et accumulateurs peuvent libérer dans l'environnement de nombreux composés dangereux : acide, plomb, aluminium, lithium, mercure … Les recycler efficacement permet de récupérer de nombreux matériaux et de leur assurer une seconde vie. Des organismes comme Corépile en assurent la collecte. La seule manière de valoriser les piles et accumulateurs usagés est de les rapporter régulièrement dans les lieux de collecte.

CHIFFRES CLÉS

- **Une pile abandonnée** dans la nature contamine 1 m^3 de terre et 1000 m^3 d'eau pendant 50 ans !
- **83%** des foyers utilisent des piles et accumulateurs en France
- **1 milliard** de piles sont vendues chaque année en France
- Chaque Français utilise en moyenne **16 piles** par an
- **1/3** des piles commercialisées sont collectées en France
- **73%** des Français déclarent trier leurs piles et accumulateurs

(Source : Etudes ADEME)

4. ÉCONOMISER LES PILES ET SURTOUT LES RECHARGER

Choisir d'abord de préférence des produits sans piles. Il existe par exemple des calculatrices à cellules solaires… Eviter les gadgets inutiles genre porte-clés clignotants, stylos illuminés… ainsi que les jouets fonctionnant uniquement à pile.

Economiser en laissant quelquefois les piles se reposer, elles fonctionneront à nouveau quelques temps. Des piles usées peuvent encore servir à l'alimentation de petits appareils (réveil matin, lampe de poche…), retirer aussi les piles de nos appareils s'ils restent longtemps inutilisés.

Mais de préférence utiliser des piles rechargeables ou des accumulateurs pour tous les usages à chargement fréquent. L'achat d'un chargeur de piles et de piles rechargeables constituera un investissement rapidement rentable. Les piles peuvent, pour les dernières générations, être rechargées un millier de fois.

VOUS CONSOMMIEZ ?
EH BIEN, PRODUISEZ MAINTENANT
(Devenez producteur d'électricité solaire photovoltaïque)

Avec 0 €* de mise de fonds et un toit bien exposé, chacun aujourd'hui peut devenir producteur d'électricité solaire photovoltaïque, gagner jusqu'à 17000 € ** sur 20 ans et préserver l'environnement.
Demandez votre devis gratuit sur notre site internet sans oublier de mentionner votre code avantage.

www.solairedirect.fr
[Votre code avantage : NVCONSO]

N°Azur 0 810 423 011
PRIX APPEL LOCAL

solairedirect
Chaque jour le soleil se lèvera pour vous

*Hors frais d'assurance et de dossier éventuels liés au prêt. **Selon les caractéristiques et la localisation de votre installation.

Ebooks redirectionne-moi.fr

UNE RÉVOLUTION TECHNOLOGIQUE POUR NOTRE ENVIRONNEMENT : Divisez par 15 votre budget et réduisez la pollution générée par les constituants cancérogènes et toxiques qui composent les piles alcalines. Avec **LE BATBOOSTOR**, vous pouvez recharger en moins de 2 heures vos piles alcalines dites «jetables» ou «non rechargeables» environ 15 fois avec une légère déperdition, mais aussi vos piles «rechargeables» avant de les transmettre à un centre de recyclage.
Renseignements et points de vente sur notre site Internet à l'adresse suivante :
www.bvpecotec3000.com

BVP ECOTEC 3000

/// BATBOOSTOR® ///

1. Source ADEME 2. Convient aux piles de type : AAA-LR3, AA-LR6 et 9 Volts

PRODUIT FABRIQUÉ EN FRANCE

JACQUES BÉNICHOU, DIRECTEUR DE LA SOCIÉTÉ BVP ECOTEC 3000

"Donner à une pile 15 fois plus de vie dans le temps"

La société BVP ECOTEC 3000 continue paisiblement le développement de son chargeur écologique Batboostor pour piles jetables. Une économie appréciable pour le consommateur et surtout une meilleure protection de notre planète. Entretien avec Jacques Bénichou, directeur de la société. Par Eva Camus

• *Quelle est la spécificité de votre chargeur Batboostor ?*
La particularité de notre chargeur est qu'il est le seul produit breveté français à permettre de recharger les piles rechargeables et celles qui ne sont pas rechargeables. Et les deux en un temps record.
Il est écologique et économique. Il permet la régénération des piles alcalines usagées sans risque de couler ou d'exploser avec des temps de charge réduits. Il recharge également les piles rechargeables. Ce chargeur permet au consommateur de faire de substantielles économies : il réduit son budget piles à pratiquement rien. En rechargeant ses piles ordinaires une quinzaine de fois, le consommateur va pouvoir faire une économie s'il utilise souvent des appareils dévoreurs d'énergie (consoles, appareil photo…)

> "Nous souhaitons aussi avoir une démarche en direction des enfants : nous sommes prêts à mettre à disposition des Batboostors pour les écoles dans le cadre d'un programme sur le développement durable."

• *Comment est née cette invention ?*
C'est le physicien Patrick Cornille qui a inventé ce procédé. C'est un ancien haut fonctionnaire du Commissariat à l'Energie Atomique. Notre société, créée avec Jean-Pierre Van Puyvelde, a la charge de fabriquer et commercialiser le produit à travers le monde. Le Batboostor a mis neuf ans à voir le jour. Il a été testé et retesté. Il a fallu du temps ! Nous avons amélioré l'aspect écologique à travers l'emballage et par l'économie de CO2 générée par l'absence de frais de transport. En effet, les premiers "Batboostor" ont été fabriqués entièrement et intégralement aux Philippines, puis en Chine, or aujourd'hui, ils sont fabriqués en Dordogne. Cela améliore encore l'empreinte écologique.
Notre chargeur est écologique car son premier objectif est d'économiser dès le stade de la fabrication des piles. On peut recharger celles-ci au minimum quinze fois. C'est un produit innovant et c'est la vocation même de notre société. Notre programme en 2009 est de commercialiser deux nouveaux produits : un dans le domaine de l'énergie des piles et l'autre qui a pour objet de lutter contre les effets nocifs des ondes électro magnétiques, celles du téléphone portable et des appareils tels que wifi….car c'est un problème lié au principe de précaution dans le domaine de la santé publique. Nous allons apporter des solutions grâce au travail que nous réalisons avec des médecins et des experts dans le domaine. Nous voulons mettre sur le marché des produits scientifiquement testés.

• *Le Batboostor est une solution par rapport à l'usage que nous faisons des piles et à la difficulté de leur recyclage ?*
Ce chargeur permet à chacun d'entre nous de réduire très fortement la pollution par les piles. Avec notre mode de vie, nous sommes de plus en plus envahis par les piles : télécommandes, lampes électriques, jeux électroniques, jouets électriques, appareils photo numériques, bases de téléphone sans fil...
Les fabricants des piles sont avares de communication et d'informations sur ce sujet. Ils ne communiquent pas parce qu'ils savent qu'ils produisent un produit polluant. Le recyclage et la collecte de ces piles laissent aussi à désirer. En France, nous avons dépassé le milliard de piles utilisées par an. Le public doit prendre conscience que cela ne peut plus durer. Nous consommons trop de piles dans notre vie quotidienne. Les pouvoirs publics devraient prendre en charge cette préoccupation et accompagner le citoyen dans cette démarche. Nous avons fait des propositions dans ce sens aux ministères concernés.
Nous souhaitons aussi avoir une démarche en direction des enfants. Nous sommes prêts à mettre à disposition des Batboostors pour les écoles. Et montrer cela aux enfants à travers une démonstration pédagogique dans le cadre d'un programme sur le développement durable.

• *Concernant l'utilisation du Batboostor, vous recommandez vivement d'être précautionneux et de lire le mode d'emploi. Pourquoi ?* Le Batboostor, chargeur de piles, n'est pas un produit magique ! Il faut charger des piles jetables ou rechargeables de la même marque, ne pas recharger en même temps des piles jetables et des piles rechargeables. Il faut aussi éviter les piles jetables inutilisées depuis plus de 12 mois, ainsi que des piles corrodées ou ayant coulées. Par exemple, toutes les piles qui ont été mises dans des bacs de recyclage ne peuvent pas être rechargées. Il est conseillé de ne pas utiliser des piles récupérées dans ces bacs car celles-ci sont en contact les unes avec les autres, ce qui provoque des courts-circuits. ■

Ebooks collectionne-moi.fr

Je me couche nature

Votre chambre se doit d'être un lieu de tranquillité, pour lire, vous relaxer, et évidemment dormir. N'oublions pas qu'au centre de cette pièce se trouve en effet le lit. Qu'est-ce qu'une bonne literie écolo pour un sommeil réparateur ? Comment la choisir ? Quelques conseils pratiques et propositions testées pour vous. Par Maud Veisseire

Deux Français sur trois avouent aujourd'hui subir des troubles du sommeil. Pourtant, une bonne nuit de sommeil est indispensable au bien-être. D'autant plus si l'on considère que nous passons environ un tiers de notre vie à dormir. Or, pour votre literie, vous êtes de plus en plus nombreux à chercher des matériaux naturels. Cela commence par le choix d'un bon matelas (au rembourrage entièrement naturel) et d'un bon sommier (non métallique pour éviter de capter les champs électromagnétiques générés par les appareils électriques). Si la dépense peut paraître conséquente à première vue, c'est sur le long terme qu'elle se révèle économique et surtout avantageuse en termes de confort : sachez qu'un bon matelas a une durée de vie de presque 10 ans et un sommier plus encore.

POUR UN SOMMEIL PAISIBLE

Côté matelas, privilégiez ceux fabriqués à partir de fibres naturelles (pure laine vierge, crin, toile de jute, coton bio, lin, fibre de bambou ou encore de coco). Ils vous garantissent un meilleur couchage, respectueux de votre santé et de votre morphologie, et vous préservent des réactions allergiques. Evitez ceux composés de mousse synthétique, pouvant contenir du formaldéhyde et d'autres produits chimiques toxiques pour votre santé, et par ailleurs trop souvent pourvus seulement de fines couches de rembourrage, pouvant par la suite être responsables de problèmes dorsaux. Notez que la laine cumule plusieurs qualités : elle est ininflammable, parfaitement isolante grâce à son confort gonflant, c'est un excellent hydro-régulateur d'humidité, sa fibre est anti-stress (car très peu chargée en électricité statique) et propre (grâce à la mobilité des ses écailles éliminant poussière et mauvaises odeurs naturellement). Pourquoi ne pas essayer aussi la fibre de bambou, qui est naturellement rafraîchissante, antibactérienne et anti-humidité (au regard de sa capacité d'absorption quatre fois supérieure à celle du coton, même bio).

Ensuite, pour les garnitures extérieures, préférez le coton biologique ou d'autres tissus naturels aux tissus synthétiques tels que la viscose ou le mélange polyester-coton. Au niveau des finitions, qu'elles soient lisses, matelassées ou tuftées, sachez que le matériau idéal est le latex, mousse fabriquée à partir de caoutchouc naturelle.

Bonne nouvelle, il existe désormais une véritable offre de matelas écologiques, alliant écologie et ergonomie. Selon vos goûts et vos envies, optez soit pour l'un des quatre matelas de laine cardée d'Ardelaine, complètement faits main et à base de laine non traitée d'Ardèche et de Haute-Loire, soit pour le matelas en crin de cheval en plaques et recouvert de latex certifié des literies Bonnet garantissant par ailleurs un minimum de 85% d'hévéa naturel dans sa fabrication. La marque Simmons vous propose un matelas en fibres de bambou (collection Sensoft Natural), la marque suisse Robustaflex un matelas en latex 100% naturel, pure laine vierge et crin de cheval, et la marque belge Green Sleep un matelas en hévéa et pur latex naturel, avec une housse spécifique été et hiver.
Et appréciez surtout le confort et la qualité de l'excellente gamme de lits bio, proposée par le Lit National. Cette maison centenaire ne cesse de nous ravir par ses produits respectueux de l'environnement.
Pour votre sommier, choisissez-le en bois, avec des lattes de bois massif pour que l'air circule librement. Assurez-vous que le bois est certifié et n'a été traité qu'avec des cires et huiles naturelles. Regardez chez Green Sleep, qui propose une large gamme : du sommier basique en bouleau brut et lames fixes au modèle haut de gamme Ortho Green Fix en hêtre traité avec un vernis biologique, et lames maintenues avec des clips souples ou fermes pour épouser au mieux la morphologie du dormeur.

Ebooks redirectionne-moi.fr

GUIDE PRATIQUE
www.litnational.com
www.ardelaine.fr
www.literie-bonnet.com
www.greensleep.com
www.simmons.fr
www.robustaflex.fr
www.futaine.com
www.peg.fr
www.filaturearpin.com
www.midipy.fr
www.maison-ecolo.com (rubrique literie)
www.fleurdesarrasin.fr

CHOISIR DU COTON LABELLISÉ

Fiez-vous aux différents labels existants: Eko, délivré par Skal, organisme hollandais de certification écologique, l'écolabel européen, Ecocert ou encore IVN de l'association internationale de fabricants de textiles naturels. Ce sont les seuls à pouvoir vous garantir une forte majorité de substances naturelles, l'absence de résidus de pesticides, un taux limite de certains produits dangereux pour la santé, l'interdiction pure et simple de certains détergents, assouplissants et teintures chimiques...

Les adeptes du couchage ferme pourront se tourner vers le futon. Adoptez alors un rembourrage en coton bio ou pure laine vierge naturelle. Veillez à ce que la structure soit en bois provenant de sources renouvelables, sans crochets ou charnières métalliques, et finie avec une teinture et un vernis naturels. Le futon Futaine est composé de sept couches de coton biologique issu du Bénin et cadré mécaniquement, sur un sommier fabriqué en hêtre des Pyrénées et traité avec des produits écologiques. Au choix, deux longueurs, 190 et 200 cm, et six largeurs.

SANS OUBLIER LE LINGE DE LIT

Il paraît logique maintenant de choisir une literie naturelle, qui soit aussi douce que confortable, puisque votre peau est directement en contact avec les tissus. A ce titre, choisissez des taies d'oreiller, des draps ou des housses de couette en fibres naturelles, notamment en chanvre ou en coton biologique (garanti sans pesticides et sans traitement de surface), non décolorés et sans teintures chimiques. Pour les garnitures des couettes et oreillers, les plumes et duvets d'oie ou encore les céréales (millet, épeautre, sarrasin...) sont préférables aux fibres synthétiques. Vous pouvez même aller plus loin en recherchant des housses de couette munies de boutons en bois ou attaches en tissu.

Ebooks redirectionne-moi.fr

Découvrez les oreillers sur mesure de Fleur de Sarrasin, entièrement naturels et anallergiques. Remplis de cosse de sarrasin, ils favorisent la circulation de l'air et garantissent un oreiller "respirant". Sans compter que la malléabilité des cosses les rend très ergonomiques, la promesse d'un réveil sans douleurs cervicales. Appréciez le linge de lit d'Ardelaine en coton biologique égyptien ou en jersey de coton bio d'une grande douceur et infroissable. De son côté, la marque Futaine a développé une jolie gamme de produits en flanelle de coton biologique garanti par le label Eko, ainsi que de douillettes couettes en "pilou" garnies de coton bio certifié Ecocert. Autres options : le linge de lit 100 % biologique du fabricant portugais Natura Pura ou bien le linge en jersey souple biologique certifié IVN et les oreillers en balles de céréales de la marque tchèque Ecodis. Retrouvez enfin, en grandes surfaces, l'étonnante couette Lifill, fabriquée à partir de fibres acryliques recyclées et enveloppée de coton bio. Et pour vos couvertures et plaids en pure laine vierge, laissez-vous tenter par les collections Midipy et Arpin.
Il ne nous reste plus qu'à vous souhaiter une douce nuit…

ARDELAINE

DU DOS DU MOUTON À NOTRE BIEN-ÊTRE

Matelas, surmatelas, couettes, oreillers... Tous les produits chez Ardelaine sont en laine. En plus de toutes ses qualités naturelles, cette laine ne subit aucun traitement, du dos des moutons à la fabrication de la literie. Deux questions à Nadia Zaafouri, co-responsable communication de la SCOP Ardelaine.

Par Sandra Gautier

• Quelle est la spécificité d'Ardelaine ?

La vocation d'Ardelaine est de développer des activités sur un territoire autour d'une ressource locale, la laine. Nous avons créé une vraie filière en maitrisant toutes les étapes : tondre les moutons, laver la laine, la transformer pour fabriquer des articles, notamment de literie. Les éleveurs signent une charte de qualité garantissant l´absence de traitement toxique sur les toisons. La laine est lavée avec du savon biodégradable. Les eaux usées sont retraitées dans une station d´épuration agréée. Tout au long de la fabrication, la laine ne subit aucun traitement chimique. Les couettes et les oreillers sont enveloppés de tissu de coton égyptien, issu de l´agriculture bio-dynamique. Nos procédés de fabrication sont respectueux de l´environnement. Ardelaine, c'est aussi un lieu de métiers et de savoir-faire. Nous avons été, en 2007, labellisés "Entreprise du Patrimoine Vivant".

• En quoi un matelas de laine est-il écologique ?

On peut tout d'abord souligner que la laine est une ressource renouvelable puisqu'elle pousse sur le dos des moutons qui, pour leur bien-être et leur santé, doivent être tondus. Les moutons sont répandus dans toutes les régions du globe, ce sont des alliés essentiels de l'homme tant pour son alimentation que pour l'entretien des territoires.
La laine est donc une fibre qui a un bon bilan écologique, d'autant plus chez Ardelaine puisque nos laines proviennent majoritairement d'Ardèche et Haute-Loire.
Le deuxième avantage d'un matelas de laine, au niveau écologique, est qu'il ne se jette pas ! Les matelas de laine sont les seuls à pouvoir être refait régulièrement et à durer plusieurs générations. Ainsi, au bout d'une dizaine d'années nous aérons la laine, nous changeons le coutil et, avec la même laine, nous refaisons le matelas. C'est économique et c'est écologique. Le consommateur est de plus en plus sensible à la démarche qui consiste à ne pas jeter, à refaire avec les matériaux d'origine et cela tout en gardant la même qualité.
Dans l'industrie, la laine est souvent carbonisée et subit plusieurs actions chimiques qui la rendent infeutrable, souple,... Chez Ardelaine, la laine ne subit aucun traitement chimique, ce qui permet d'avoir une fibre complètement naturelle et qui garde toutes ses qualités.
Les qualités de notre laine sont multiples. Dans la literie, on retiendra que la fibre de laine est la seule fibre qui pousse naturellement frisée et qui le reste toute sa vie : qu´elle soit étirée ou comprimée, elle reprend ensuite sa forme initiale, ainsi nos matelas ne se tassent pas dans le temps. La laine est aussi un très bon isolant et un excellent climatiseur. La laine absorbe notre transpiration permettant la régulation de l´humidité, principale condition d´une chaleur saine et confortable.

Ebooks redirectionne-moi.fr

L'éco-attitude en 400 stands

marché bio gourmand, cosmétiques bio, bien-être et santé, produits enfants, mode éthique & bio, éco-tourisme

100 ateliers conférences

50 ateliers pratiques pour tester, essayer, créer

lunchbox pour le pic nic, dégustation de vins, fabrication de cosmétiques, recyclage et customisation bijoux et vêtements, astuces jardinage, réalisation de carnets de voyage …

La grande boutique de la mode éthique & bio

Partir autrement

les voyagistes du tourisme solidaire ou responsable, tourisme vert, éco-volontariat

metro · femininbio · LA PARISIENNE · ECOTOURISME · Nature & Découvertes · ABM · UNITERRE · Chérie FM 91.3

LE LIT NATIONAL

haute literie depuis 1909

**\ le lit play-time \ duo-rêve \ 160 × 200 \ le lit respectueux de l'environnement \ 2008 **

www.litnational.com

LE LIT NATIONAL TROCADÉRO
2 PLACE DU TROCADÉRO 75116 PARIS
TÉL 01 56 90 14 10 FAX 01 56 90 14 16
E MAIL trocadero@litnational.com

LE LIT NATIONAL KLÉBER
89 AVENUE KLÉBER 75116 PARIS
TÉL 01 56 90 10 40 FAX 01 56 90 10 46
E MAIL kleber@litnational.com

LE LIT NATIONAL ATELIERS
7 RUE BAUDIN 93310 LE PRÉ-SAINT-GERVAIS
TÉL 01 48 45 88 60 FAX 01 48 40 8X 80
E MAIL pre@litnational.com

direction artistique, design graphique © studio général, paris

Ebooks redirectionne-moi.fr

CHRISTINE PÉJAUDIER, DG DE LA SOCIÉTÉ LE LIT NATIONAL

"Nous avons toujours gardé un lien avec la nature et le durable"

Depuis un siècle, Le Lit National n'a cessé d'œuvrer pour le confort de notre literie. Christine Péjaudier, troisième génération de la famille fondatrice, aujourd'hui directrice générale, veut préserver l'authenticité de cette maison familiale basée sur le confort et un lien ancien avec la nature. Par Eva Camus

• Le Lit National est centenaire cette année. Pour vous, quel est le sens de cette durée extraordinaire ?

Nous sommes une entreprise familiale fondée sur un esprit issu d'une longue histoire. Nous sommes indépendants et nous perpétuons une authentique tradition d'un travail fait main dans nos propres ateliers. Imaginez tout le travail que des générations d'artisans amoureux de leurs métiers ont pu accomplir pour rendre nos nuits confortables. Nos équipes ne cessent de mettre leur talent au service de l'amélioration de nos produits en termes de confort et d'environnement.

Nous avons eu la chance d'éviter l'extinction de ces métiers, de les maintenir en leur donnant leurs lettres de noblesse. Dans nos ateliers, tapissiers, matelassières, couturières… continuent à se transmettre leur savoir-faire. Nous sommes fiers de faire vivre ces métiers. C'est le sens même de la renommée de notre entreprise.

• Peut-on dire que la fabrication basique d'un lit n'a pas beaucoup changé ? Cette fabrication était-elle écologique il y a un siècle ?

Concevoir et fabriquer un lit aujourd'hui, c'est le faire comme on le faisait un siècle auparavant. Les matières premières restent les mêmes ainsi que la manière de les travailler. Nous innovons sur les formes et les modèles mais nous fabriquons toujours un sommier de manière traditionnelle. Il y a un siècle, le lit était fabriqué d'une manière écologique. Il était plus bio et naturel… Les matières premières échappaient à tout traitement chimique ! Ce n'était pas le cas il y a 50 ans, lorsque le métier a évolué dans le mauvais sens, surtout dans la recherche des bois traités, d'essences venant d'ailleurs… Le Lit National est une société durable de part de nos matériaux de base et notre travail. Aujourd'hui, nous gardons ce lien avec le durable de base.

• Le Lit National est un des rares fabricants qui continue à utiliser la laine pour les matelas. Le matelas de laine est-il le plus écologique ?

J'ai un amour infini pour le matelas de laine et ma mission sur terre est de le sauver ! Quand vous voyez fabriquer un matelas de laine, c'est incroyablement beau, généreux, chaleureux… Il faudrait voir cela au moins une fois dans sa vie. C'est somptueux ! Une montagne de laine, une toile qui recouvre la laine… Et après, ce n'est qu'un travail de couture et de finition à la main. Contrairement aux idées reçues, la laine n'est en aucun cas "trop chaude". Ses qualités d'athermie nous protègent de la chaleur comme du froid.

Nous pouvons garder notre matelas de laine toute une vie. C'est un capital durable que vous achetez, pour pas plus cher qu'un matelas à ressorts. Tous les dix ans, nous pouvons reprendre votre matelas pour vérifier l'état de la laine. Nous recardons, nous rajoutons un peu si nécessaire et nous remettons tout dans une toile neuve. Pendant ce temps-là, nous vous prêtons un matelas. Cela coûte la moitié d'un neuf. Cela peut être refait sept fois et votre matelas dure une vie. Tandis que les matelas en latex et en ressorts sont jetés au bout de dix ans et que personne ne sait comment les recycler !

• Quelles sont les particularités de la gamme de lits bio que vous avez présentée en 2008 ?

Nous sommes déjà dans le durable et utilisateurs de matériaux naturels. C'est un gain pour la nature, c'est un gain pour le consommateur. Nous sommes des fabricants, c'est important. Nous savons d'où viennent nos matériaux.

Pour le bien-être du consommateur et le respect de l'environnement, nous avons voulu apporter le complément d'une garantie bio et d'une gestion responsable. Nos lits sont assemblés selon un cahier des charges précis qui permet l'élimination des substances toxiques (colle, vernis, solvant...). Nous avons sélectionné une laine issue de moutons du centre de la France, élevés dans la plus pure tradition. Cette biolaine, 100 % naturelle et vierge de tout pesticide, est traitée avec une base d'essence de chrysanthème, reconnue pour son pouvoir anallergique et anti-acariens. Nous travaillons avec les matériaux naturels, mais depuis des années nous essayons de supprimer toutes les substances toxiques qui peuvent s'y glisser. Ce travail de respect vital de l'environnement fédère tout le monde dans l'entreprise.

• Comment êtes-vous venue au Lit National ?

J'ai suivi des études d'ethnologie et de musicologie. J'ai fait du jazz improvisé, je jouais du violoncelle. Je suis entrée dans l'entreprise pour m'occuper de l'informatique et j'y suis restée. J'étais éloignée de la famille parce que j'ai voulu me construire ailleurs. Cela me sert aujourd'hui énormément. Le fait que je sois autodidacte me permet de comprendre et d'entretenir une curiosité.

J'ai la chance infinie d'avoir hérité de tout un savoir-faire. Je suis là pour le transmettre et le préserver. Je ressens une profonde humilité envers tout le travail qui a été réalisé avant moi. J'ai toujours eu une démarche consciente et forte par rapport à l'environnement. Aujourd'hui, au sein de l'entreprise, je l'applique pour que Le Lit National puisse traverser le XXI[e] siècle en conservant son savoir-faire et sa richesse, et accompagner le consommateur dans ses désirs de plus de nature et de simplicité.

Ebooks collectionne-moi.fr

Mes courses en vert…

Par Sandra Gautier

MOULIN D'AMHARA : PREMIER BISCUIT BIO SANS HUILE DE PALME NI BEURRE

Ce nouveau biscuit Engrain au beurre de karité représente une réelle innovation au sein de la biscuiterie biologique qui utilise une matière grasse qui répond aux exigences environnementales, nutritionnelles et techniques du marché biologique et une farine d'Engrain intégrale qui possède de bonnes qualités nutritionnelles.

VERKADE BIO PÉPITES DE CHOCOLAT OU NOISETTES/RAISIN

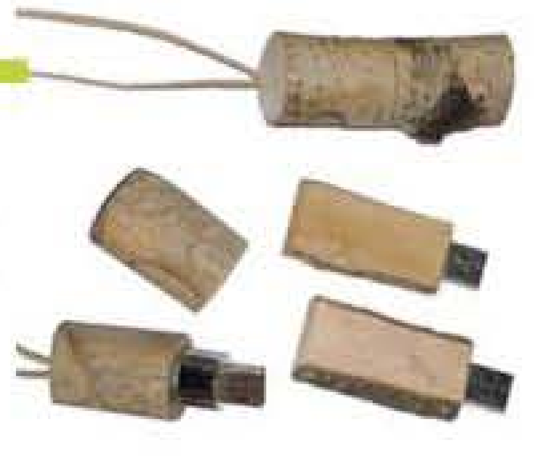
Nouvelle gamme de biscuits certifiée par le label AB, élaborés dans le plus grand respect de la nature et de l'environnement, composée d'ingrédients de qualité, sans colorant ni arôme artificiel, sans matière grasse végétale hydrogénée. Idéaux pour accompagner les pauses saines des petits et des grands.

JOUER CHOCOLAT ET COMMERCE ÉQUITABLE !

Avec les 4 petits jeux de Chocojusto, nous partons sur la route du cacao pour découvrir les étapes nécessaires à la fabrication du chocolat et comprendre le rôle de chacun dans son élaboration. Prix : 9,90€.
Diffusion : magasins de commerce équitable.

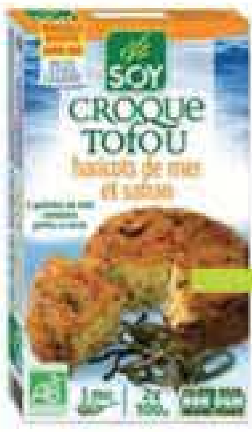
STOCKEZ DU CARBONE ET VOS DONNÉES

Avec les clés USBranchées d'Evolition. Diverses essences de bois : aulne, bouleau, buis, mélèze, sapin, murier saule, pommier, cerisier, noyer… Prix en 2 Giga : 30€ TTC
www.evolition.fr



LES SOINS FOREST PEOPLE BIO ET ÉQUITABLES

Offrez-vous les soins Forest People dans les Instituts de beauté et les Spa ! Déjà présent dans de nombreux instituts de beauté et Spa avec une gamme complète de produits biologiques Beauté et Bien-être, Forest People accompagne aujourd'hui les professionnels avec 5 protocoles de soins exposés dans un livret précis et illustré. Éclat du visage, soins du corps ou zen'attitude, toutes les occasions de se faire plaisir seront les bonnes ! Forest People a créé 3 masques à l'argile blanche et rouge, bleue ou jaune. Liste des instituts de beauté et Spa sur le site www.forest-people.com



DES CROQUE'TOFOU POUR TOUS LES GOÛTS !

A découvrir dans votre magasin d'alimentation biologique : Laissez-vous tenter… par une nouvelle galette gourmande et savoureuse cuisinée avec du Tofou frais, des céréales et des haricots de mer délicatement associés à du safran : le Croque'Tofou Haricots de mer et safran est une galette bio 100% végétale.

FÉE NATURE

Pure sève de bouleau biologique. Une véritable cure de printemps de 5 litres pour 3 semaines (Draine - Fortifie - Revitalise - Aide minceur). Produit frais de saison, en direct de la forêt par le récoltant.
www.fee-nature.com

CORA LANCE LE PREMIER SAC DE CAISSE EN COTON 100% BIOLOGIQUE

Décliné en deux versions "Réveil de la Nature", oiseaux et papillons côtoient les fleurs de coton et "100% beau 100% bio", écriture toute en rondeur résolument tendance. Ces deux sacs de caisse seront fièrement arborés par tous les adeptes du nouveau style écolo !
Dimension sac déplié : L 38 cm x H 37 cm x P 15 cm. Prix : 1, 95€

Ebooks redirectionne-moi.fr

ETHIKD'O LE CONCEPT EST SIMPLE ET PRATIQUE !

Bientôt son anniversaire, le départ en retraite de votre collègue, un cadeau d'affaire, un événementiel en lien avec le développement durable, un jeux concours... et vous n'êtes pas sûr de faire plaisir ? N'hésitez plus le chèque ETHIKD'O est la solution... Il donne accès à un ensemble de commerces ayant une démarche poussée en développement durable dans des univers très variés : mode, beauté, décoration d'intérieur, enfance, alimentation et gastronomie. En Ile de France et en Rhône-Alpes principalement. Vous n'habitez pas la région parisienne ou la région Rhône-Alpes : Pas de soucis ! Le chèque cadeau est également utilisable auprès d'une vingtaine de boutiques en ligne (Tout allant Vert, Mademoiselle Bio, Natiloo, Origeen...). Le chèque ETHIKD'O peut être échangé dans l'ensemble du réseau de magasins partenaires, au bénéficiaire du chèque de choisir, s'il préfère acheter des cosmétiques bio, un objet de décoration porteur de sens ou des vêtements tendances en coton bio... Pour son lancement, ETHIKD'O compte déjà 40 enseignes partenaires. Ceux qui ont l'habitude de consommer des produits bio, équitables, recyclés ou naturels connaitront certainement une grande partie des enseignes qui acceptent d'ores et déjà les chèques ETHIKD'O comme mode de paiement : Alter Mundi, As'Art, Sira Kura, Terra Belle, Façon chocolat, L'Epicerie Equitable, Le réseau Envie, Patyka... La liste complète est disponible sur www.ethikdo.fr rubrique magasins.

Acheter des produits bio et équitable c'est bien mais avoir des conseils et partager l'expérience de professionnels c'est encore mieux... C'est pourquoi ETHIKD'O a décliné son chèque cadeau en un PASS Cadeau échangeable contre des activités de loisirs dans 4 domaines : bien-être, nature, loisir-créatif, gastronomie. Tout comme le chèque cadeau le PASS Cadeau est multi-activités. Cela veut dire que vous pouvez l'échanger contre n'importe quelle activité proposée par ETHIKD'O à prix égal dans la liste des 29 activités proposées par le PASS Cadeaux : Grimpes d'arbre, ateliers de Récup', cours de cuisine bio, stage de maquillage bio, atelier de couture avec des chutes de tissus industriels, stage de cuisine bio, balade en cyclo...

Vous l'aurez compris : Le site www.ethikdo.fr est donc une mine de bonnes idées de cadeaux 100% développement durable pour les professionnels et particuliers qui souhaitent faire découvrir les plaisirs d'une autre manière de consommer à leur salariés, amis, familles !

PHYT'S LANCE PHYT'S ORGANIC MAKE-UP

Un maquillage naturel, éclatant, au label Bio. Véritable parure de la femme, affirmant singularité ou multiplicité de chacune, selon ses désirs, le maquillage colorie aussi la vie intérieure.

FONDS DE TEINT

UN NUANCIER EN 6 COULEURS POUR S'ADAPTER À TOUTES LES CARNATIONS ! DES FORMULES VELOUTÉES FLUIDES POUR UNIFIER LE TEINT NATURELLEMENT ET FAIRE RESSORTIR LA BEAUTÉ DES TRAITS DU VISAGE, SANS OUBLIER HYDRATATION ET PROTECTION DE LA PEAU. COULEURS : IVOIRE, SABLE, MIEL, PÊCHE, CANNELLE, CARAMEL. CONDITIONNEMENT : TUBE DE 40 G - PPI : 26,90€

EYE-LINER

UNE FORMULE ENRICHIE EN CIRES ET HUILES VÉGÉTALES NATURELLES POUR DESSINER LE REGARD D'UN TRAIT FIN ET NET.
SON PINCEAU EFFILÉ, PARTICULIÈREMENT SOUPLE, SOULIGNERA AVEC PRÉCISION LE CONTOUR DES YEUX D'UNE COULEUR NATURELLE INTENSE.
CONDITIONNEMENT : FLACONNETTE 4 ML - PPI : 19,60€

MASCARA MULTI-EFFETS

NOURRIT LES CILS EN LES ALLONGEANT POUR UN REGARD INTENSE. SA BROSSE MULTI-EFFETS ASSOCIÉE À UNE FORMULE ENRICHIE EN CIRES ET HUILES VÉGÉTALES NATURELLES RECOURBE INTENSÉMENT LES CILS. CONDITIONNEMENT : FLACONNETTE 9 ML - PPI : 19,60€

LA GAMME USHUAÏA BIO

Gamme de 6 gels douche, sans colorant et sans paraben, formulés à partir d'ingrédients végétaux biologiques, sélectionnés à travers le monde pour leurs bienfaits. Leurs parfums 100% d'origine naturelle sont composés d'huiles essentielles et d'extraits naturels certifiés Ecocert, obtenus par expression ou distillation, selon des méthodes respectueuses de l'environnement. Prix de vente conseillé : 3,95€ les 250 ml.

SAPON'HAIR

UN GEL-SHAMPOING NOUVELLE GÉNÉRATION à la saponine de Noix Indienne. Une synergie végétale pour la santé de vos cheveux et de votre peau. Composé essentiellement d'une décoction d'écorces de noix indiennes et d'un complexe végétal associant romarin, patchouli, copaïba, et vinaigre de cidre. SAPON'HAIR va laver en douceur aussi bien vos cheveux que votre peau.
COSMIGEA Paris - 6 rue Montbrun 75014 Paris
www.cosmigea.com

DÉODORANT RECHARGEABLE BILLE AGRUMES DE COSLYS

Coslys a choisi d'associer la fraîcheur des huiles essentielles de citron, la douceur des extraits de bambous et les vertus bactéricides des huiles essentielles du myrthe afin d'élaborer son nouveau déodorant. Ce déodorant éco-malin se recharge facilement, et évite ainsi les déchets inutiles. Disponible en magasin bio. Prix : 8,75€ les 50 ml et 5,83€ la recharge.

Ebooks redirectionne-moi.fr

Un bien pour un mâle...

Le marché des cosmétiques bio pour hommes prend du muscle. Le marché de la cosmétique bio est en plein boom avec plus de 40 % de hausse chaque année pour un chiffre d'affaires estimé en France à 250 millions d'euros (source Cosmébio). On estime même qu'en 2010 le marché des cosmétiques bio représentera 10 % du marché mondial des cosmétiques. Par Sophie Macheteau

On parle beaucoup de l'émergence des bio-cosmétiques pour femmes, mais beaucoup moins des bio-cosmétiques pour hommes qui pourtant se développent avec une belle énergie. Certes les chiffres sont encore confidentiels, mais ce nouveau segment intéresse de plus en plus les acteurs du marché des cosmétiques bio qui développent de nouveaux produits innovants, adaptés aux attentes grandissantes de l'homme nouveau.

A y regarder de plus près, plusieurs raisons semblent expliquer l'émergence d'un tel segment :

• Tout d'abord, les femmes jouent un rôle déterminant dans l'acte d'achat des hommes. Elles ont indéniablement été prescriptrices, sans féminisme aucun, d'un nouveau mode de consommation plus éthique et écologique. A force de voir trôner des cosmétiques bio dans notre salle de bain, l'idée de les essayer en effleure plus d'un !

• L'homme a ensuite des besoins et des envies spécifiques : on pourrait se demander s'il n'est pas superflu de créer des cosmétiques bio spécifiques pour les hommes étant donné qu'un bon produit pourrait convenir aux deux sexes. En réalité, la gente masculine aspire, à juste titre, à des produits spécifiques adaptés à leurs besoins et leurs envies. Sachez tout d'abord que la peau des hommes est environ 15% plus épaisse que celle des femmes, mais aussi en moyenne deux fois plus grasse. Par ailleurs, ils n'ont pas envie des mêmes parfums, des mêmes textures et d'autant de produits. Nos hommes veulent des produits très simples d'utilisation, polyvalents, très frais, pénétrant avec la rapidité de l'éclair, et surtout des fragrances masculines, aromatiques, boisés, suaves et toniques. Au palmarès des soins homme les plus prisés : les crèmes à raser, les soins hydratants, des produits d'hygiène polyvalents et des soins "lendemains difficiles", parce que le mâle bio n'en demeure pas moins épicurien dans l'âme...

• Par ailleurs, le marché des bio-cosmétiques pour homme, loin d'être un simple phénomène de mode, correspond à une prise de conscience bien réelle des dangers de plusieurs substances jugées potentiellement toxiques pour leur santé et leur système reproducteur, comme évoqué à plusieurs reprises notamment dans le reportage "Mâle en péril", diffusé le 25 novembre 2008 sur Arte.

Ainsi, une liste non exhaustive de composés chimiques serait suspectée d'agir sur le système hormonal. Deux études, menées l'une en France et l'autre au Danemark, concluent à une baisse alarmante de la qualité spermatique. En 20 ans, la baisse de spermatozoïdes des Parisiens avoisine les 40%, soit près de 2% par an. De quoi prendre ces arguments très au sérieux.

NOTRE SÉLECTION BEAUTÉ HOMME

NOUVEAU FORMAT

PÂTE DE RASAGE FENIQIA AU ROMARIN

13€ LES 50 ML ET 35€ LES 150 ML

REDÉCOUVREZ TOUT LE PLAISIR DU RASAGE À L'ANCIENNE GRÂCE À CETTE PÂTE DE RASAGE POLYSENSORIELLE AUX VERTUS APAISANTES ET NOURRISSANTES. FORMULÉE AVEC DES INGRÉDIENTS NATURELS DE PREMIER CHOIX : HUILE D'OLIVE, HUILE D'AMANDE DOUCE, HUILES DE COCO ET DE PALME POUR UNE MOUSSE GÉNÉREUSE, HUILE ESSENTIELLE DE ROMARIN, LA PÂTE DE RASAGE FENIQIA LAISSERA VOTRE PEAU DOUCE, APAISÉE ET NOURRIE. DISPONIBLE SUR WWW.COSMATERRA.FR

LAIT ANTI-REPOUSSE POILS D'ALLO NATURE CERTIFIÉ BIO

29,90€ LES 125 ML

IL A LA PARTICULARITÉ DE RALENTIR LA PILOSITÉ, MAIS ÉGALEMENT D'ÉVITER LE PLUS SOUVENT UNE REPOUSSE DU POIL SOUS LA PEAU.

LA TEXTURE DOUCE ET VELOUTÉE DE CE LAIT ANTI-REPOUSSE EST ENRICHIE EN HUILES VÉGÉTALES BIO PROFONDÉMENT NUTRITIVES QUI PROCURERONT À NOS CHERS ÉPOUX UN BIEN-ÊTRE ABSOLU. DISPONIBLE SUR WWW.COSMATERRA.FR

Ebooks redirectionne-moi.fr

"L'homme est une plante céleste, il est identique à un arbre inversé dont les racines tendent vers le ciel et les branches s'abaissent vers la terre". Platon

CES PLANTES ALLIÉES DE LA BEAUTÉ MASCULINE...

La nature est, je ne cesserai de le clamer, bien faite : elle regorge de matières premières idéales pour nos chers époux : apaisantes, rafraichissantes, anti-inflammatoires, tenseurs, hydratantes et régénérantes. De quoi les sublimer au quotidien ! Voici notre sélection de trois plantes pour une beauté masculine au zénith :

• **L'incontournable aloe vera :** non content d'être frais et très vite absorbé, il est réputé pour ses nombreuses propriétés, notamment apaisantes, cicatrisantes, regénérantes et raffermissantes.

• **Le tépezcohuite :** en provenance du Mexique, cet "arbre à peau" est reconnu pour ses propriétés spectaculaires de régénérant cutané. Il s'utilise en cas de brûlures, plaies, cicatrices et coups de soleil. On le trouve sous forme d'extrait sec à faire macérer dans une huile végétale bio puis filtrer. Ce macérât sera idéal pour apaiser les peaux enflammées par le feu du rasage.

•**L'huile essentielle bio de christe marine :** malheureusement trop méconnue, cette huiles essentielle saura séduire nos chers conjoints tant par ses propriétés anti-radicalaires, raffermissantes, régénérantes que par son odeur iodée et citronnée.

GEL CONTOUR DES YEUX DE MELVITA
15,50€ LES 15 ML
TECHNIQUE ET EFFICACE, DOTÉ DE PUISSANTS ACTIFS TENSEURS ET DÉCONGESTIONNANTS (CIRE DE SARRASIN, CAFÉINE, GOMME D'ACACIA, GOMME DE RHIZOBIUM, FLEURS DE SUREAU NOIR) ET DE REMARQUABLES PRINCIPES HYDRATANTS ET NOURRISSANTS (AUBIER DE TILLEUL, HUILE DE PIGNONS DE PIN DE SIBÉRIE, BEURRE DE KARITÉ, ALOE VERA, HUILE DE JOJOBA), CE GEL CONTOUR DES YEUX LABELLISÉ BIO EFFACE LES MARQUES DE FATIGUE, ATTÉNUE LES CERNES ET LES POCHES, ESTOMPE LES RIDES D'EXPRESSION, TONIFIE LES PAUPIÈRES ET CONTRIBUE À REDONNER DE L'ÉCLAT AU REGARD. DISPONIBLE SUR WWW.MELVITA.COM

ebooks redirectionne-moi.fr

MondeBio.com
Offre découverte reservée aux lecteurs du Nouveau Consommateur* :
7€ OFFERTS
GRACE AU CODE PROMO : NC2009
Colorant ou conservateur issu de la chimie de synthèse Paraben, PEG
0%
Produits Certifiés BIO Ecocert BDIH Nature & Progrès Agriculture AB
100%
www.mondebio.com
Boutique Multi-marques de cosmetiques et produits certifiés BIO.
Plus de 4500 cosmétiques Bio, et plus de 160 marques Bio.
Toutes les grandes marques de la cosmetique Bio :
Dr Hauschka, Lavera, Melvita, Cattier, ...
Frais de port offerts à partir de 60€ d'achat.
* Offre valable jusqu'au 15 Mars 2009

FOCUS SUR UN NOUVEAU SITE BIO DÉDIÉ AUX HOMMES : WWW.COSMATERRA.FR

Après avoir lancé en avril 2006 le site www.cosmaterra.fr, Anne Le Turnier, femme dynamique et passionnée, décide de ne pas s'arrêter en si bon chemin et lance COSMATERRA HOMME sur www.cosmaterra.fr, convaincue que les hommes ont aussi droit à des produits naturels pour s'entretenir et plaire.

RASER DE PLUS PRÈS AVEC DES PRODUITS BIO ET ÉCOLO...

Acte quotidien, le rasage représente une agression assez forte pour l'épiderme de la gente masculine. L'accent doit par conséquent être mis sur le choix d'ingrédients non irritants, apaisants et écologiques. Exit les tensioactifs agressifs, les huiles minérales, les gaz propulseurs et autres substances agressives comme l'alcool. Que ce soit pour le rasage ou l'après-rasage, privilégiez des actifs naturels apaisants et adoucissants comme par exemple ceux cités précédemment.

DES SOINS POLYVALENTS POUR DES MÂLES EN MAL DE NATURALITÉ ET D'EFFICACITÉ

Alors que les femmes aiment multiplier le nombre de leurs cosmétiques en sélectionnant des produits très ciblés, les hommes quant à eux affectionnent tout particulièrement des produits polyvalents, simples d'utilisation et efficaces. Les textures doivent être légères, aériennes, et pénétrer rapidement. L'homme est par ailleurs de plus en plus demandeur d'actifs innovants, au même titre que la gente féminine. Dorénavant les actifs minceurs, antirides et raffermissants ne sont plus la chasse gardée des femmes. De l'acide hyaluronique, des extraits végétaux, des actifs bonne mine, l'homme ne refuse désormais plus rien pour compenser les affres du temps et conserver un teint lumineux.

L'HOMME 2009 SENTIRA BON ET BIO

Après les produits de rasage et d'après-rasage, d'hygiène et de soins, un tout nouveau segment destiné non seulement aux femmes mais également aux hommes est en pleine émergence : les parfums bio seront bel et bien la nouvelle tendance de l'année 2009. Débarrassés des parfums synthétiques, des phtalates, des muscs synthétiques et des conservateurs irritants, les nouveaux parfums bio sont formulés avec de l'alcool bio, une synergie structurée d'huiles essentielles, des extraits CO_2 et des absolues*, ainsi qu'avec de tous nouveaux fixateurs de parfums qui commencent à faire leurs preuves. Certains parfums bio revendiquent une tenue pouvant atteindre les 6 heures, de quoi n'avoir bientôt plus rien à envier aux marques conventionnelles. Quant aux concepts et packagings, de très belles choses sont en train de voir le jour sur le marché : loin des premiers parfums soliflores au look peu glamour, de beaux efforts sont actuellement réalisés pour starifier les parfums biologiques grâce à des flaconnages élégants et des packagings toujours plus innovants.

* Les notes les plus prisées par les hommes sont les notes boisées, vertes, épicées et hespéridées. Seul bémol : les notes iodées également appréciées par nos hommes sont pour l'instant difficilement réalisables par l'industrie bio-cosmétique. Mais compte tenu de la vitesse à laquelle les progrès sont réalisés, nul doute que l'on puisse un jour y parvenir !

CRÈME HYDRATANTE VISAGE SENTEURS DU SUD
29€ LES 50 ML
RICHE EN AGENTS RÉPARATEURS DONT LE TEPESCOHUITE, LA CRÈME DE SOIN APRÈS RASAGE DE SENTEURS DU SUD APAISE, HYDRATE ET RÉGÉNÈRE. ELLE EST DÉLICATEMENT PARFUMÉE AUX HUILES ESSENTIELLES DE MENTHE ET D'ORANGE.
DISPONIBLE SUR WWW.TEMPONATURE.COM

PARFUM AJOWAN POUR LUI D'AROMA-ZONE
22€ LES 50 ML
UNE ENTRÉE HESPÉRIDÉE AVEC LA BERGAMOTE DE SICILE ET LA DÉLICATE FLEUR D'ORANGER POIVRÉE PAR L'AJOWAN, LAISSANT PLACE À UNE HARMONIE SENSUELLE ET MAGNÉTIQUE DE SANTAL, VANILLE ET AMBRETTE, RELEVÉE PAR LA CANNELLE ET LE GIROFLE ET PROLONGÉE PAR LA FORCE TRANQUILLE DU VÉTIVER. A OFFRIR À SON HOMME POUR LA SAINT-VALENTIN...
DISPONIBLE SUR WWW.AROMA-ZONE.COM

SOIN DOUBLE ACTION RAFFERMISSANT ANTI-ÂGE BIO DERMA HOMME D'EUMADIS
17€ LES 50 ML
LA GAMME DERMA HOMME EST SPÉCIALEMENT ÉTUDIÉE POUR FAIRE ACCÉDER LES HOMMES AU MEILLEUR DE LA TECHNOLOGIE COSMÉTIQUE BIOLOGIQUE EN MATIÈRE DE COMPOSITION ET D'ACTIFS.
CE SOIN DOUBLE ACTION AMÉLIORE LA FERMETÉ DES ZONES AFFAISSÉES, AIDE AU RENOUVELLEMENT CELLULAIRE ET DIMINUE LES RIDES DE RELÂCHEMENT. RÉSULTAT : LES TRAITS DU VISAGE SONT PLUS LISSES, LA PEAU PLUS FERME ET LES MARQUES DE FATIGUE ESTOMPÉES. DISPONIBLES SUR WWW.EUMADIS.COM

LA GAMME HOMMES, PHYT'S MEN, ARRIVE ENFIN SUR LE MARCHÉ !

DISTRIBUÉE EN INSTITUTS DE BEAUTÉ ET SPAS, GRANDS MAGASINS (GALERIES LAFAYETTE ET PRINTEMPS HAUSSMANN), CHAÎNE NOCIBE, MONOPRIX (PARIS INTRA MUROS), CETTE GAMME BIO ET 100% D'ORIGINE NATURELLE APPORTE À LA PEAU CONFORT ET APAISEMENT. LES PRODUITS, AU NOMBRE DE SIX, SONT ADAPTÉS AUX BESOINS DE LA PEAU MASCULINE : NETTOYAGE-PURIFICATION EN PROFONDEUR, RASAGE ET APRÈS RASAGE, SANS OUBLIER L'ÉTAPE "SOIN".

LE SAVIEZ-VOUS ?

Les phtalates sont utilisés en parfumerie comme dénaturant d'alcool afin de le rendre impropre à la consommation. L'industrie cosmétique n'utilise qu'un seul phtalate, le DEP (diéthylphtalate).

HOMME EN TOUTE SÉRÉNITUDE !

Les soins naturels pour homme se font avec douceur chez Sérénitude un spa de 350 M² et non 35 M² comme nous l'avons indiqué par erreur dans un précédent article. C'est un grand Spa avec 3 suites hammam ou bain japonais. Un lieu idéal pour recevoir des soins dans une ambiance propice pour se retrouver et se ressourcer. Les produits Sérénitude, ligne Inspiration (Huile douceur épicée) sont en vente au Spa Sérénitude, 32 rue Saint-Germain, 94120 Fontenay-sous-Bois, tél. 01 43 94 23 05 (ouvert du lundi au samedi de 10 h à 20 h). www.serenitude.com

®
PLANETE
DURABLE
le salon de la consommation durable
2>5 avril 09
porte de versailles
paris
www.planete-durable.com
Billets en vente : 0 892 692 694 (0,34 € TTC/mn) FNAC Carrefour Géant Magasins U Bon Marché www.fnac.com www.francebillet.com www.carrefourspectacles.com
ADEME
LE FIGARO
Marianne
radio france
france télévisions
france 2
france 3
france 5
france Ô

Homéopathie : c'est la nature qui soigne…

Le Dr Dominique Eraud nous relate une expérience de 20 ans qui l'a amenée à observer et à accompagner des malades par l'homéopathie. Par le Dr Dominique Eraud

Dr Dominique Eraud est médecin acupuncteur, phytothérapeute, élève du Dr Catherine Kousmine, et cofondatrice de l'Intelligence verte.

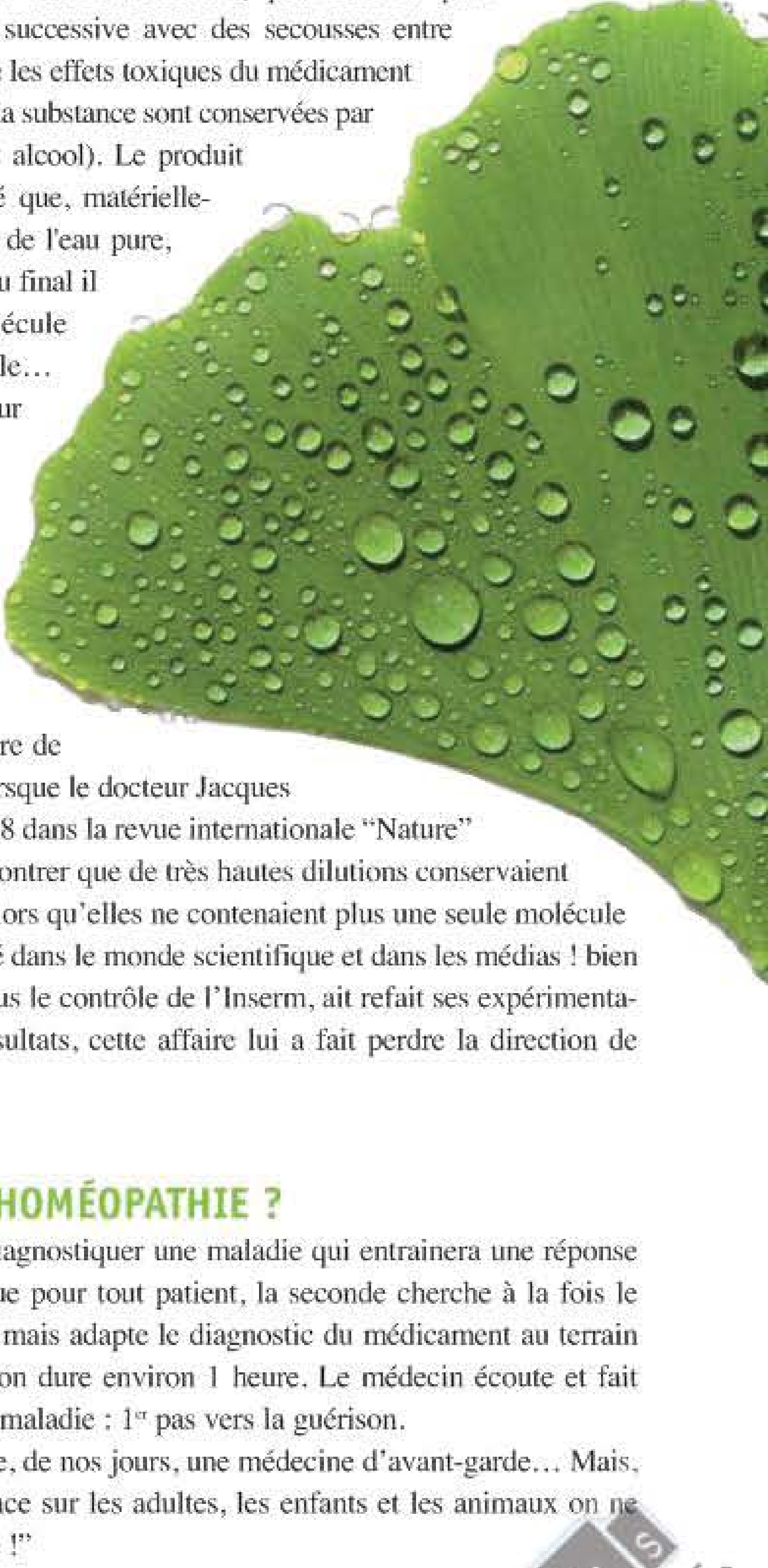
Si je vous dis "arnica 5 CH"
Qu'est-ce que veut dire "arnica", "5", "C", "H" ?
Arnica : le nom de la plante utilisée
5 : le nombre de dilution subie par cette plante
C : centésimale
H : comme Hahnemann…l'inventeur de l'homéopathie.

QUI ÉTAIT CHRISTIAN FRIEDRICH SAMUEL HAHNEMANN ?

Il est né le 10 avril 1755 à Meissen en Saxe. Son père, artiste peintre à la manufacture royale de porcelaine lui inculque le sens de l'observation, de la réflexion et du travail. En 1775, il étudie la médecine à l'université de Leipzig puis à Vienne. En 1779, nommé médecin il s'installe à Hettstedt puis à Dessau, ville de mines de plomb, cuivre et zinc où il constate les dégâts engendrés par les minerais sur la santé des ouvriers. Il s'aperçoit que la médecine ignore presque tout des produits qu'elle utilise. Il s'intéresse à l'étude des substances médicamenteuses et a une idée géniale : étudier l'effet des plantes sur l'homme SAIN, en notant TOUS les symptômes déclenchés.
En expérimentation il prend du quinquina, utilisé alors pour traiter le paludisme et constate que cela déclenche un ensemble de réactions qui ressemblent fort aux manifestations décrites par les victimes des crises …de paludisme ! Il va ainsi confirmer la théorie des semblables énoncée par Hippocrate et baptise cette méthode "homéopathie" : homéo : semblable, pathos : maladie pour la distinguer de l'allopathie (différente de la maladie).
Ch. F.S. Hahnemann constate un problème : les médicaments accentuent les symptômes. Il décide alors de baisser les doses et découvre qu'à partir d'un certain seuil, l'effet nocif des produits testés disparait mais pas leur effet thérapeutique ; son génie aura été de pousser cette baisse jusqu'à ce qu'il n'y ait plus de substance détectable matériellement.
Il commence à soigner ainsi : cette médecine considérée alors d'avant-garde va connaître un grand succès en Allemagne mais aussi en France et dans les pays à faibles revenus : Inde, Amérique du sud et centrale … Il meurt en 1843 à l'âge de 88 ans.

FABRICATION D'UN GRANULE HOMÉOPATHIQUE

La pharmacopée homéopathique compte environ 1500 substances d'origine végétale, 1500 d'origine minérale ou chimique et 200 d'origine animale. On les appelle des souches puisqu'elles servent de base aux médicaments.
Ces substances sont transformées en teinture- mère (TM : 1/10e pour 9/10e d'alcool de 55 à 65°) si elles sont solubles //ou en trituration (TRT : 1g pour 99g de lactose) si elles sont insolubles ; puis diluées puis dynamisées. La dilution successive avec des secousses entre chaque dilution, supprime les effets toxiques du médicament tandis que les qualités de la substance sont conservées par le solvant (eau, sucre ou alcool). Le produit final est souvent si dilué que, matériellement, il est indissociable de l'eau pure, du sucre ou de l'alcool. Au final il n'y a plus de molécule matériellement décelable… d'où toute la polémique sur l'homéopathie.



UNE AFFAIRE DE TRISTE MÉMOIRE

Tout le monde se souvient de la fameuse affaire de "la mémoire de l'eau" lorsque le docteur Jacques Benveniste publia en 1988 dans la revue internationale "Nature" un article qui tendait à montrer que de très hautes dilutions conservaient une activité biologique alors qu'elles ne contenaient plus une seule molécule de substance active. Tollé dans le monde scientifique et dans les médias ! bien que le Dr Benveniste, sous le contrôle de l'Inserm, ait refait ses expérimentations et reproduit ses résultats, cette affaire lui a fait perdre la direction de l'unité 200 de l'Inserm.

ALLOPATHIE OU HOMÉOPATHIE ?

La première cherche à diagnostiquer une maladie qui entrainera une réponse médicamenteuse identique pour tout patient, la seconde cherche à la fois le diagnostic de la maladie mais adapte le diagnostic du médicament au terrain du patient. La consultation dure environ 1 heure. Le médecin écoute et fait participer le malade à sa maladie : 1er pas vers la guérison.
L'homéopathie est encore, de nos jours, une médecine d'avant-garde… Mais, après 150 ans d'expérience sur les adultes, les enfants et les animaux on ne peut que dire "ça marche !"

LA NOTION DE TERRAIN

L'homéopathie considère le malade d'un point de vue global. Elle prête attention

Ebooks redirectionne-moi.fr

QUELQUES CHIFFRES

En 2006 l'homéopathie est devenue la médecine de 42% des français, alors qu'elle ne l'était que de 38% en 1999 et de 16% en 1982.

QUELQUES ADRESSES

IHS : Institut homéopathique scientifique,
18 avenue Victor Hugo 75016 Paris
Syndicat des médecins homéopathes,
43 rue de la belle image 94700 Maisons-Alfort

UNE GRANDE NOUVEAUTÉ

Une grande nouveauté : Granules BIO avec des plantes issues de l'agriculture biologique : Labo Sevène pharma 30170 Monoblet

à sa prédisposition à avoir toujours la même maladie ou le même type de maladie et à sa façon spécifique d'y réagir et classe l'individu en "diathèse" et en "constitution".

Les diathèses : au nombre de 4 : la psore, la sycose, la luèse, le tuberculinisme.

Les constitutions : au nombre de 3 : le carbonique : individu plutôt petit et rond, le phosphorique : grand et mince, le fluorique : non symétrique.

Dans la plupart des cas, on retrouve des constitutions mixtes. Grâce à cette classification, on peut prévoir la tendance évolutive de l'état de santé d'un patient …

QUELS AVANTAGES À SE FAIRE SOIGNER AINSI ?

L'homéopathie fait partie des "écomédecines". Elle considère le patient dans sa globalité, elle vient renforcer le terrain, elle donne un grande place à la prévention, elle respecte l'environnement en n'utilisant que des produits naturels. L'homéopathe prescrit 2 fois moins de médicaments, 2 fois moins d'analyses et examens complémentaires, 4 fois moins d'indemnités journalières. Un tout global de 43% inférieur.

Les thérapeutes pratiquant l'homéopathie jouent un rôle fondamental pour libérer les peurs, les malaises, les angoisses et les craintes qui amènent l'être à se replier sur lui-même. Ils participent à "l'écologie de l'âme". Ce sont des artisans qui entretiennent, avec des produits naturels, le terrain de leurs patients comme les paysans en agriculture biologique le font avec la terre.

TENTEZ L'EXPÉRIENCE D'UNE CONSULTATION EN HOMÉOPATHIE !

L'homéopathe vous fera découvrir votre potentiel énergétique et vous fera comprendre à quel point votre nature intérieure est belle et puissante. Hippocrate écrivait "c'est la nature qui soigne, la médecine ne fait que l'assister".

redirection-moi.fr

EN PARTENARIAT AVEC LA FONDATION NICOLAS HULOT

Le plaisir de cuisiner soi-même

En partenariat avec la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme, nous vous proposons à chaque parution cette nouvelle rubrique : "Le marché de saison". Produits de saison, éclairage sur la meilleure manière de les déguster, conseils et recettes de chefs cuisiniers, actualité de l'alimentation saine... Bon appétit.

Par Sandra Gautier et Ariane Rey

MON PANIER DE SAISON

Avant de faire les courses, il n'est pas interdit de jeter un coup d'œil sur votre calendrier des fruits et légumes de saison. Vous gagnerez en achetant des produits savoureux, plus riches en principes nutritifs et surtout plus supportables pour votre porte-monnaie.

FÉVRIER

Légumes : betterave, brocoli, carotte, céleri, choux-fleur, endive, fenouil, frisée, mâche, cresson, navet, poireau, potiron, radis noir, salsifi, pomme de terre

Fruits : mandarine, orange, citron, poire, pomme, noix, kiwi, châtaigne

MARS

Légumes : betterave, brocoli, carotte, céleri, épinard, endive, fenouil, cresson, mâche, navet, poireau, potiron, radis noir, salsifi, pomme de terre

Fruits : mandarine, orange, citron poire, pomme, noix, kiwi

Source : Poster des fruits et légumes de saison de la Fondation Nicolas Hulot.
A télécharger sur : www.defipourlaterre.org

LA CAROTTE

Daucus carota L. (Apiaceae)

Un peu d'histoire…

Cette plante est originaire d'Asie mineure où elle pousse à l'état sauvage. Seule sa racine est consommée. Son utilisation s'est développée au Moyen Age. Les premières carottes cultivées en Europe étaient jaunes ou violettes. C'est en Hollande qu'a été obtenue, au XVIe siècle, la couleur orangée que nous lui connaissons aujourd'hui, cela en hommage à la Maison d'Orange, principauté protestante de France.

Terroir

La carotte apprécie les milieux tempérés et les sols plutôt sableux et limoneux : sa culture se fait sur un sol suffisamment meuble pour permettre à la racine de s'enfoncer tout droit dans le sol, sans sinuer entre les cailloux. La carotte de Créances, qui bénéficie d'un Label Rouge, présente la particularité d'être cultivée dans un climat très doux sur un sol sableux, du varech servant d'engrais à la culture, ce qui lui confère un petit goût iodé…

Variétés

Les différentes variétés de carottes permettent d'en disposer tout au long de l'année : carotte rouge Nantaise, carotte Touchon, demi-longue de Chantenay, carotte de Colmar, carotte de Meaux, carotte de Saint-Valéry, carotte de Créances (Label Rouge)...

Santé

La carotte est riche en caroténoïdes (dont le bêta-carotène), antioxydants connus pour leur effets bénéfiques sur la vision et la croissance, ainsi qu'en vitamines A et B6.

LA NOISETTE

Corylus avellana L. (Bétulacée)

Un peu d'histoire…

Arbuste originaire d'Asie mineure, domestiqué vraisemblablement en Turquie, le noisetier est connu depuis l'Antiquité en Europe. La consommation de ses fruits s'est développée plutôt autour des XVIIe et XVIIIe siècles. Les fleurs du noisetier sont unisexuées et les fleurs d'un même arbre ne peuvent pas se féconder mutuellement. L'obtention de fruits en quantité nécessite donc la proximité d'au moins deux noisetiers.

Terroir

Le noisetier est associé aux régions tempérées et humides. Présent partout en France, il se retrouve dans les sous-bois forestiers, en bordure de champ, au sein des haies… L'essentiel de la production mondiale est assuré par la Turquie. La France importe la majeure partie des noisettes consommées. Les principales régions productrices de noisettes sont la Corse, les Pyrénées-Orientales, le Sud-Ouest.

Variétés

Quelques variétés « de table » (par opposition aux noisettes destinées à l'industrie agro-alimentaire pour transformation) : Aveline, Fertile de Coutard, Merveille de Bollwilller, Corabel (INRA), Ségorbe, Pauetet…

Santé

La noisette possède des propriétés anti-oxydantes. C'est une source importante de manganèse, de cuivre, de magnésium, de fer, de vitamines E et B1. Ces fruits oléagineux sont riches en acides gras, notamment moins saturés.

Ebooks redirectionne-moi.fr

Recette de Marika Desbrosses (La Ferme Sainte-Marthe)

Bœuf aux carottes

Pour 6 personnes

- 1 kg de bœuf bio (dans la tranche)
- 125 g de beurre
- 4 oignons jaunes
- 500 g de carottes
- 2 feuilles de laurier
- 1/2 c. à café de thym
- 2 gousses d'ail
- 1 verre de vin blanc
- Sel marin aux herbes
- Poivre

1. Faire revenir le morceau de bœuf dans le beurre, sur les deux côtés, dans une cocotte, afin qu'il prenne un aspect coloré.
2. Ajouter les carottes lavées et coupées en morceaux assez gros ainsi que les oignons, le thym, l'ail et les feuilles de laurier.
3. Saler et poivrer.
4. Faire blondir doucement le tout et verser dessus le verre de vin blanc, et trois verres d'eau.
5. Faire bouillir, fermer avec le couvercle et laisser cuire au moins 3 heures sur feu moyen. Une longue cuisson est le meilleur gage de réussite pour un bœuf tendre.
6. Vous pouvez ajouter un peu de cumin qui s'accorde parfaitement avec les carottes. Vous pouvez aussi réaliser cette recette la veille, elle est meilleure réchauffée.

VIVE LES AMAP !

Parmi les actions marquantes qui tentent, à leur échelle, d'œuvrer en faveur d'une relocalisation de la production et de la consommation, les Associations pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne (AMAP) sont exemplaires. Une AMAP regroupe des consommateurs autour d'un producteur local. Sur la base d'un contrat d'engagement durable, le producteur s'engage à fournir à ces consommateurs un "panier" par semaine, généralement de légumes. De son côté, le consommateur accepte de payer par anticipation et de participer à la mise en vente de la production.

Les AMAP sont la preuve de l'existence d'un mouvement citoyen sur notre territoire. Un contrat passé par les adhérents leur permet de remplir leur panier d'aliments sains, frais et de saison grâce à des paysans locaux, cocontractants. Les liens entre les consommateurs et les producteurs (respect, convivialité, information, transparence et traçabilité) et les liens avec l'environnement sont revivifiés. Notre santé est moins menacée en raison d'une alimentation saine. Les exploitations agricoles bénéficient, dans ce cadre, d'une certaine stabilité économique (prix rémunérateur pour les producteurs indépendants des services rendus par des entreprises agroalimentaires, mais aussi prix bon marché pour les consommateurs) leur permettant de favoriser la biodiversité et de produire en accord avec des exigences écologiques accrues (pas d'emballage superflu, de gaspillage des produits…), elles-mêmes participatives d'une sécurité économique et alimentaire croissante.

pour aller plus loin

www.defipourlaterre.org/outils : télécharger la fiche pratique "Créer une Amap" proposée par la Fondation Nicolas Hulot.

• http://alliancepec.free.fr/Webamap : site des AMAP, créées par Alliance Provence : vous trouverez sur ce site toutes les étapes pour réaliser une AMAP.

• www.allianceprovence.org : site de l'AMAP Provence-Alpes-Côtes d'azur, Alliance Provence

• www.amap-idf.org : site de l'AMAP Ile-de-France, là aussi beaucoup d'informations pour créer votre AMAP.

• Pour trouver votre AMAP régionale ou proche de chez vous : http://alliancepec.free.fr/Webamap présente une carte de France des AMAP (suivre le lien "où trouver une AMAP").

• www.terredeliens.org : magnifique projet associatif qui aide à trouver et à financer des terres agricoles.

• Et bien sûr la filière agricole biologique et paysanne (voir la fiche "cantine biologique").

• Les AMAP : un nouveau pacte entre producteurs et consommateurs ? Par Claire Lamine, Editions Yves Michel, 14€

Le Campanier : un panier délicieux

Le Campanier vous surprend et vous régale chaque semaine en choisissant pour vous un assortiment de fruits et de légumes bio et de saison. Il vous propose également le bulletin de la semaine avec des suggestions de recettes utilisant le contenu des sacs et des informations sur les produits frais de l'agriculture biologique. www.lecampanier.com

Ebooks redactionne-moi.fr

© DR

Recette de Marc Veyrat pour la Fondation Nicolas Hulot

Brownies aux noisettes grillées

- 125 g de noisettes mondées (en sachet)
- 300 g de beurre + 10 g de beurre pour le moule
- 200 g de chocolat noir à cuire (en pastilles)
- 5 œufs
- 200 g de sucre en poudre
- 150 g de farine
- 6 g de sel fin
- sucre glace

Pour 16 brownies
Préparation : 15 min
Cuisson : environ 18 min

Ustensiles
Jatte
Casserole
Plaque allant au four
Papier sulfurisé
Moule à manqué

1 Mettez le chocolat (en pastilles ou coupé en morceaux) avec le beurre en petits morceaux à fondre dans une jatte au bain-marie. Mélangez de temps en temps.
2 Préchauffez le four à 200 °C (th. 6/7).
3 Parsemez les noisettes sur la plaque du four. Glissez dans le four et faites-les griller 5 minutes. Hachez-les grossièrement.
4 Fouettez 5 minutes au batteur électrique les œufs avec le sucre. Incorporez-y le mélange chocolat-beurre. Mélangez et ajoutez la farine tamisée avec les noisettes hachées et le sel.
5 Réduisez la température du four à 170 °C (th. 5/6).
6 Versez la pâte dans un moule à manqué de 24 cm badigeonné de beurre. Glissez dans le four et laissez cuire environ 10 mn.
7 À la sortie du four, démoulez la plaque à brownies sur une feuille de papier sulfurisé. Coupez les brownies en 16 carrés.

Savourez tiède.
"Tièdes, ils sont encore plus moelleux."
Marc Veyrat

Les cartes de cuisine de Marc Veyras
"Le fast food sain"
Agnès Viénot éditions

POUR ALLER PLUS LOIN

Dans le cadre de son programme "Défi pour la Terre" et de l'opération "Des fraises au printemps", la Fondation Nicolas Hulot vous informe et vous fournit des outils pratiques à imprimer ou à commander : un mini-guide "Repères pour faire ses courses" au format carte de crédit avec conseils, labels repères, liste des poissons et laitages, à garder dans votre poche, ou encore un poster sur les fruits et légumes de saison à laisser sur son frigidaire ! Et bien d'autres informations utiles sur le mini site dédié, comme un livret découverte "biodiversité & assiette", les bonnes adresses des producteurs et fournisseurs bio prés de chez soi, des recettes de chefs...
www.defipourlaterre.org/fraise

Lylian Le Goff
docteur en médecine, consultant-formateur Santé-Environnement, expert auprès de l'Union européenne

"Cuisiner soi-même est plus économique et écologique"

"Accéder à des produits de qualité sans que cela coûte plus cher, c'est simple ! Habituellement on délègue la préparation des repas (traiteurs, plats cuisinés, etc.) alors que si l'on cuisine soi-même les mêmes ingrédients, cela coûte un tiers voire moitié moins cher ! Cette économie sur la préparation permet ainsi d'acheter des ingrédients de qualité sans surcoût majeur. En outre, le bio n'est pas plus cher si l'on a affaire à des circuits courts (vente directe, AMAP) ou si l'on achète en distribution spécialisée en bio respectant une charte intégrant le commerce équitable : les prix sont souvent compétitifs avec ceux de la grande distribution quand celle-ci propose du bio. On considère trop souvent que l'on manque de temps pour cuisiner alors que c'est une question de motivation, de réflexion et d'organisation.
L'autre critère majeur, fondamental en termes économique et sanitaire, est de rééquilibrer l'alimentation pour faire des économies tout en améliorant la qualité et le plaisir de manger pour le plus grand bien de notre santé. Ainsi, tout en achetant plus cher chacun des produits, on peut ne pas dépenser plus grâce à une bonne répartition des menus entre produits animaux (onéreux) et végétaux (plus économiques). Associées au cours d'un même repas, une céréale complète et une légumineuse apportent, en se complétant, des protéines équivalentes mais avec bien davantage de nutriments protecteurs que les produits animaux (fibres, amidon, vitamines, minéraux, composés antioxydants, etc.). Par exemple, on peut réaliser de nombreux menus alternatifs sur le modèle du couscous végétarien en remplaçant la semoule de blé par une autre céréale et le pois chiche par une autre légumineuse, accompagnées de légumes de saison. On peut aussi réduire simplement la quantité de produits carnés pour les compléter avec des légumineuses très économiques comme des lentilles et des haricots secs. Globalement, il ne faut pas se focaliser sur le prix de chaque ingrédient mais considérer que des repas variés et mieux équilibrés – on consomme moins de viande (mais de qualité bio), autant de poisson (de pêche artisanale), mais plus de protéines végétales qui sont à la fois plus économiques et supports de plats savoureux bien plus riches sur le plan nutritionnel – permettent de tout acheter en qualité "AB" pour le même budget.
Faire à manger est trop souvent synonyme de corvée alors qu'il s'agit là d'un des plaisirs quotidiens les plus simples et les plus essentiels. Tout cela renvoie à la réflexion sur le sens que l'on donne à ce que l'on fait. De manière générale, on gaspille beaucoup d'argent et de plaisir en déléguant et en n'utilisant pas la variété de la palette alimentaire dont on dispose encore."
Propos recueillis par Marion Grizbec.
Lylian Le Goff est auteur de "Manger Bio, c'est pas du luxe" éditions Terre Vivante.

Ebooks redirectionne-moi.fr

©Fabrice Subiros

PAGES À DÉVORER

Une autre assiette
Claude Aubert, Editions Le Courrier du Livre, 20€

C'est une nouvelle édition actualisée et remaniée d'un livre paru il y a 30 ans. Et qui est aujourd'hui d'une grande actualité. Le thème de l'impact du contenu de notre assiette sur l'environnement est largement développé dans cet excellent ouvrage.

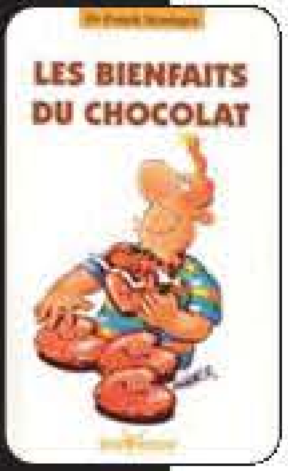
Cuisiner bio et moins cher,
Valérie Vidal, Anagramme Ed., 8,90€

Nous pouvons manger bio sans dépenser plus. C'est possible à condition bien évidemment d'adopter une autre manière d'acheter et de se nourrir. Un petit ouvrage qui nous apprend à nous nourrir plus qualitativement, avec des menus bio à bas prix.

La vie en vert
Anne-Sophie Thérond
NPL Editeur, 25€

Un livre où l'on prend plaisir à connaître, cuisiner et déguster tous les légumes. De l'asperge aux tomates, de l'ail au topinambour, en tapas, entrée, ou plat complet, Anne-Sophie Thérond nous invite à redécouvrir les légumes à travers 230 recettes gourmandes et créatives.

Les bienfaits du chocolat
Dr Franck Senninger
Editions Jouvence, 4,90€



Si le chocolat est bon pour notre palais, il l'est également pour notre corps et notre moral. L'auteur, docteur en médecine et nutritionniste, nous offre avec humour et sérieux des explications et des secrets de gourmandise.

FONDATION NICOLAS HULOT POUR LA NATURE ET L'HOMME

DEFI POUR LA TERRE

Depuis sa création en 1990, la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme s'est donné pour mission de modifier les comportements individuels et collectifs pour préserver notre planète. Seule fondation française reconnue d'utilité publique dédiée à l'éducation à l'environnement, elle sensibilise au respect de la nature et informe sur les gestes écocitoyens. Il s'agit pour la Fondation de contribuer aux changements des comportements afin d'aller vers une nouvelle forme de société et de culture basée sur un développement durable.
Ses actions poursuivent trois objectifs : inciter les citoyens à agir au quotidien, notamment à travers sa campagne écocitoyenne du Défi pour la Terre ; influer sur les décideurs politiques et économiques et les mobiliser et soutenir des projets en France et à l'international. www.fnh.org

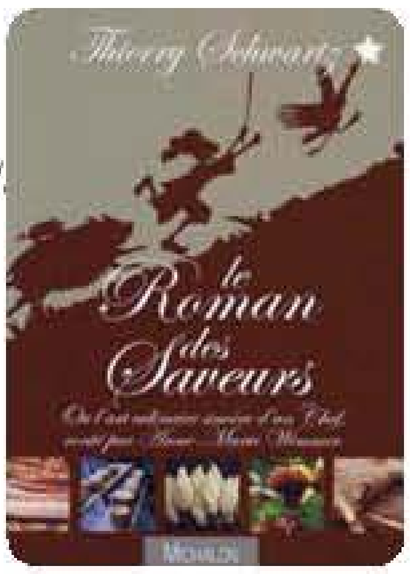
Ebooks redirectionne-moi.fr

Actuculinaires

Par Delphine Deville

DU BIO À LA MAISON BLANCHE

L'homme qui égayait les assiettes de la famille Obama à Chicago arrive aux fourneaux de la Maison Blanche. Sam Kass, qui a travaillé dans un restaurant chic de Chicago, a été formé en Europe et est diplômé de l'université de Chicago. A 28 ans, il défend une cuisine bio, saine, locale et durable. D'après ses collaborateurs, le secret de la forme de Barack Obama réside dans une alimentation équilibrée : de l'eau, des légumes, des fruits et des céréales…



UN CHEF AU PLUS PRÉS DE LA NATURE

Le Prix Extra Mandois Restaurant a été remis à un jeune chef talentueux qui travaille au plus prés des produits de grande qualité. Dans son "Bistrot des saveurs" à Obernai (Alsace), Thierry Schwartz met en valeur les produits laitiers et les légumes bio de son producteur, Antoine Fermex, qui lui laisse le soin de les ramasser lui-même… Thierry Schwartz va toujours chercher les produits qu'il met sur la table dans un rayon de quelques kilomètres.

EXKI natural, fresh & ready

BIO FOOD

Présents dans 4 pays avec 37 restaurants, EXKI ouvre une 5e adresse en France à Paris. Les restaurants EXKI proposent des produits naturels et frais en libre-service à tout moment de la journée. Aujourd'hui, manger vite n'est plus synonyme de manger mal. EXKI met en œuvre des actions

Ebooks redirection-moi.fr

concrètes visant à préserver notre santé : des ingrédients bio, plus de légumes, moins de graisses et de sucres, une information nutritionnelle utile et fiable… L'enseigne veille aussi à diminuer les impacts de son activité sur l'environnement (utilisation de matériaux durables, papier recyclé, vêtements bio, éco-consommation…).

FACE À LA CRISE, LES INDICATEURS DU BIO RESTENT AU VERT!

Les Français s'accordent à dire, à 90% (87% en 2007), que les produits bio sont "plus naturels car cultivés sans produits chimiques" et 89% qu'ils "contribuent à préserver l'environnement" (87% en 2007). Dans un contexte économique difficile, le Baromètre annuel de l'Agence BIO, réalisé en octobre 2008, confirme le dynamisme de la consommation des produits bio. 44% des Français ont consommé au moins un produit bio au moins une fois par mois en 2008 (42% en 2007) et 39% en ont acheté dans les 4 semaines précédant l'enquête (37% en 2007). Résistant aux pressions sur le pouvoir d'achat et à l'ambiance de crise économique, les produits bio confirment leur ancrage dans les habitudes de consommation des Français : 74% des acheteurs-consommateurs de produits bio déclarent même avoir l'intention de maintenir, voire d'augmenter pour 22%, leurs achats de produits bio dans les 6 mois.

Ebooks redirectionne-moi.fr

Salon écolobio
Mode de vie durable, mode de vie responsable
NOUVEAU À ANGERS !
Mode de vie durable mode de vie responsable
PARC DES EXPOSITIONS ANGERS
1re édition
Du samedi 18 au mardi 21 avril 2009
De 10h à 19h - Nocturne le mardi jusqu'à 21h
Alimentation et vin bio. Marché de producteurs • Restauration et vente à emporter bio • Ecoproduits et recyclage • Energie, Déchets, Air, Eau, Transports • Education à l'environnement, Protection de la nature • Jardinage • Tourisme et loisirs écologique • Artisanat et accessoires de mode, Prêt-à-porter • Cosmétiques et soins, Compléments alimentaires, Élixirs, Aromathérapie, Phytothérapie • Presse et édition
>> PROGRAMME DES ÉVÉNEMENTS ET ANIMATIONS PÉDAGOGIQUES SUR :
www.salonecolobio.com
« Nous n'héritons pas la terre de nos ancêtres, Nous l'empruntons à nos enfants » Antoine de Saint-Exupéry

//

UNE MEILLEURE CANTOCHE

L'Association nationale des directeurs de restauration municipale vient de lancer, avec l'Afnor, une certification NF pour les cantines scolaires. Objectif : offrir aux 6 millions d'enfants de primaire et de maternelle qui déjeunent à la cantine un “traitement de choix”. Au menu, des repas variés et équilibrés, des couverts plus adaptés aux enfants, un lavage des mains obligatoire, ou encore des réfectoires moins sonores. Ce programme s'adresse à plus 2 500 collectivités. Rappelons que le Grenelle de l'environnement préconisait aussi 20% de produits bio dans les cantines d'ici a 2012.

//

DES FRUITS À LA RÉCRÉ

Un programme européen de distribution de fruits et légumes dans les écoles a été récemment adopté. Il s'élève à 90 millions d'euros par an dont 12 pour la France. Son but est d'améliorer l'équilibre et le comportement alimentaire des jeunes européens. Ce programme a été inspiré par celui lancé en France il y a une année et dénommé “un fruit pour la récré”, lui même décliné pendant les périodes de vacances scolaires en “un fruit pour les loisirs”.

Voyager avec la garantie des labels

Les voyagistes responsables ne s'y sont pas trompés et ont désormais un label pour les distinguer des autres. Et vous, saurez-vous les reconnaître ? Par Stéphanie Vialfont

Depuis quelques années, le phénomène a pris de l'ampleur. Il existerait une cinquantaine de labels en France et plus de 400 dans le monde. A l'instar des produits de consommation labellisés, le voyage, produit de consommation de loisir, possède un label signalant une démarche plus respectueuse des hommes et des ressources naturelles.

CHOISIR LA BONNE DESTINATION

Sous l'appellation **STATION VERTE** s'est développée une fédération d'associations regroupant plus de 600 communes de moins de 8 000 habitants, rurales à 70 %, en montagne et en bordure de littoral. La fédération des Stations Vertes a élaboré en interne une charte de nouveaux critères éthiques en matière d'hébergement, de qualité environnementale, de services et d'animations. Créé en 1964, ce réseau s'affiche comme le premier label de référence en la matière. Sa caractéristique est de donner accès à d'autres labels : AOC, Villes et villages fleuris, Station de montagne, Plus Beaux Villages ou Plus Beaux Détours, Patrimoine mondial de l'Unesco, Site remarquable du goût…

Le **LABEL MONT-BLANC ECOTOURISME** couronne, lui, les efforts de construction en matériaux sains et la valorisation à 100 % des énergies renouvelables, comme par exemple à l'hôtel L'Igloo à Megève : réducteurs de débit d'eau, traitement des eaux aux UV, filtre à particule, 50 m2 de panneaux solaires thermiques, ampoules basse consommation, produits d'entretien écologiques pour les vitres, la vaisselle et la lessive, tri des déchets (avec 700 kg de déchets par jour en hiver, soit 3 à 4 h par jour pour 3 employés)… A Chamonix, l'hôtel 4 étoiles Le Morgane a été récemment rénové dans un style contemporain, où des matières naturelles comme le bois, la pierre et le granit sont totalement intégrées à l'environnement.

PAVILLON BLEU, créé par l'Office français de la Fondation pour l'Education à l'Environnement en Europe en 1985, concerne les communes touristiques et les ports de plaisance, et récompense les actions en faveur de l'environnement, la protection des espèces, une meilleure gestion des déchets, l'analyse régulière de l'eau et, pour les DOM-TOM, la protection des coraux.

A souligner, l'association **MOUNTAIN RIDERS**, en partenariat avec la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme, a fait paraître deux guides : Matériel de montagne et Stations de montagne, dans lesquels vous trouverez des informations sur les efforts de 80 stations françaises et 10 étrangères en matière de qualité de l'environnement, de transport – comme le covoiturage –, de gestion des déchets et d'utilisation des énergies renouvelables.

BIEN CHOISIR SON HÉBERGEMENT LABELLISÉ EST AUSSI LA CONDITION D'UN SÉJOUR RÉUSSI.

L'ECOLABEL EUROPÉEN honore 5 domaines : limitation de la consommation d'énergie, d'eau, et de production de déchets, utilisation de ressources renouvelables et d'achats responsables, et sensibilisation à l'environnement. En France, le label est apposé uniquement par l'Afaq-Afnor, organisme indépendant, à condition de remplir 84 critères très précis. L'hôtel Les Orangeries à Lussac-les-Châteaux (Vienne) est le premier hôtel français à avoir obtenu ce label.

LA CLEF VERTE : Les campings respectueux de l'environnement peuvent afficher le label depuis 1998. Délivré pour un an, c'est un label progressif, qui induit un questionnaire payant et une visite d'audit. Les critères d'attribution portent sur la gestion de l'eau, de l'énergie et des déchets, l'éducation à l'environnement et l'aménagement du site. Pour les campings labellisés, pas plus de 50 familles par hectare.

GÎTE PANDA : Les gîtes Panda du WWF se trouvent dans les parcs naturels régionaux. Depuis 1993, le label WWF explore trois domaines : environnement naturel de qualité, ou "site remarquable", équipement d'observation de la nature, et responsabilisation des propriétaires vis-à-vis de leur environnement, à travers une convention signée avec le parc sur lequel le gîte est situé. Le WWF a pour objectif de labelliser environ 25 gîtes supplémentaires par an, qui s'ajouteraient aux 320 existants.

GÎTES DE FRANCE / ECOGÎTES : Un label baptisé "Ecogîtes", initié par la fédération de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, est en cours de création au niveau national, afin d'aider les clients à repérer les gîtes particulièrement soucieux de la préservation de l'environnement. Il n'existera qu'une vingtaine de gîtes labellisés Ecogîtes en France dans un premier temps, une proportion devrait augmenter considérablement dans les années à venir.

Hôtel au Naturel : Cette marque, et non un label, implique le respect d'une charte de 75 points – du respect de l'environnement à la limitation de la consommation d'énergie –, vérifiés tous les trois ans par la fédération des parcs naturels régionaux de France. Les éco-hôteliers renseignent sur les découvertes qu'offrent les 44 parcs dans lesquels les hôtels sont situés.

Le **LABEL ACCUEIL PAYSAN** créé en 1987 référence, lui, plus de 500 points d'accueil. Il a été conçu pour permettre aux fermiers d'obtenir un complément de revenus. En France, en Europe, sur toute la planète, ce label s'est développé en proposant une alternative au modèle de développement intensif de l'agriculture et

> Nos actes reflètent ce que nous sommes, alors adoptons les gestes qui préservent la nature et respectent les hommes.

Eloeks redirectionne-moi.fr

autour de réflexions portant sur la désertification du monde rural et des problèmes liés à l'environnement.

LABEL CHOUETTE NATURE : Cet auto-label judicieux est apposé à plus de 40 villages de vacances adhérents à Cap France. L'accent est mis sur les terroirs et les richesses du patrimoine ainsi que les pratiques en faveur de notre environnement : tri sélectif, sensibilisation du personnel et des vacanciers. Les énergies renouvelables et les économiseurs d'énergies sont légitimés. Les activités de proximité sont à l'honneur pour réduire les émissions de CO2. Côté botanique, pas de pesticides ni de désherbants chimiques ; utilisation de produits d'entretien ecolabellisés pour la maison ; et bien sûr, produits bio ou de terroir sur les tables. Par ailleurs, le personnel est associé à la démarche. L'hôtel Le Berouze à Samoens (Haute-Savoie) en est l'illustration.

Soyez prudents, certains hôtels s'octroient des labels sans réelles garanties. Il n'existe pas de législation à ce sujet, et rien n'empêche un hôtelier d'afficher une charte environnementale tout en proposant un parcours de golf, véritable cocktail de produits phytosanitaires.

Si vous voyagez à l'étranger, pensez à vous rapprocher des **ASSOCIATIONS INTERNATIONALES D'ECOTOURISME** de chaque pays, qui référencent les labels, sites et destinations à l'aune de la préservation de la nature. Vous rencontrerez peut-être le **GREEN GLOBE 21**, présent depuis 1999, un label international du tourisme durable développé initialement en Australie. Il s'est développé principalement en Asie-Pacifique et en Amérique centrale, et récompense les hôtels et agences pour leur bonne gestion environnementale et sociale.

En Californie, l'un des états les plus "verts" de la planète, et pourtant le plus polluant des Etats-Unis, les hôtels ont depuis longtemps pris le pli : ici, le gâchis en électricité, on ne connaît pas : les lampes des chambres sont reliées par un boitier central actionné par la carte-clé de la chambre, des panonceaux sur la table de nuit annoncent que l'hôtel prend garde aux dépenses d'eau, et que vous êtes invité à faire de même. Les motels sont responsables, tandis que les hôtels affichent en sus une carte de restaurant bio, une consommation locale, le recyclage des déchets, etc. à l'instar du monde anglo-saxon dans son ensemble, plus pratique. En France, les labels sont coûteux et les obtenir relève d'un long processus. Parfois des hôteliers aux pratiques écolo se tournent vers des solutions économes et pourtant ne peuvent adhérer à des labels trop coûteux à mettre en place. Ils devraient se généraliser à l'avenir.

LES VOYAGISTES LABELLISÉS SONT EN VOIE D'APPARITION.

Pour l'heure, seul le label **AGIR POUR UN TOURISME RESPONSABLE** (ATR) regroupant des opérateurs de voyages existe. Le label couronne le voyagiste, mais devant l'ampleur du travail, toutes les destinations sont dans une démarche de progrès vers une labellisation distincte. Un premier pas encourageant.

Il s'agit de faire prendre conscience au voyageur de ses impacts, "les engagements portent sur les aspects mis en valeur de tourisme responsable", souligne le site Voyages pour la planète, en lien avec l'Association française d'ecotourisme.

Depuis février 2008, Atalante, Allibert Trekking et Chamina ont obtenu **LE LABEL ATR**, certifié par l'organisme indépendant Afaq-Afnor. Au Pérou, **ATALANTE** milite pour une cordillère propre, située à Urubamba.

La mission est de récolter tous les déchets abandonnés sur les itinéraires de trek. Une fois triés, ces déchets seront rapportés à Cusco pour être recyclés.

En 2008, chaque voyageur dans cette cordillère a participé financièrement à cette opération de nettoyage à hauteur de 20 euros. Cette somme a été doublée par Atalante qui verse également 1 000 dollars pour la mise en place du projet.

Escursia, membre d'ATR, lance un concept de tourisme consacré à la science dans le monde entier, en partenariat pour la France avec le CNRS : Madagascar, Namibie, Pérou. Un tourisme d'observation au service de la nature, appelé aussi tourisme écolo-scientifique.

L'ASSOCIATION POUR UN TOURISME EQUITABLE ET SOLIDAIRE (Ates) est une fédération d'acteurs du tourisme solidaire et équitable. Ses 22 voyagistes sont engagés pour le développement local, et leur activité touristique permet d'aller à la rencontre des populations locales. L'Ates n'a pas pour objectif d'obtenir une certification, mais a élaboré une grille d'évaluation qui prend en compte tous les voyagistes autour de trois axes : les règles du commerce équitable appliquées au tourisme, l'engagement autour du développement local, et la transparence des fonds et la préparation des voyageurs. Vision du Monde justifie, en plus, d'une démarche Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) avec un bilan carbone, la compensation du déplacement de ses salariés, et la valorisation des énergies renouvelables.

LES INDISPENSABLES

L'ASSOCIATION FRANÇAISE D'ÉCOTOURISME est un réseau d'hébergements et de tours opérateurs qui pratiquent l'écotourisme. L'Association va plus loin dans son rôle d'éducation à l'écocitoyenneté auprès des voyageurs, des professionnels du tourisme et des institutions. Les hôtels et tours opérateurs membres de l'association sont engagés pour la planète, avec des actions concrètes en faveur de la protection de l'environnement et des populations locales ! Certains sont également labellisés, d'autres non, mais ils sont tous engagés dans une démarche de progrès, avec pour envie commune de réduire leurs impacts sur l'environnement.

Et enfin, choisir un label ne dispense pas d'adopter un comportement respectueux de la planète, d'avoir en tête ou en poche le **PASSEPORT VERT DES NATIONS UNIES POUR L'ENVIRONNEMENT.**

Ebooks redaction-moi.fr

Pas de vacances pour vos droits

Moment ô combien attendu, les vacances ne se passent pas toujours aussi bien que prévu. Voici quelques conseils sur vos droits et les réactions à avoir afin de faciliter vos démarches.

Par la CLCV

VOYAGES ORGANISÉS : COMMENT RÉAGIR SI LES PRESTATIONS FOURNIES NE CORRESPONDENT PAS À CELLES QUI ÉTAIENT PRÉVUES DANS VOTRE CONTRAT

L'hôtel ne correspond pas au descriptif du catalogue (activités manquantes...), les étapes de votre circuit ne sont pas respectées, certaines visites non effectuées... Contactez dans un premier temps le représentant du voyagiste ou du tour opérateur sur place pour voir si une solution peut être apportée immédiatement à votre litige. A défaut, pensez à constituer des preuves pour étayer votre réclamation : photos, dépliants, attestations d'autres participants...

Adressez alors, à votre retour et dans les meilleurs délais, ce qui facilitera le traitement de votre dossier, une lettre recommandée à votre agence de voyage pour lui demander une indemnisation au titre du préjudice que vous avez subi.

L'agence est votre seul interlocuteur. La loi du 13 juillet 1992, qui réglemente les voyages à forfait, prévoit en effet que l'agence est responsable de la bonne exécution du contrat, et ce, aussi bien pour les prestations qu'elle fournit elle-même que pour celles qui dépendent de ses prestataires (compagnie aérienne, hôtels...).

LORS D'UN SÉJOUR DANS UN HÔTEL, UNE PARTIE DE VOS BIENS ET BAGAGES A ÉTÉ VOLÉE : LA RESPONSABILITÉ DE L'HÔTELIER

L'hôtelier est responsable en tant que dépositaire des objets divers que le voyageur apporte dans son établissement. Cette responsabilité peut être engagée, que les vols et les dégradations soient commis par les personnels et préposés de l'hôtel, ou par d'autres personnes allant et venant dans ces lieux.

Il doit vous indemniser en intégralité si les objets lui ont été confiés pour être déposés au coffre, ou s'il a refusé de les recevoir sans motif légitime.

Sa responsabilité sera en revanche limitée à l'équivalent de 100 fois le prix de la nuit pour les objets volés ou détériorés dans l'hôtel, sauf si vous prouvez que le préjudice subi est dû à une faute de l'hôtelier ou des personnes dont il doit répondre. Sachez par ailleurs que l'hôtelier est exonéré de sa responsabilité en cas de vols ou dommages dus à un cas de force majeure ou si la perte résulte de la nature ou d'un vice de la chose, à charge pour lui de le prouver. De même, sa responsabilité peut être écartée ou limitée si vous avez commis une imprudence, par exemple en laissant des objets de valeur dans votre chambre.

L'APPARTEMENT QUE VOUS AVEZ LOUÉ POUR LES VACANCES NE CORRESPOND PAS À CE QUI VOUS AVAIT ÉTÉ PRÉSENTÉ

Si la location n'est pas conforme à ce qui vous a été promis, avant de porter plainte pour publicité mensongère ou de saisir le tribunal d'instance (vice du logement), tentez une négociation amiable, soit auprès de l'intermédiaire par lequel vous avez loué, soit auprès du propriétaire. Une solution peut peut-être être trouvée sur place. Et en tout état de cause, pensez là aussi à constituer des preuves.

LOCATION SAISONNIÈRE : LE PROPRIÉTAIRE RETIENT UNE SOMME SUR LE DÉPÔT DE GARANTIE QUE VOUS AVEZ VERSÉ AU MOTIF QU'IL MANQUE CERTAINS ÉLÉMENTS DE LA VAISSELLE

Le propriétaire ne peut retenir une partie de votre dépôt de garantie qu'à la condition d'établir que la vaisselle se trouvait bien dans le logement lors de votre arrivée. Si vous avez fait un inventaire lors de l'entrée et à la sortie des lieux, il peut vous opposer ce document.

Si aucun inventaire n'a été fait en entrant, il lui appartient alors d'apporter la preuve de la quantité et de la nature des objets qui se trouvaient à votre l'arrivée dans le logement. A défaut, il doit vous rendre l'intégralité des sommes que vous aviez versées.

Et n'oubliez pas que, pour tous ces litiges, les permanences locales CLCV peuvent vous aider dans vos démarches amiables.

Cette rubrique est réalisée en partenariat avec la CLCV

La CLCV (Consommation, Logement et Cadre de Vie), créée en 1952, agit dans tous les domaines de la vie quotidienne. Indépendante, cette association, proche des valeurs défendues par notre magazine, est agréée au titre de la défense des consommateurs, de la protection de l'environnement, de l'éducation populaire, comme association éducative complémentaire de l'enseignement public, association représentative des usagers de la santé, et reconnue représentative dans le domaine du logement. Elle regroupe plus de 400 associations locales, départementales et régionales. Elle est membre du Bureau Européen des Unions de Consommateurs et de Consumers International. www.clcv.org

Ebooks redirectionne-moi.fr

nouveau CONSOMMATEUR

LE MAGAZINE DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE

OFFRE SPÉCIALE D'ABONNEMENT

Retrouvez l'actualité de la consommation responsable
et une autre manière de consommer dans le plaisir, l'harmonie, le bien-être et la sagesse. Des initiatives, des avis, des propositions, un agenda… pour changer notre quotidien.

OFFREZ OU OFFREZ-VOUS UN ABONNEMENT AU NOUVEAU CONSOMMATEUR LE MAGAZINE QUI NE CHERCHE PAS À PLAIRE MAIS À ÉCLAIRER !

Oui ! je souhaite profiter de votre offre

NC 28

- ❏ **1 an (5 numéros) à 16€ seulement** (au lieu de 27€)
- ❏ **2 ans (10 numéros) à 29€ seulement** (au lieu de 54€)

NOM . . . . PRÉNOM . . . .

ADRESSE . . . .

CODE POSTAL . . . . . . VILLE . . . . . . TÉL. . . . . . . MAIL . . . . . .

Je joins un chèque bancaire ou postal à l'ordre du Nouveau Consommateur
Merci de compléter ce bulletin et renvoyer le tout à :
Nouveau Consommateur - Relations Abonnés - 34 rue de Bagnolet - Bât B - 75020 Paris

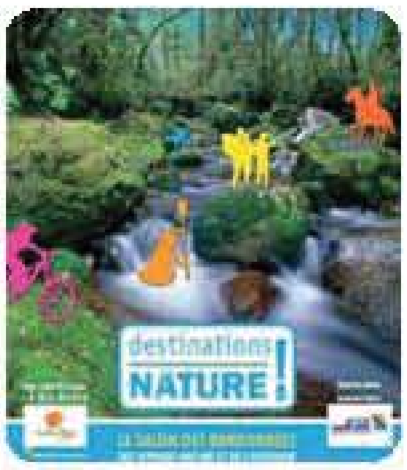
Ebooks redirectionne-moi.fr

Les incontournables

20-24 AVRIL & 6-7 JUILLET
CLUB VACANCES LIVING SCHOOL 2009

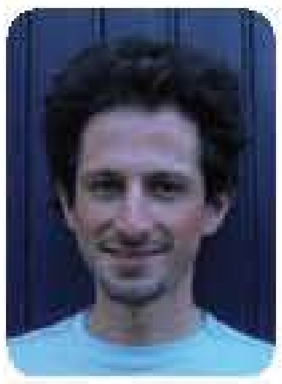
Living School ouvre ses portes du 20 au 24 avril pour les vacances de Pâques et du 6 au 17 juillet pendant les vacances d'été. Au programme du club : activités thématiques dans un environnement bilingue (éco citoyenneté, arts plastiques, chants, danse, cuisine…), sorties nature et culturelles. Les animatrices sont spécialement formées pour développer un climat épanouissant et structurant pour les enfants.
Living School, école maternelle bilingue, 6, allée Darius Milhaud 75019 Paris.
www.livingschool.fr

DU 27 AU 29 MARS
25^E^ ÉDITION DU SALON DES RANDONNÉES



Destinations Nature fête ses 25 ans avec comme invité d'honneur l'île de la Réunion. Ce salon est le lieu idéal pour trouver son trek ou sa rando écolo au bout du monde avec les meilleurs conseils des structures officielles du tourisme ou avec les meilleurs Tours Opérateurs d'aventure.
www.randonnee-nature.com

CHEZ LES SÀMIS... A LA PROCHAINE !



Matyas Le Brun, reporter spécialisé sur les questions environnementales, continue son périple à la découverte du "Peuple du Soleil". Notre magazine, partenaire de cette initiative vous rendra compte de la progression de ce voyage. En attendant, vous pouvez trouver des informations sur le site du projet. **www.lepeupledusoleil.com**

DU 31 MARS AU 3 AVRIL
5^E^ ÉDITION DU SALON DU TOURISME : D'ICI ET D'AILLEURS

Premier salon du tourisme dans le métro ! 4 jours pour Changer d'air à Auber !
www.dici-et-dailleurs.com

JUSQU'AU 19 AVRIL 2009
L'EXPOSITION NOUVELLE-CALÉDONIE : TERRE DE CORAIL

au Palais de la Porte Dorée à Paris. C'est la première exposition "éco-conçue", qui affiche son propre bilan carbone. La Nouvelle-Calédonie est l'un des ensembles coralliens les plus remarquables de la planète. Il représente pour sa population, un héritage commun, élément majeur de son identité et de sa richesse, aux plans coutumier, culturel, scientifique, économique et touristique.
www.aquarium-portedoree.fr

Retrouvez nous sur les salons !

20 AU 23 MARS SALON VIVRE AUTREMENT
22^e^ salon au Parc Floral de Paris à Vincennes. 400 exposants vous invitent à donner du souffle à vos envies de nature et de rencontres, pour échanger autour d'une consommation responsable. www.salon-vivreautrement.com

2 AU 5 AVRIL 2009 SALON PLANÈTE DURABLE
au parc des expositions de la Porte de Versailles, à Paris, pendant la Semaine du développement Durable qui se déroulera dans toute la France.
www.planete-durable.com

18 AU 21 AVRIL 2009 SALONS ECOLOBIO
à Angers du samedi 18 au mardi 21 avril 2009 pour un mode de vie durable et responsable www.salonecolobio.com

Soutenir la Ferme Sainte-Marthe

La Ferme Sainte-Marthe de notre ami Philippe Desbrosses traverse des difficultés dues à un acharnement de ceux qui combattent la réussite du bio en France... Un Comité de soutien vient d'être constitué sous forme d'association Loi 1901. Son siège social est à la mairie de Millancay. Le but est de continuer à faire vivre une entreprise humaniste, pionnière depuis plus de 30 ans en Agriculture Biologique et employant 24 salariés. On peut envoyer des dons au "Comité de soutien Ferme de Sainte-Marthe" Mairie de Millançay 41200.
Tél. 02 54 95 45 04
info@intelligenceverte.org **www.intelligenceverte.org**

A vos agendas

LES 1^ER^ ET 2 MARS 6^e^ Rencontres biologiques "La vie autrement" à Port Grimaud

DU 7 AU 10 MARS 16^e^ Sésame à Nîmes. www.goral-expo.com

DU 7 AU 9 MARS Terre 2009, le salon du développement durable et des solidarités de Bretagne à Lorient

LES 8 ET 9 MARS 10^e^ foire bio "Douar Bev" à Landerneau

DU 9 AU 15 MARS 11^e^ edition de la semaine du jardinage à l'école. Thème : la biodiversité. www.jardinons-alecole.org

DU 14 AU 16 MARS 3^e^ Respire salon bio et bien-être au Mans. www.loire-evenement.fr

DU 14 AU 16 MARS 5^e^ salon Ecobat à Paris. www.salon-ecobat.com

DU 15 AU 16 MARS 2^e^ éco salon bio sur Orne à Argentan. www.biosurorne.org

LE 16 MARS 19^e^ foire au miel et aux produits bio à Chazay-d'azergues www.alterninfo.org

DU 21 AU 23 MARS 1^er^ Zénitude salon du bien-être et des thérapies douces à Rodez. www.organizen.eu

LES 22 ET 23 MARS 5^e^ salon bio et bien-être à Saint-Yriex-sur-Charente. www.libdif.com

LES 22 ET 23 MARS 1^er^ salon bio et bien-être "Aide et nature" à Voiron. www.ayurvenus.free.fr

LES 28 ET 29 MARS Salon des énergies renouvelables, habitat et bien être à Marignane.

Ebooks redirectionne-moi.fr

Université Terre du Ciel

des savoirs et sagesses du monde

Été 2009

Les prochains grands rendez-vous…

- **75 stages d'une semaine sur 3 lieux :**

Domaine de Chardenoux (Saône et Loire)

Ancienne Chartreuse de **Pierre Chatel** (Ain)

MFR de Chaumont (Isère)

Parmi ces stages

- **Ayurveda avec Dr Partap Chauhan**
- **L'art d'aimer avec Satya Narayan Das**
- **Chamanisme avec Gilles Wurtz**
- **La danse des 5 rythmes avec Lucie Nérot**
- **Voix spontanées, voix archaïques avec Milaya Lodron**

L'Institut Corps et Âmes vous convie au

3[e] Festival Corps et Âmes

les 11, 12, 13 avril 09 à Chaumont (Isère)

Pendant trois jours, une **quinzaine d'intervenants**, professionnels expérimentés, seront là pour nous entraîner dans des expériences-découvertes de leurs disciplines et de leurs pratiques.
Chant, théâtre, conte, shiatsu, danse méditative, danse orientale, qi-gong et énergétique chinoise, géobiologie, danse sacrée, biodanza, morphopsychologie, voie du cœur, PNL...

L'Institut Kashi vous convie au

10[e] Festival Lumières de l'Inde

du 21 au 24 mai 09 (Ascension)
à Chardenoux (Saône-et-Loire)

L'héritage spirituel et artistique de l'Inde
Concerts, chants, rituel, méditation, enseignement.
Musiciens : **Hari Prasad Chaurasia, Paul Grant, Barun Kumar Pal, Kakoli Sengupta, Rajeev Marathe...**
et la présence de **Swami Nirgunananda**, et des **brahmins du temple de Ganesh de Paris**.

L'Institut Sources vous convie aux

4[e] Rencontres spirituelles de Chardenoux : La Vie, la Mort

les 30, 31 mai et 1er juin 09
à Chardenoux (Saône-et-Loire)
Suis-je mort par la mort de ce corps ?
Suis-je vivant par la vie de ce corps ?
avec **la participation de 12 intervenants**
(programme en cours de finition)

Pierre Rabhi — Thierry Janssen

" L'association Terre du Ciel " vous convie au

3[e] Écofestival de Chardenoux

les 20 et 21 juin 09 à Chardenoux (Saône-et-Loire)

- **80 stands d'écologie pratique** (habitat, alimentation, vêtements, santé...)
- une journée **santé** avec **Thierry Janssen** et **Partap Chauhan** (ayurveda)
- des **ateliers d'habitat écologique** avec Guy Verlhac (produits Domus) et sur **l'art de vivre** : qi-gong, chant, géobiologie…
- la **résistance écologique** avec la **CAPEN 71** et ses amis
- une conférence de **Pierre Rabhi**
- **maison des enfants** avec jeux et ateliers

L'Institut Gandhi vous convie aux

8[e] Rencontres Europe des Consciences Bâtir l'avenir

exceptionnel

du 16 au 22 août 09 à Chardenoux (Saône-et-Loire)

Une quarantaine d'intervenants/acteurs du changement présenteront leur travail : résistance, innovation emblématique, mobilisation, action pédagogique…
(programme en cours de finition)

Rencontres audiovisuelles
« Bâtir l'avenir / documents »
du 20 au 25 septembre 2009
au Domaine de Chardenoux (Saône et Loire)
avec la projection de 25 documents filmés

21[e] Forum Terre du Ciel
les 7, 8 et 9 novembre 2009
« Voix de femmes »
les femmes changent le monde
au Centre des Congrès d'Aix-les-Bains (Savoie)
avec plus de 40 intervenants

Terre du Ciel
Domaine de Chardenoux
71500 Bruailles

tout sur le site
www.terre-du-ciel.fr

tél 03 85 60 40 33
fax 03 85 60 40 31
infos@terre-du-ciel.fr

Un épargnant heureux,
c'est avant tout une épargne qui s'épanouit.
A la Macif, nos contrats d'assurance vie vous garantissent pendant toute la vie de votre épargne les frais les plus bas et une disponibilité permanente de votre argent.
MACIF
LA SOLIDARITÉ EST UNE FORCE